

2024大湾区婴童用品及户外生活展

产品名称	2024大湾区婴童用品及户外生活展
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

2024大湾区婴童用品及户外生活展

展会时间：2024年12月05-07日

展会地点：深圳会展中心（福田）

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

展期活动：大湾区高峰论坛 商贸对接会 BOSS直播间 大湾区探工厂 CBME高端酒会

展会简介：

首届「CBME大湾区孕婴童展」，开拓大湾区孕婴童市场无限商机，时间：2024年12月05-07日，地点：深圳会展中心（福田）。预计规模：30,000m²；400+家优质展商；20,000+位专业观众。

市场情况：

相关数据显示，大湾区婴儿出生率位居全国前列，在2021年泛珠三角的新生儿超过400万，占全国新生儿

的38%，0-14岁人口8,824万，占比37%，外加强大的经济实力、强劲的消费能力与广阔的市场前景，吸引了众多孕婴童品牌云集大湾区、布局泛珠三角。

该区域拥有全国1/3经济总量，大湾区经济活力指数全国zui高，人均可支配收入是全国的3倍。由此，CBME以会展的形式，深入行业重点区域，助力意向拓展该区域的品牌与泛珠三角的孕婴童专业买家进行精准高效对接，开拓大湾区孕婴童市场的无限商机。

展会亮点：

*立足大湾区辐射泛珠三角

*厂门口的对接会优质工厂直接下单

*出海东南亚拓展一带一路新机遇

参展范围：

*婴童食品饮品类: 婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、营养保健品等、饮品等

*育婴用品类: 奶瓶、奶嘴、吸奶器、儿童餐具炊具、母婴牙刷、儿童牙胶、母婴洗发沐浴、母婴护理用品、母婴清洁安全用品等

*童车、童床及安全座椅类: 婴儿手推车、学步车、滑板车、儿童自行车、儿童三轮车、摇篮、儿童汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、儿童餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、儿童床上用品等

*幼儿园配套设备类: 幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

*幼教用品类: 点读机、复读机、学习机、儿童、电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本，手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

*教育机构类: zhiming幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

*玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

*儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

*服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

*童装、婴童、童鞋及配饰：童装、婴童、婴童鞋、配饰等

*孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等

*泛母婴服务加盟、供应链、智慧零售

展位价格：

展位规格	空地 (36平米起)	36平米 简易特装	18平米标展	9平米标展	
价格	1600元/平米	83000元/个	31000元/个	19000元/个	

价格（不含6%税点）。

展会补贴：

部分城市可向当地展会主管部门或行业协会申请参展补贴，具体请向当地相关部门咨询。

年衣成立于2017年，新中式童装代表品牌

云集了dingjian年轻艺术家、设计师、手艺人，专注于传统儿童文化创新。集合品牌培育、艺术家设计、创意孵化、智能制造、IP联名、消费者触达于一体，不断构建现代中国家庭仪式感社交消费场景，呈现更为日常的仪式感社交新方式。未来品牌将更加专注jizhi创新，助力中国童装产业。

一、origmoimoi（末一末一）简称moimoi，是来自韩国的童装品牌，专注0-14岁儿童高品质家居服和内衣

，全码段A类，尺码覆盖80至160。二、销售渠道主要为线下童装专卖店、集成店、母婴用品连锁店，线上天猫、有赞、抖音、小红书店铺，以及万物心选、挚爱母婴及快团团，社区团购，公众号等线上APP平台。三、优势 1、质量优势：全A类产品，中韩商场同款同品，通过中国婴幼儿A类，国际GOTS有机认证，提供5A抑菌检测报告，氨基酸检测报告等证书。

2、开发优势：韩国设计团队，图案、款式、版型全部原创，产品独特个性，每季都提供全盘新品更新。

3、生产优势：从棉纱开始，定织定染，自主的上海和苏州工厂全流程控制纱线、面料和缝制整个生产过程。翻单补单速度快，满足销售市场快速反应需求。