

# 2024年户外装备行业容量及趋势分析报告

产品名称	2024年户外装备行业容量及趋势分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

睿略咨询发布的全球和中国户外装备市场调研报告显示，2023年，全球户外装备市场规模达到31.43亿元（人民币），中国户外装备市场规模达x.x亿元。报告预测至2029年，全球户外装备市场规模将会达到47.01亿元，预测期间内将达到6.63%的年均复合增长率。

细分类型来看，户外装备可进一步细分为专用工具, 充气垫, 其他, 帐篷, 睡袋, 背包, 野炊工具。细分应用来看，其他, 帐篷露营, 房车露营, 汽车露营是户外装备的主要应用领域。报告中也给出了过去五年内全球及中国户外装备细分市场的销售情况、产品市场价格变化及影响产品价格的因素分析。此外，报告还基于大环境和新时期背景，对全球和中国的细分类型市场和细分应用市场的发展前景进行预测，并给出市场规模、销量、销售额等评估数据。

全球户外装备市场主要企业包括ARCTOS, Camel, Fire Maple, Highrock, K2, KingCamp, Kolumb, MBC, Mobi Garden, Nextorch, Ozark, Panon, Sanfo, Snowwolf, Tread, Vafox，报告中以图表的形式清晰展示了2019年和2023年全球户外装备行业CR3、CR5以及中国户外装备行业CR3、CR10。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

户外装备行业报告结合当前国际宏观经济政策环境以及中国新时期下的政策变化，首先梳理分析了行业市场特征、行业运行环境（经济、政法、社会、技术）和行业发展现状，随后从全球和中国的细分市场（类型、应用）出发，分析了市场规模等相关数据、相关影响因素、价格变化因素、潜在机遇及其未来趋势。区域层面，报告将全球细分为北美、欧洲、亚太及中东和非洲等地区，对这些重点区域及其下主要国际的市场发展现状（户外装备市场销售量、销售额、及增长率）、相关政策和前景进行了分析和预测，有利于企业抓住机遇，合理布局，规避风险，制定更适宜且具象的商务策略。

报告基于当前国际宏观经济政策环境以及中国新时期下的政策变化，对全球和中国户外装备行业细分种类和应用市场规模、营销、增长率、产品价格变化等市场数据以及影响因素进行统计和分析，此外还从

户外装备行业竞争程度、业内lingxian企业的市场表现情况、营销情况、竞争地位等方面进行了调研解读，帮助企业清晰了解市场竞争态势和未来发展趋势。

户外装备行业重点企业：

ARCTOS

Camel

Fire Maple

Highrock

K2

KingCamp

Kolumb

MBC

Mobi Garden

Nextorch

Ozark

Panon

Sanfo

Snowwolf

Toread

Vafox

户外装备细分种类：

专用工具

充气垫

其他

帐篷

睡袋

背包

野炊工具

户外装备细分应用领域：

其他

帐篷露营

房车露营

汽车露营

报告基于通过政治、经济、社会、技术等宏观背景，对全球亚太地区（中国、日本、韩国、印度、东盟、澳大利亚和新西兰）、北美地区（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲地区（德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯）、中东和非洲地区（南非、埃及、伊朗、沙特阿拉伯）等重点地区户外装备行业发展情况、户外装备市场竞争环境以及行业的发展趋势作出了详细分析及合理预测。报告针对最具潜力的地区，深入分析其市场特点、竞争优势、发展动态等，同时也对各地区的发展局限性和风险因素进行评估和说明，帮助用户避免潜在风险并做出正确的商务决策。

