

# 2024年全球与中国医用气体市场规模及行业增长率分析

产品名称	2024年全球与中国医用气体市场规模及行业增长率分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

医用气体是专门为医疗、制药和生物技术行业制造的液体。它们经常用于合成、消毒或隔离有助于人类健康的过程或产品。

根据全球和中国医用气体市场的历程回顾与发展概况分析，在2023年，全球医用气体市场规模达到902.44亿元（人民币），同时中国市场规模达到 亿元。针对全球和中国医用气体行业市场发展现状及前景分析，预测到2029年，全球市场规模将会达到1566.16亿元，预计年均复合增长率在9.9%上下浮动。

竞争方面，全球医用气体市场核心企业主要包括Air Liquide (acquired Airgas in 2016), Air Products, Air Water Inc, Linde Healthcare (BOC Healthcare), Messer Group, Norco, Shenzhen Gaofa, SOL Group。报告给出了2023年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，医用气体市场包括医用一氧化二氮, 医用氦气, 医用氧气, 医用空气等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，医用气体主要应用于制药和生物技术行业, 医院（实验室和诊所），大学/研究机构, 家庭医疗保健等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

睿略咨询发布的医用气体市场调研报告以时间为线索分别对全球与中国医用气体行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，结合历史趋势与发展现状对医用气体行业做出市场发展预测。报告提供了对过去五年医用气体市场趋势、行业现状、市场规模与份额、主要产品及应用规模、主要企业医用气体销量、收入、价格、市场占有率及行业排名等重要见解。报告的主要预测内容包括全球与中国市场、各区域

市场、主要产品分类、应用市场医用气体销售量、销售额及增长率。

本报告通过调研全球及中国医用气体行业的市场规模、不同地区的市场规模及份额、不同种类产品的和应用领域的市场规模及份额以及重点企业的营收情况来判定医用气体行业的发展水平和市场竞争格局。同时还对医用气体行业发展的驱动与制约因素、企业的优劣势等做了定性分析，通过图文结合的方法全面的涵盖了医用气体行业的发展概况。

前端企业包括：

Air Liquide (acquired Airgas in 2016)

Air Products

Air Water Inc

Linde Healthcare (BOC Healthcare)

Messer Group

Norco

Shenzhen Gaofa

SOL Group

细分类型：

医用一氧化二氮

医用氦气

医用氧气

医用空气

应用领域：

制药和生物技术行业

医院（实验室和诊所）

大学/研究机构

家庭医疗保健

医用气体市场调研报告提供了研究期间内全球主要区域市场发展状况及各区域医用气体市场规模趋势的

详细分析，报告将全球地区划分为：亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，并基于对医用气体行业的发展以及行业发展态势的分析对各区域市场未来发展前景作出预测。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：医用气体行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国医用气体市场规模；

第二章：国内外医用气体行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国医用气体行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国医用气体细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国医用气体行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区医用气体行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国医用气体行业主要厂商、中国医用气体行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：医用气体行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、医用气体销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国医用气体行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

## 目录

### 第一章 医用气体行业发展综述

#### 1.1 医用气体行业简介

##### 1.1.1 行业界定及特征

##### 1.1.2 行业发展概述

##### 1.1.3 医用气体行业产业链图景

#### 1.2 医用气体行业产品种类介绍

#### 1.3 医用气体行业主要应用领域介绍

#### 1.4 2018-2029全球医用气体行业市场规模

#### 1.5 2018-2029中国医用气体行业市场规模

## 第二章 国内外医用气体行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 医用气体行业政治法律环境分析

### 2.2 医用气体行业经济环境分析

#### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

#### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 医用气体行业社会环境分析

### 2.4 医用气体行业技术环境分析

## 第三章 全球及中国医用气体行业发展现状

### 3.1 全球医用气体行业发展现状

#### 3.1.1 全球医用气体行业发展概况分析

#### 3.1.2 2019-2023年全球医用气体行业市场规模

### 3.2 全球医用气体行业集中度分析

### 3.3 xinguan疫情对全球医用气体行业的影响

### 3.4 中国医用气体行业发展现状分析

#### 3.4.1 中国医用气体行业发展概况分析

#### 3.4.2 中国医用气体行业政策环境

#### 3.4.3 xinguan疫情对中国医用气体行业发展的影响

### 3.5 中国医用气体行业市场规模

### 3.6 中国医用气体行业集中度分析

### 3.7 中国医用气体行业进出口分析

### 3.8 医用气体行业发展痛点分析

### 3.9 医用气体行业发展机遇分析

## 第四章 全球医用气体行业细分类型市场分析

### 4.1 全球医用气体行业细分类型市场规模

#### 4.1.1 全球医用一氧化二氮销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球医用氦气销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球医用氧气销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球医用空气销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球医用气体行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球医用气体行业细分产品价格的因素

## 第五章 中国医用气体行业细分类型市场分析

5.1 中国医用气体行业细分类型市场规模

5.1.1 中国医用一氧化二氮销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国医用氦气销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国医用氧气销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国医用空气销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国医用气体行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国医用气体行业细分产品价格的因素

## 第六章 全球医用气体行业下游应用领域市场分析

6.1 全球医用气体在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球医用气体在制药和生物技术行业领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球医用气体在医院（实验室和诊所）领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球医用气体在大学/研究机构领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球医用气体在家庭医疗保健领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对医用气体行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对医用气体行业的影响

## 第七章 中国医用气体行业下游应用领域市场分析

7.1 中国医用气体在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国医用气体在制药和生物技术行业领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国医用气体在医院（实验室和诊所）领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国医用气体在大学/研究机构领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国医用气体在家庭医疗保健领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对医用气体行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对医用气体行业的影响

