

中国商业地产行业发展动向及投资机会调研报告2024-2030年

产品名称	中国商业地产行业发展动向及投资机会调研报告 2024-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:智信中科研究网 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国商业地产行业发展动向及投资机会调研报告2024-2030年

====+====+====+====+====+====+====

【对接人员】：张炜

【修订日期】：2024年4月

【撰写单位】：智信中科研究网（推荐360搜索！！）

【注：内容部分省略，搜索单位名称联系专职人员获取完整版目录】

【报告格式】：word+pdf文档+纸质版+定制光盘

【服务内容】：免费提供市场调研分析+一年数据更新

【报告价格】：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有折扣)

目录

第1章: 中国商业地产行业发展综述

1.1 商业地产行业概述

1.1.1 商业地产的概念界定

1.1.2 商业地产业态分布

1.1.3 商业地产的特性分析

1.1.4 商业地产与住宅地产的区别

1.2 商业地产行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1)宏观经济现状

(2)宏观经济展望

(3)宏观环境与行业发展的相关性分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1)行业监管体系

(2)行业相关标准

(3)行业相关政策

(4)行业“十四五”发展规划

(5)政策环境对行业的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1)人口环境分析

(2)城镇化水平分析

(3)居民收入与支出水平分析

(4)其他相关因素分析

(5)社会环境对商业地产行业发展的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1)商业地产可利用的技术手段分析

(2)商业地产技术应用现状

(3)商业地产技术发展趋势

(4)技术环境对行业发展的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章: 全球商业地产行业发展状况分析

2.1 全球商业地产行业发展现状分析

2.1.1 全球商业地产行业发展历程

2.1.2 全球商业地产发展现状分析

2.1.3 全球可投资商业地产资产价值

2.1.4 全球商业地产品牌竞争格局分析

2.1.5 全球商业地产区域竞争格局分析

2.2 主要国家商业地产行业发展分析

2.2.1 美国商业地产行业发展分析

(1)美国商业地产市场发展概况

(2)美国商业地产投资价值规模

(3)美国商业地产吸纳投资金额

(4)美国商业地产投资回报分析

(5)美国商业地产品牌竞争格局

(6)美国商业地产行业发展趋势及前景

2.2.2 日本商业地产行业发展分析

(1)日本商业地产市场发展概况

(2)日本商业地产投资价值规模

(3)日本商业地产吸纳投资金额

(4)日本商业地产投资回报分析

(5)日本商业地产品牌竞争格局

(6)日本商业地产行业发展趋势及前景

2.2.3 英国商业地产行业发展分析

(1)英国商业地产市场发展概况

(2)英国商业地产投资价值规模

(3)英国商业地产吸引投资金额

(4)英国商业地产投资回报分析

(5)英国商业地产品牌竞争格局

(6)英国商业地产行业发展趋势及前景

2.3 全球主要商业地产企业发展案例分析

2.3.1 世邦魏理仕集团公司(CBRE)

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业商业地产业务分析

(5)企业销售网络分布

(6)企业在华业务布局

2.3.2 NAI Global

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业商业地产业务分析

(5)企业销售网络分布

(6)企业在华业务布局

2.3.3 Marcus&Millichap

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业商业地产业务分析

(5)企业销售网络分布

(6)企业在华业务布局

2.3.4 Newmark Grubb Knight Frank

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业商业地产业务分析

(5)企业销售网络分布

(6)企业在华业务布局

2.3.5 HFF

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业商业地产业务分析

(5)企业销售网络分布

(6)企业在华业务布局

2.4 全球商业地产行业发展前景预测

2.4.1 全球商业地产行业发展趋势

2.4.2 全球商业地产市场前景预测

(1)可投资资产价值规模预测

(2)吸引投资金额预测

第3章: 商业地产行业供需现状及运营状况

3.1 中国商业地产行业发展综述

3.1.1 中国商业地产行业发展历程

3.1.2 中国商业地产行业的业态变迁

3.2 中国商业地产供给端市场分析

3.2.1 中国商业地产用地情况

3.2.2 中国商业地产开发参与者类型

3.2.3 中国商业地产开发企业规模

3.2.4 中国商业地产投资完成额

(1)中国商业地产投资完成额

(2)中国商业地产投资完成额占比

3.2.5 中国商业地产供给规模分析

(1)中国商业地产施工面积

(2)中国商业地产新开工面积

(3)中国商业地产竣工面积

3.3 中国商业地产需求端市场分析

3.3.1 中国商业地产市场需求特征

3.3.2 中国商业地产市场销售面积

3.3.3 中国商业地产市场销售额

3.4 中国商业地产行业的供需现状及价格水平总结及走势判断

3.4.1 中国商业地产行业供需现状总结及走势判断

3.4.2 中国商业地产行业价格水平分析及走势判断

3.5 中国商业地产发展痛点解析

第4章: 中国商业地产竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国商业地产行业竞争层次分析

4.2 中国商业地产行业竞争状态分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 商业地产行业的不同开发运营模式分布(对应第5章)