户外装备市场报告各章节重点内容如下：

第一章：户外装备行业简介、户外装备产业链图景、定义及分类应用介绍；

第二章：国内外户外装备行业运行环境分析（政法、经济、社会、技术）；

第三章：全球户外装备行业发展现状、细分市场发展概况及行业集中度分析；

第四章：中国户外装备行业发展现状及进出口分析（机遇与挑战）；

第五章：全球户外装备行业细分类型市场分析（含市场规模数据、产品价格变化及影响因素分析）；

第六章：中国户外装备行业细分类型市场分析（含市场规模数据、产品价格变化及影响因素分析）；

第七章：全球户外装备行业应用领域发展分析（含销量、销售额及增长率统计）；

第八章：中国户外装备行业应用领域发展分析（含销量、销售额及增长率统计）；

第九章：全球各地区户外装备行业发展概况、市场规模及发展趋势分析；

第十章：全球及中国户外装备行业企业竞争格局分析；

第十一章：户外装备行业竞争策略分析；

第十二章：宏观背景下全球户外装备行业发展及细分市场前景预测；

第十三章：新时期背景下中国户外装备行业相关政策分析及行业前景预测；

## 第十四章：户外装备行业成长价值评估。

### 目录

#### 第一章 户外装备行业综述

##### 1.1 户外装备行业简介

###### 1.1.1 产品定义及特征

###### 1.1.2 行业发展概述

##### 1.2 户外装备行业全产业链图景

##### 1.3 户外装备行业产品种类介绍

##### 1.4 户外装备行业下游应用领域概况

##### 1.5 户外装备行业下游客户分析

##### 1.6 2019-2028全球户外装备行业市场规模

#### 第二章 国内外户外装备行业运行环境分析

##### 2.1 中国户外装备行业政治法律环境分析

###### 2.1.1 中国行业主要政策及法律法规

###### 2.1.2 中国行业相关发展规划

##### 2.2 户外装备行业经济环境分析

###### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

###### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

##### 2.3 户外装备行业社会环境分析

##### 2.4 户外装备行业技术环境分析

#### 第三章 全球户外装备行业发展现状

##### 3.1 全球户外装备行业发展现状

###### 3.1.1 全球户外装备行业发展概况分析

###### 3.1.2 全球户外装备行业市场规模

###### 3.1.3 xinguan疫情对全球户外装备行业的影响

## 3.2 全球户外装备行业细分领域市场概况分析

### 3.2.1 全球各地区户外装备行业市场概况

### 3.2.2 全球户外装备行业细分产品市场概况

### 3.2.3 全球户外装备行业应用领域市场概况

## 3.3 全球户外装备行业集中度分析

## 第四章 中国户外装备行业发展现状

### 4.1 中国户外装备行业发展现状分析

#### 4.1.1 中国户外装备行业发展概况分析

#### 4.1.2 中国户外装备行业政策环境

#### 4.1.3 中国户外装备行业市场规模

### 4.2 中国户外装备行业集中度分析

### 4.3 中国户外装备行业进出口分析

### 4.4 中国户外装备行业发展机遇分析

### 4.5 中国户外装备行业发展挑战分析

## 第五章 全球户外装备行业细分类型市场分析

### 5.1 全球户外装备行业细分类型市场规模

#### 5.1.1 全球专用工具销量、销售额及增长率统计

#### 5.1.2 全球充气垫销量、销售额及增长率统计

#### 5.1.3 全球其他销量、销售额及增长率统计

#### 5.1.4 全球帐篷销量、销售额及增长率统计

#### 5.1.5 全球睡袋销量、销售额及增长率统计

#### 5.1.6 全球背包销量、销售额及增长率统计

#### 5.1.7 全球野炊工具销量、销售额及增长率统计

### 5.2 全球户外装备行业细分产品价格变化

### 5.3 影响全球户外装备行业细分产品价格的因素

## 第六章 中国户外装备行业细分类型市场分析

## 6.1 中国户外装备行业细分类型市场规模

### 6.1.1 中国专用工具销量、销售额及增长率统计

### 6.1.2 中国充气垫销量、销售额及增长率统计

### 6.1.3 中国其他销量、销售额及增长率统计

### 6.1.4 中国帐篷销量、销售额及增长率统计

### 6.1.5 中国睡袋销量、销售额及增长率统计

### 6.1.6 中国背包销量、销售额及增长率统计

### 6.1.7 中国野炊工具销量、销售额及增长率统计

## 6.2 中国户外装备行业细分产品市场价格变化

## 6.3 影响中国户外装备行业细分产品价格的因素

## 第七章 全球户外装备行业下游应用领域市场分析

### 7.1 全球户外装备在各应用领域的市场规模

#### 7.1.1 