## 第八章 全球主要地区及国家医用气体行业发展现状分析

8.1 全球主要地区医用气体行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区医用气体行业市场销售额分析

8.3 亚太地区医用气体行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太医用气体行业的影响

8.3.2 亚太地区医用气体行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家医用气体行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家医用气体行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国医用气体行业市场规模分析

8.3.3.3 日本医用气体行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国医用气体行业市场规模分析

8.3.3.5 印度医用气体行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰医用气体行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟医用气体行业市场规模分析

8.4 北美地区医用气体行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美医用气体行业的影响

8.4.2 北美地区医用气体行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家医用气体行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家医用气体行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国医用气体行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大医用气体行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥医用气体行业市场规模分析

8.5 欧洲地区医用气体行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲医用气体行业的影响

8.5.2 欧洲地区医用气体行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家医用气体行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家医用气体行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国医用气体行业市场规模分析

8.5.3.2 英国医用气体行业市场规模分析

8.5.3.3 法国医用气体行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利医用气体行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙医用气体行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯医用气体行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯医用气体行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区医用气体行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区医用气体行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区医用气体行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家医用气体行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家医用气体行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非医用气体行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及医用气体行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗医用气体行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯医用气体行业市场规模分析

第九章 全球及中国医用气体行业市场竞争格局分析

9.1 全球医用气体行业主要厂商

9.2 中国医用气体行业主要厂商

9.3 中国医用气体行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国医用气体行业竞争优势分析

第十章 全球医用气体行业重点企业分析

## 10.1 Air Liquide (acquired Airgas in 2016)

### 10.1.1 Air Liquide (acquired Airgas in 2016)基本信息介绍

### 10.1.2 Air Liquide (acquired Airgas in 2016)主营产品和服务介绍

### 10.1.3 Air Liquide (acquired Airgas in 2016)生产经营情况分析

### 10.1.4 Air Liquide (acquired Airgas in 2016)竞争优劣势分析

## 10.2 Air Products

### 10.2.1 Air Products基本信息介绍

### 10.2.2 Air Products主营产品和服务介绍

### 10.2.3 Air Products生产经营情况分析

### 10.2.4 Air Products竞争优劣势分析

## 10.3 Air Water Inc

### 10.3.1 Air Water Inc基本信息介绍

### 10.3.2 Air Water Inc主营产品和服务介绍

### 10.3.3 Air Water Inc生产经营情况分析

### 10.3.4 Air Water Inc竞争优劣势分析

## 10.4 Linde Healthcare (BOC Healthcare)

### 10.4.1 Linde Healthcare (BOC Healthcare)基本信息介绍

### 10.4.2 Linde Healthcare (BOC Healthcare)主营产品和服务介绍

### 10.4.3 Linde Healthcare (BOC Healthcare)生产经营情况分析

### 10.4.4 Linde Healthcare (BOC Healthcare)竞争优劣势分析

## 10.5 Messer Group

### 10.5.1 Messer Group基本信息介绍

### 10.5.2 Messer Group主营产品和服务介绍

### 10.5.3 Messer Group生产经营情况分析

### 10.5.4 Messer Group竞争优劣势分析

## 10.6 Norco

## 10.6.1 Norco基本信息介绍

## 10.6.2 Norco主营产品和服务介绍

## 10.6.3 Norco生产经营情况分析

## 10.6.4 Norco竞争优劣势分析

## 10.7 Shenzhen Gaofa

### 10.7.1 Shenzhen Gaofa基本信息介绍

### 10.7.2 Shenzhen Gaofa主营产品和服务介绍

### 10.7.3 Shenzhen Gaofa生产经营情况分析

### 10.7.4 Shenzhen Gaofa竞争优劣势分析

## 10.8 SOL Group

### 10.8.1 SOL Group基本信息介绍

### 10.8.2 SOL Group主营产品和服务介绍

### 10.8.3 SOL Group生产经营情况分析

### 10.8.4 SOL Group竞争优劣势分析

## 第十一章 当前国际形势下全球医用气体行业市场发展预测

### 11.1 全球医用气体行业市场规模预测

#### 11.1.1 全球医用气体行业销售量、销售额及增长率预测

### 11.2 全球医用气体细分类型市场规模预测

#### 11.2.1 全球医用气体行业细分类型销售量预测

#### 11.2.2 全球医用气体行业细分类型销售额预测

#### 11.2.3 2024-2030年全球医用气体行业各产品价格预测

### 11.3 全球医用气体在各应用领域市场规模预测

#### 11.3.1 全球医用气体在各应用领域销售量预测

#### 11.3.2 全球医用气体在各应用领域销售额预测

### 11.4 全球重点区域医用气体行业发展趋势

#### 11.4.1 全球重点区域医用气体行业销售量预测

#### 11.4.2 全球重点区域医用气体行业销售额预测

### 第十二章 “十四五”规划下中国医用气体行业市场发展预测

#### 12.1 “十四五”规划医用气体行业相关政策

#### 12.2 中国医用气体行业市场规模预测

#### 12.3 中国医用气体细分类型市场规模预测

##### 12.3.1 中国医用气体行业细分类型销售量预测

##### 12.3.2 中国医用气体行业细分类型销售额预测

##### 12.3.3 2024-2030年中国医用气体行业各产品价格预测

#### 12.4 中国医用气体在各应用领域市场规模预测

##### 12.4.1 中国医用气体在各应用领域销售量预测

##### 12.4.2 中国医用气体在各应用领域销售额预测

医用气体市场报告不仅有大量的定量分析，可以更直观的对比医用气体行业各维度的发展概况，还有大量客观的定性分析，帮助行业内企业做出正确决断，规避风险。

报告编码：1453532