4.4 商业地产行业的不同业态分布格局(对应第6章)

4.5 商业地产行业的区域竞争格局(对应第7章)

4.6 商业地产行业的品牌竞争格局(对应第8章)

第5章: 中国商业地产行业运营模式分析

5.1 商业地产行业开发模式分析

5.1.1 按投资回收划分的模式

(1)完全销售模式分析

(2)完全持有模式分析

(3)过渡模式分析

5.1.2 按投资回收划分的模式案例对比

5.1.3 开发运营模式选择分析

(1) 单独开发运营模式分析

(2) 股权合作运营模式分析

5.2 商业地产企业盈利模式分析

5.2.1 中国商业地产企业盈利模式分析

(1) 销售盈利模式

(2) 持有经营盈利模式

(3) 混合运作盈利模式

(4) 几类盈利模式对比分析

5.2.2 国外商业地产企业盈利模式分析

(1) 美国商业地产企业盈利模式分析

(2) 新加坡商业地产企业盈利模式分析

5.3 商业地产企业发展模式分析

5.3.1 体验式消费模式分析

5.3.2 新型儿童消费业态发展模式分析

5.3.3 全渠道是商业地产发展模式分析

(1)中粮大悦城模式

(2)万达模式

(3)王府井/银泰模式

第6章: 中国商业地产不同业态的运营状况及市场前景

6.1 写字楼

6.1.1 写字楼需求属性分析

6.1.2 写字楼供给情况

(1)投资额

(2)新开工面积

(3)施工面积

(4)竣工面积

6.1.3 写字楼需求情况

(1)销售面积

(2)销售金额

(3)出租情况

6.1.4 写字楼租售价格水平分析

(1)写字楼租金水平

(2)写字楼售价水平

6.1.5 写字楼空置率分析

6.1.6 写字楼盈利水平分析

6.1.7 写字楼发展趋势及市场前景

6.2 商业营业用房

6.2.1 商业营业用房需求属性

6.2.2 商业营业用房供给情况

(1)投资额

(2)新开工面积

(3)施工面积

(4)竣工面积

6.2.3 商业营业用房需求情况

(1)销售面积

(2)销售金额

(3)出租情况

6.2.4 商业营业用房租售价格水平分析

(1)商业营业用房租金水平

(2)商业营业用房售价水平

6.2.5 商业营业用房空置率分析

6.2.6 商业营业用房盈利水平分析

6.2.7 商业营业用房发展趋势及市场前景

6.3 购物中心

6.3.1 购物中心地产需求属性分析

6.3.2 购物中心市场存量规模分析

6.3.3 购物中心开业分布趋势分析

6.3.4 购物中心行业发展存在的问题

6.3.5 购物中心发展趋势分析

6.4 城市综合体

6.4.1 城市综合体存量市场规模

6.4.2 城市综合体运作模式及趋势

6.4.3 城市综合体发展驱动因素

6.4.4 城市综合体发展趋势预测

6.4.5 城市综合体发展前景预测

6.5 仓储物流中心

6.5.1 仓储物流中心发展现状

6.5.2 仓储物流中心驱动因素

6.5.3 仓储物流中心发展趋势

6.5.4 仓储物流中心发展前景

第7章: 中国商业地产行业重点区域投资策略

7.1 中国主要城市商业地产发展现状

7.1.1 整售交易活跃

7.1.2 主要城市写字楼整体需求保持活跃

7.1.3 金融、科技行业为需求增长主力

7.2 北京商业地产市场投资潜力分析

7.2.1 北京土地市场供应现状分析

(1)城市土地供给规模分析

(2)城市土地供给结构分析

(3)城市土地供给价格分析

7.2.2 北京商业地产发展规模分析

7.2.3 北京商业地产市场需求现状分析

7.2.4 北京商业地产市场竞争格局分析

(1)现有企业竞争状况分析

(2)新进驻企业潜在威胁分析

7.2.5 北京商业地产租金和空置率分析

7.2.6 北京商业地产投资空间与机会分析

(1) 市场机会点分析

(2) 市场展望分析

7.3 上海商业地产市场投资潜力分析

7.3.1 上海土地市场供应现状分析

(1) 城市土地供给规模分析

(2) 城市土地供给结构分析

(3) 城市土地供给价格分析

7.3.2 上海商业地产发展规模分析

7.3.3 上海商业地产市场需求现状分析

7.3.4 上海商业地产市场竞争格局分析

(1) 现有企业竞争状况分析

(2) 新进驻企业潜在威胁分析

7.3.5 上海商业地产租金和空置率分析

7.3.6 上海商业地产投资空间与机会分析

(1) 市场容量预测分析

(2)市场机会点分析

7.4 深圳商业地产市场投资潜力分析

7.4.1 深圳土地市场供应现状分析

(1)城市土地供给规模分析

(2)城市土地供给结构分析

(3)城市土地供给价格分析

7.4.2 深圳商业地产发展规模分析

7.4.3 深圳商业地产市场需求现状分析

7.4.4 深圳商业地产市场竞争格局分析

(1)现有企业竞争状况分析

(2)新进驻企业潜在威胁分析