全球户外装备在其他领域销量、销售额及增长率统计

#### 7.1.2 全球户外装备在帐篷露营领域销量、销售额及增长率统计

#### 7.1.3 全球户外装备在房车露营领域销量、销售额及增长率统计

#### 7.1.4 全球户外装备在汽车露营领域销量、销售额及增长率统计

### 7.2 全球市场上游行业各因素波动对户外装备行业的影响

### 7.3 全球市场各下游应用行业发展对户外装备行业的影响

## 第八章 中国户外装备行业下游应用领域市场分析

### 8.1 中国户外装备在各应用领域的市场规模

#### 8.1.1 中国户外装备在其他领域销量、销售额及增长率统计

#### 8.1.2 中国户外装备在帐篷露营领域销量、销售额及增长率统计

#### 8.1.3 中国户外装备在房车露营领域销量、销售额及增长率统计

#### 8.1.4 中国户外装备在汽车露营领域销量、销售额及增长率统计

### 8.2 中国市场上游行业各因素波动对户外装备行业的影响

### 8.3 中国市场各下游应用行业发展对户外装备行业的影响

## 第九章 全球各地区户外装备行业发展概况分析

### 9.1 全球主要地区户外装备行业市场销量分析

### 9.2 全球主要地区户外装备行业市场销售额分析

### 9.3 亚太地区户外装备行业发展概况

#### 9.3.1 xinguan疫情对亚太地区户外装备行业的影响

#### 9.3.2 亚太地区户外装备行业市场规模分析

#### 9.3.3 亚太地区主要国家户外装备行业市场规模统计

##### 9.3.3.1 亚太地区主要国家户外装备行业销量及销售额

##### 9.3.3.2 中国户外装备行业市场规模分析

##### 9.3.3.3 日本户外装备行业市场规模分析

##### 9.3.3.4 韩国户外装备行业市场规模分析

##### 9.3.3.5 印度户外装备行业市场规模分析

##### 9.3.3.6 东盟户外装备行业市场规模分析

##### 9.3.3.7 澳大利亚和新西兰户外装备行业市场规模分析

### 9.4 北美地区户外装备行业发展态势解析

#### 9.4.1 xinguan疫情对北美户外装备行业的影响

#### 9.4.2 北美地区户外装备行业市场规模分析

#### 9.4.3 北美地区主要国家户外装备行业市场规模统计

##### 9.4.3.1 北美地区主要国家户外装备行业销量及销售额

##### 9.4.3.2 美国户外装备行业市场规模分析

##### 9.4.3.3 加拿大户外装备行业市场规模分析

##### 9.4.3.4 墨西哥户外装备行业市场规模分析

### 9.5 欧洲地区户外装备行业发展态势解析

#### 9.5.1 xinguan疫情对欧洲户外装备行业的影响

#### 9.5.2 欧洲地区户外装备行业市场规模分析

#### 9.5.3 欧洲地区主要国家户外装备行业市场规模统计

9.5.3.1 欧洲地区主要国家户外装备行业销量及销售额

9.5.3.2 德国户外装备行业市场规模分析

9.5.3.3 英国户外装备行业市场规模分析

9.5.3.4 法国户外装备行业市场规模分析

9.5.3.5 意大利户外装备行业市场规模分析

9.5.3.6 西班牙户外装备行业市场规模分析

9.5.3.7 俄罗斯户外装备行业市场规模分析

9.5.3.8 俄乌战争对俄罗斯户外装备行业发展的影响

9.6 中东和非洲地区户外装备行业发展态势解析

9.6.1 新冠疫情对中东和非洲地区户外装备行业的影响

9.6.2 中东和非洲地区户外装备行业市场规模分析

9.6.3 中东和非洲地区主要国家户外装备行业市场规模统计

9.6.3.1 中东和非洲地区主要国家户外装备行业销量及销售额

9.6.3.2 南非户外装备行业市场规模分析

9.6.3.3 埃及户外装备行业市场规模分析

9.6.3.4 伊朗户外装备行业市场规模分析

9.6.3.5 沙特阿拉伯户外装备行业市场规模分析

第十章 全球及中国户外装备行业企业竞争格局分析

10.1 ARCTOS

10.1.1 ARCTOS基本情况

10.1.2 ARCTOS主要产品和服务介绍

10.1.3 ARCTOS市场表现和竞争地位分析

10.2 Camel

10.2.1 Camel基本情况

10.2.2 Camel主要产品和服务介绍

10.2.3 Camel市场表现和竞争地位分析



