

# 专精特新企业是什么？企业科技实力的象征，政策重点扶持的企业

产品名称	专精特新企业是什么？企业科技实力的象征，政策重点扶持的企业
公司名称	腾博财务科技（深圳）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙嘴路红树湾壹号A座1805
联系电话	19076107531 19076107531

## 产品详情

本文为咨询顾问、海外名校工商管理硕士陈先生实践经验总结及官方资讯。您通过上方添加V或致电咨询有关申请企业资质以及更多您感兴趣的工商服务。严谨、真诚、尊重、全流程的服务与雄厚实力的公司背景为您提供优质的商务体验。祝您工作顺利！生活幸福！

近年来，专精特新中小企业在中国的发展势头迅猛。据了解，截至2023年8月，全国已经培育了专精特新“小巨人”企业超过了1.2万家，专精特新中小企业9.8万家，创新型中小企业超过20万家。

值得一提的是，这些企业在经济效益方面表现尤为突出。根据工业和信息化部最新数据显示，2023年前11个月，专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业的营收利润率分别为11.1%、8.2%，这比规模以上中小企业分别高出6个百分点和3.1个百分点，充分展现了其强大的盈利能力和市场竞争力。

所以，什么是【专精特新】？

专精特新即“专业化、精细化、特色化、新颖化”，专精特新企业是指具有这四类特征的中小企业。

“专”

“专”指专业化与专项技术，企业专注并深耕于产业链中某个环节或某个产品；

“精”“精”指精细化，企业精细化生产、精细化管理和精细化服务；“特”“特”指产品或服务的独特性与特色化，产品或服务具有行业或区域的独特性、独有性、dujia生产的特点；“新”“新”指自主创新与模式创新。

专精特新重点发展哪些领域？

专精特新企业一般精耕于新一代信息技术、高档数控机床和机器人、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、海洋工程装备及高技术船舶、生物医药及高性能医疗器械、农业装备、新材料、航空航天装备和电力装备shida领域。

专精特新企业如何分类？

根据《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》，专精特新企业可划分为创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业三个层次。

创新型中小企业指具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力，是优质中小企业的基础力量，培育目标是100万家左右。

专精特新中小企业指实现专业化、精细化、特色化发展，创新能力强，质量效益好，是优质中小企业的中坚力量，培育目标是10万家左右。专精特新「小巨人」是专精特新中小企业中的佼佼者，是优质中小企业的核心力量，培育目标是1万家左右。

在国家层面，2021-2025年，中央财政累计安排100亿元以上奖补资金，分三批（每批不超过三年）重点支持1000余家guojiaji专精特新「小巨人」企业高质量发展。带动1万家左右中小企业成长为guojiaji专精特新「小巨人」企业。

具体到各省市，补贴政策略有差异。一般来说，被新认定为专精特新「小巨人」，补贴额度在100-600万元之间；对被新认定为专精特新中小企业，补贴在5-100万元之间。（由于政策有即时性，具体以各地市奖补政策为准，具体可以咨询）

根据工业和信息化部发布的通告，2023年第五批专精特新小巨人申报中，全国共有1.7万余家企业积极参与，评审数量也达到了约1.5万家。然而，由于申报要求的提升和评审标准的严格化，通过率创下了历史新低，最终仅有约0.4万家企业成功通过评审。想要提高专精特新企业认定的通过率，企业可以采取以下实用技巧：

**加强研发投入：**企业应持续加大研发投入，提升研发设计、生产制造、市场营销、内部管理等方面的创新能力。同时，确保研发费用的合理归集和核算，以便在申报时提供准确的研发费用数据。**优化企业管理：**建立规范的管理体系和流程，包括财务管理、人力资源管理、研发管理等，确保企业的管理水平能够满足认定的要求。**获取专业指导：**企业可以寻求专业的咨询服务机构的帮助，获取一对一的指导服务，确保申报材料的质量和申报流程的规范性。

**准备充分的申报材料：**企业应提前准备好申报所需的各项材料，包括但不限于企业法人资格证明、财务报表、研发费用审计报告、知识产权证书、科技成果转化证明等。

**注重科技成果转化：**企业应注重科技成果的转化应用，将研发成果转化为具有市场竞争力的产品或服务，并在申报材料中详细说明科技成果转化的过程和效果。

**积累自主知识产权：**拥有自主知识产权是认定的重要条件之一。企业应积极申请专利、商标、软件著作权等，并通过自主研发、受让、受赠或并购等方式获得知识产权。

**深入了解认定标准：**企业首先需要全面了解专精特新企业的认定条件和标准，确保自身符合相关的基本条件和专项条件。这包括专业化、精细化、特色化和新颖化的要求，以及对企业规模、市场占有率、创新能力等方面的具体要求。