7.4.5 深圳商业地产租金和空置率分析

7.4.6 深圳商业地产投资空间与机会分析

(1)市场容量预测分析

(2)市场机会点分析

7.5 杭州商业地产市场投资潜力分析

7.5.1 杭州土地市场供应现状分析

(1)城市土地供给规模分析

(2)城市土地供给结构分析

(3)城市土地供给价格分析

7.5.2 杭州商业地产市场需求现状分析

7.5.3 杭州商业地产市场竞争格局分析

(1)现有企业竞争状况分析

(2)新进驻企业潜在威胁分析

7.5.4 杭州商业地产租金和空置率分析

7.5.5 杭州商业地产投资空间与机会分析

(1)市场容量预测分析

(2)市场机会点分析

7.6 武汉商业地产市场投资潜力分析

7.6.1 武汉土地市场供应现状分析

(1)城市土地供给规模分析

(2)城市土地供给结构分析

(3)城市土地供给价格分析

7.6.2 武汉商业地产市场需求现状分析

7.6.3 武汉商业地产市场竞争格局分析

(1) 现有企业竞争状况分析

(2) 新进驻企业潜在威胁分析

7.6.4 武汉商业地产租金和空置率分析

7.6.5 武汉商业地产投资空间与机会分析

(1) 市场容量预测分析

(2) 市场机会点分析

7.7 大连商业地产市场投资潜力分析

7.7.1 大连土地市场供应现状分析

(1) 城市土地供给规模分析

(2) 城市土地供给结构分析

(3) 城市土地供给价格分析

7.7.2 大连商业地产市场需求现状分析

7.7.3 大连商业地产市场竞争格局分析

(1) 现有企业竞争状况分析

(2) 新进驻企业潜在威胁分析

7.7.4 大连商业地产租金和空置率分析

7.7.5 大连商业地产投资空间与机会分析

(1) 市场容量预测分析

(2) 市场潜力分析

7.8 青岛商业地产市场投资潜力分析

7.8.1 青岛土地市场供应现状分析

(1) 城市土地供给规模分析

(2) 城市土地供给结构分析

(3) 城市土地供给价格分析

7.8.2 青岛商业地产市场需求现状分析

7.8.3 青岛商业地产市场竞争格局分析

(1) 现有企业竞争状况分析

(2) 新进驻企业潜在威胁分析

7.8.4 青岛商业地产租金和空置率分析

7.8.5 青岛商业地产投资空间与机会分析

(1) 市场布局预测分析

(2) 市场机会点分析

7.9 宁波商业地产市场投资潜力分析

7.9.1 宁波土地市场供应现状分析

(1)城市土地供给规模分析

(2)城市土地供给结构分析

(3)城市土地供给价格分析

7.9.2 宁波商业地产市场需求现状分析

7.9.3 宁波商业地产市场竞争格局分析

(1)现有企业竞争状况分析

(2)新进驻企业潜在威胁分析

7.9.4 宁波商业地产租金和空置率分析

7.9.5 宁波商业地产投资空间与机会分析

(1)市场容量预测分析

(2)市场机会点分析

第8章: 中国商业地产企业竞争biaogan分析

8.1 商业地产企业发展现状及提升建议

8.1.1 商业地产企业发展现状分析

(1)境外商业地产大规模进入

(2)强强联合

(3)跨地域、高端化、自持化

8.1.2 提升商业地产企业竞争力的策略

(1)发展战略定位

(2)企业美誉度

(3)复合型人才

(4)跨区域发展

(5)增强融资能力

8.2 商业地产企业竞争biaogan分析

8.2.1 行业biaogan企业规模分析

8.2.2 行业biaogan企业经营分析

8.2.3 行业biaogan企业成长性分析

8.2.4 行业biaogan企业稳健性分析

8.3 商业地产biaogan企业战略布局

8.3.1 大连万达商业管理集团股份有限公司

(1)企业基本信息概述

(2)企业经营状况分析

(3)企业收入来源结构分析

(4)企业产品结构分析

(5)企业商业地产典型案例分析

(6)企业发展优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

8.3.2 万科企业股份有限公司

(1)企业基本信息概述

(2)企业经营状况分析

(3)企业收入来源结构分析

(4)企业商业地产发展情况分析

(5)企业发展优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

8.3.3 保利发展控股集团股份有限公司

(1)企业基本信息概述

(2)企业经营状况分析

(3)企业收入来源结构分析

(4)企业商业地产发展情况分析

(5)企业发展优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

8.3.4 华润置地有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业经营情况分析

(3)企业收入来源结构分析