## 10.3 Fire Maple

### 10.3.1 Fire Maple基本情况

### 10.3.2 Fire Maple主要产品和服务介绍

### 10.3.3 Fire Maple市场表现和竞争地位分析

## 10.4 Highrock

### 10.4.1 Highrock基本情况

### 10.4.2 Highrock主要产品和服务介绍

### 10.4.3 Highrock市场表现和竞争地位分析

## 10.5 K2

### 10.5.1 K2基本情况

### 10.5.2 K2主要产品和服务介绍

### 10.5.3 K2市场表现和竞争地位分析

## 10.6 KingCamp

### 10.6.1 KingCamp基本情况

### 10.6.2 KingCamp主要产品和服务介绍

### 10.6.3 KingCamp市场表现和竞争地位分析

## 10.7 Kolumb

### 10.7.1 Kolumb基本情况

### 10.7.2 Kolumb主要产品和服务介绍

### 10.7.3 Kolumb市场表现和竞争地位分析

## 10.8 MBC

### 10.8.1 MBC基本情况

### 10.8.2 MBC主要产品和服务介绍

### 10.8.3 MBC市场表现和竞争地位分析

## 10.9 Mobi Garden

### 10.9.1 Mobi Garden基本情况

## 10.9.2 Mobi Garden主要产品和服务介绍

## 10.9.3 Mobi Garden市场表现和竞争地位分析

## 10.10 Nextorch

### 10.10.1 Nextorch基本情况

### 10.10.2 Nextorch主要产品和服务介绍

### 10.10.3 Nextorch市场表现和竞争地位分析

## 10.11 Ozark

### 10.11.1 Ozark基本情况

### 10.11.2 Ozark主要产品和服务介绍

### 10.11.3 Ozark市场表现和竞争地位分析

## 10.12 Panon

### 10.12.1 Panon基本情况

### 10.12.2 Panon主要产品和服务介绍

### 10.12.3 Panon市场表现和竞争地位分析

## 10.13 Sanfo

### 10.13.1 Sanfo基本情况

### 10.13.2 Sanfo主要产品和服务介绍

### 10.13.3 Sanfo市场表现和竞争地位分析

## 10.14 Snowwolf

### 10.14.1 Snowwolf基本情况

### 10.14.2 Snowwolf主要产品和服务介绍

### 10.14.3 Snowwolf市场表现和竞争地位分析

## 10.15 Toread

### 10.15.1 Toread基本情况

### 10.15.2 Toread主要产品和服务介绍

### 10.15.3 Toread市场表现和竞争地位分析

## 10.16 Vafox

### 10.16.1 Vafox基本情况

### 10.16.2 Vafox主要产品和服务介绍

### 10.16.3 Vafox市场表现和竞争地位分析

## 第十一章 户外装备行业竞争策略分析

### 11.1 户外装备行业现有企业间竞争

### 11.2 户外装备行业潜在进入者分析

### 11.3 户外装备行业替代品威胁分析

### 11.4 户外装备行业供应商及客户议价能力

### 11.5 户外装备行业进入壁垒分析

## 第十二章 大环境下全球户外装备行业市场发展前景

### 12.1 全球户外装备行业发展趋势

### 12.2 全球户外装备行业市场规模预测

### 12.3 全球户外装备细分类型市场规模预测

#### 12.3.1 全球户外装备行业细分类型销量预测

#### 12.3.2 全球户外装备行业细分类型销售额预测

#### 12.3.3 2024-2028年全球户外装备行业各产品价格预测

### 12.4 全球户外装备在各应用领域市场规模预测

#### 12.4.1 全球户外装备在各应用领域销量预测

#### 12.4.2 全球户外装备在各应用领域销售额预测

### 12.5 全球重点区域户外装备行业发展趋势

#### 12.5.1 全球重点区域户外装备行业销量预测

#### 12.5.2 全球重点区域户外装备行业销售额预测

## 第十三章 新时期下中国户外装备行业市场发展前景

### 13.1 “十四五”规划户外装备行业相关政策

### 13.2 中国户外装备行业市场规模预测

### 13.3 中国户外装备细分类型市场规模预测

#### 13.3.1 中国户外装备行业细分类型销量预测

#### 13.3.2 中国户外装备行业细分类型销售额预测

#### 13.3.3 2024-2028年中国户外装备行业各产品价格预测

### 13.4 中国户外装备在各应用领域市场规模预测

#### 13.4.1 中国户外装备在各应用领域销量预测

#### 13.4.2 中国户外装备在各应用领域销售额预测

## 第十四章 户外装备行业成长价值评估

### 14.1 户外装备行业成长性分析

### 14.2 户外装备行业回报周期分析

### 14.3 户外装备行业发展热点分析

该报告中提供的全面准确的全球及中国户外装备市场数据和最新的政策变化情况，可简化企业战略规划并优先发掘市场最新趋势。通过参考该报告可以获得zuijia指导，以优化业务流程和制定重要战略，为企业的决策提供有力的支持和依据。企业可以根据报告中的数据和结果，制定战略规划、产品开发、市场推广等决策。

报告编码：1466731