

# 国际展会 2024年第31届印度国际通信、消费电子及信息技术展

产品名称	国际展会 2024年第31届印度国际通信、消费电子及信息技术展
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	33800.00/件
规格参数	物流运输:展品送至贵司展位 展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务 展后补贴:一直跟进到补贴款到账
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

## 产品详情

展会名称：Convergence 2024/第31届印度国际通信、消费电子及信息技术展

展会时间：2024年01月17日-19日

展会地点：印度 新德里

### 展会简介

#### 印度消费类电子市场潜力大

近年来，印度的家电、电子产品零售正规渠道正慢慢成型，在线零售业务也渐渐发展起来了。印度家电及消费电子市场成为全球增长快的市场之一。预计截至2025年，印度将从世界家电及消费电子大国第12位蹿升至第5位。

印度本土的电器电子制造业相对落后，产品档次低，本地供应速度远远低于不断增长的需求，因此印度每年要从国外进口大量的电器。2014年印度电器进口额达到330亿美元，专家表示，印度电器进口额在2030年左右将超过原油进口额。

#### 中国是印度电器主要进口来源国

目前印度的家电制造业仍处于落后阶段，家电产品和一些元器件仍依赖进口，较高性价比的中国产品备

受印度青睐。

白色家电和电视市场以每年17%的幅度增长但市场渗透率低，因此该领域有着不可估量的商机。

## 印度电器消费分析

印度城市对电器消费品的支出仍占主要比例，为67%。消费特点：居民愿意购买技术先进、价格昂贵但更新换代快的非必需型电器，如LED电视、手提电脑、分式空调以及健身设备。

印度非城市地区由于经济相对落后，技术含量较低但耐用实惠的生活必须型电器则是居民的购买主流。

由于农村人口占印度人口的69%，加之电气化计划，未来农村地区的电器消费品将保持25%的复合增长率。

## 智能制造设备概况

### 智能制造设备 — 手机、消费电子及厨房家电

印度国内智能手机的生产已经成为印度这个亚洲第三大经济体的亮点。除本地公司外，包括韩国三星这样的全球智能手机巨头、Oppo和小米也正在印度迅速扩张，并开始带动零部件供应商，同时推动富士康等制造商的发展。根据印度移动电话和电子协会的数据，过去四年中，120多个新制造商在移动电话行业创造了约45万个就业岗位，主要归功于莫迪“印度制造”的计划以及分阶段计划对进口设备和零件征收严格关税。

智能手机行业的快速增长使印度成为全球第二大手机制造中心，并预计还会进一步增长，打造整个电子制造生态系统对印度来说将是一个巨大的挑战，培训当地制造及高端设计的专业知识也将是当地工业发展要迈出的重要一步。蓬勃发展的印度智能手机行业为全球的手机智能设备生产商带来潜力无限的市场。

### 智能制造设备 — 厨房家电

印度厨房家电有着极大的发展空间，其中净水器、抽油烟机、搅拌机和榨汁机等产品均拥有超40亿美元的庞大市场。但印度厨房家电设备制

造面临着效率低、工艺不成熟、配件设备不完善、物流贵的问题，为厨房家电设备供应商提供庞大的商机。

印度国际通讯展（Convergence India）是由印度电讯部、信息技术部、广播及信息部重点支持的展览会，自1993年至今已成功举办了30届，吸引了越来越多国际业内人士的关注和参加，目前已经成为南亚地区最大的通信展。随着通讯技术的迅速发展，很多国际zhuming公司的参展产品也围绕着最jiantuan的3G、光通讯产品、广播电视、物联网、大数据应用ICT的新技术产品。

2024年博览会预计将有来自40个国家的1000名参与者，来自印度各地的200多家初创企业，100名来自政府和行业的gaoji发言人，以及为期三天的5万名参观者。来自印度政府的部长和gaoji政要，以及来自印度和全球的行业lingxiu、智能城市首席执行官、城市规划师、市长、大使和利益相关者也将出席这次博览会。

数据统计 2023年有来自全球近36个国家的1015多家参展厂商，吸引了全球44170名观众。