(4)企业商业地产发展情况分析

(5)企业发展优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

8.3.5 大悦城控股集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业总体经营情况分析

(3)企业收入来源结构分析

(4)企业商业地产发展情况分析

(5)企业发展优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

8.3.6 绿地控股集团有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业经营情况分析

(3)企业收入来源结构分析

(4)企业商业地产发展情况分析

(5)企业发展养老地产优劣势分析

8.3.7 上海世茂股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业收入来源结构分析

(4)企业商业地产发展情况分析

(5)企业发展优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

8.3.8 广州富力地产股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业商业地产发展情况分析

(4)企业经营状况优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

8.3.9 首创置业股份有限公司

(1)企业基本信息概述

(2)企业经营状况分析

(3)企业收入来源结构分析

(4)企业商业地产发展情况分析

(5)企业发展优劣势分析

8.3.10 阳光新业地产股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业收入来源结构分析

(4)企业商业地产发展情况分析

(5)企业经营优劣势分析

8.3.11 金融街控股股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业项目布局分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

第9章: 中国商业地产行业投融资现状与趋势

9.1 中国商业地产行业投资现状分析

9.1.1 商业地产投资的分类及特点

(1) 商业地产行业投资分类

(2) 商业地产行业投资特点

9.1.2 中国商业地产投资模式分析

9.1.3 商业地产投资的操作重点与难点

(1) 商业地产投资的操作重点

(2) 商业地产投资的操作难点

9.2 商业地产投资风险与现金流控制

9.2.1 商业地产行业面临风险

(1) 政策风险

(2) 产品设计与建造风险

(3) 运营风险

(4) 财务风险

9.2.2 商业地产行业的风险管理分析

(1) 市场背景与目标客户设定

(2) 项目的市场定位风险

(3)产品设计与建造风险

(4)项目的运营管理风险

(5)项目的财务方案风险

9.2.3 商业地产行业现金流控制分析

9.3 中国商业地产行业融资模式分析

9.3.1 商业地产开发融资的概念

9.3.2 商业地产开发融资的特点

9.3.3 国内商业地产的融资现状

(1)融资渠道单一、困难重重

(2)融资方式多元化日渐成熟

9.3.4 我国商业地产的融资模式

(1)企业自有资金注入模式

(2)预租预售款和定金模式

(3)银行信贷融资模式

(4)房地产基金融资模式

9.3.5 国内商业地产的融资趋势

9.4 商业地产企业上市融资模式分析

9.4.1 商业地产企业上市融资的必要性

(1)资金需求量大是商业地产企业的共性问题

(2)不仅是发展的需要，更是生存的需要

9.4.2 商业地产企业上市融资的模式

9.4.3 商业地产企业上市融资效应分析

9.4.4 商业地产企业上市融资的风险

(1)买壳上市的风险

(2)IPO形式的风险

(3)其他类型的风险

9.4.5 商业地产企业融资新模式分析

9.5 房地产投资信托基金运作模式分析

9.5.1 REITs的概念及运作方式

(1)REITs的概念及特点

(2)REITs的基本运作方式

(3)REITs产品的风险收益特征

(4)REITs对发展商的吸引力

9.5.2 REITs与商业地产证券化

9.5.3 境内已发行REITs产品分析

(1)首单社区商业REITs产品-新建元邻里中心REITs

(2)保利租赁住房REITs

(3)皖新光大阅嘉REITs

9.5.4 境外REITs市场的发展现状

(1)美国REITs发展分析

(2)新加坡REITs发展分析

9.5.5 房企信托融资情况分析

9.5.6 商业地产行业资本运作趋势展望