

2024-2030年中国智能座舱行业投资风险及竞争格局研究报告

产品名称	2024-2030年中国智能座舱行业投资风险及竞争格局研究报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:智信中科研究网 型号:份 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

2024-2030年中国智能座舱行业投资风险及竞争格局研究报告

====+====+====+====+====+====+====

【对接人员】：张炜

【修订日期】：2024年4月

【撰写单位】：智信中科研究网（推荐360搜索！！！！）

【注：内容部分省略，搜索单位名称联系专职人员获取完整版目录】

【报告格式】：word+pdf文档+纸质版+定制光盘

【服务内容】：免费提供市场调研分析+一年数据更新

【报告价格】：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元（来电咨询有折扣）

目录

第一章 智能座舱行业概述

1.1 智能座舱行业基本介绍

1.1.1 智能座舱概念界定

1.1.2 智能座舱的组成

1.1.3 智能座舱驱动因素

1.1.4 智能座舱发展的必然性

1.2 智能座舱产业链分析

1.2.1 产业链的结构

1.2.2 上游中间件层

1.2.3 中游驾驶系统

1.2.4 下游集成产品

第二章 2022-2024年车联网行业发展分析

2.1 车联网行业发展综述

2.1.1 车联网基本介绍

2.1.2 车联网相关政策

2.1.3 产业链协同创新

2.1.4 车联网技术演进

2.1.5 车联网运营模式

2.2 车联网市场运行状况分析

2.2.1 汽车市场规模

2.2.2 行业发展规模

2.2.3 行业渗透率

2.2.4 车联网产品形态

2.2.5 车联网投融资分析

2.3 车联网网联自动驾驶分析

2.3.1 网联自动驾驶基本内涵

2.3.2 网联自动驾驶发展环境

2.3.3 网联自动驾驶协同技术

2.3.4 网联自动驾驶典型应用

2.3.5 网联自动驾驶协同展望

2.4 车联网行业发展前景及趋势分析

2.4.1 车联网技术趋势

2.4.2 车联网场景趋势

2.4.3 车联网运营趋势

2.4.4 车联网其他趋势

第三章 2022-2024年中国智能座舱行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 行业主管部门

3.2.2 国家层面政策

3.2.3 地方层面政策

3.3 产业环境

3.3.1 智能汽车发展驱动因素

3.3.2 智能驾驶汽车市场规模

3.3.3 智能汽车产业关键技术

3.3.4 智能汽车产业发展展望

第四章 2022-2024年智能座舱行业发展深度分析

4.1 全球智能座舱行业发展分析

4.1.1 全球市场规模

4.1.2 Tier 1的布局

4.1.3 主芯片竞争格局

4.2 中国智能座舱行业发展综述

4.2.1 行业发展历程

4.2.2 行业发展阶段

4.2.3 行业发展形势

4.2.4 行业核心主张

4.2.5 主流配置分析

4.2.6 对汽车行业的影响

4.3 中国智能座舱市场运行分析

4.3.1 行业供应商

4.3.2 单车价值量

4.3.3 座舱产品配套

4.3.4 市场规模分析

4.3.5 市场渗透率

4.4 大模型技术下智能座舱的发展分析

4.4.1 大模型技术赋能智能座舱深度进化

4.4.2 大模型全面接入智能座舱面临的挑战

4.4.3 车企积极推动大模型在座舱内落地

4.5 智能座舱芯片发展分析

4.5.1 智能座舱芯片概念

4.5.2 智能座舱芯片技术现状

4.5.3 智能座舱芯片的差异

4.5.4 智能座舱芯片竞争格局

4.5.5 智能座舱芯片技术趋势

4.6 智能座舱产业链竞争力分析

4.6.1 传统Tier 1核心竞争力

4.6.2 掌控软件核心能力

4.6.3 第三方软件供应商

4.6.4 网状竞争格局分析

第五章 2022-2024年智能座舱行业技术发展分析

5.1 智能座舱技术发展路径分析

5.1.1 汽车座舱技术升级路径

5.1.2 被动到主动的交互模式

5.1.3 语音交互到多模态交互

5.1.4 新技术的成熟与普及

5.1.5 智能座舱的技术瓶颈

5.2 智能座舱虚拟机技术分析

5.2.1 虚拟机的介绍

5.2.2 虚拟化的分类

5.2.3 硬件虚拟化的思路

5.2.4 在智能座舱中的应用

5.3 智能座舱感知交互技术分析

5.3.1 视觉交互技术

5.3.2 听觉交互技术

5.3.3 触控交互技术

5.3.4 生理交互技术

5.3.5 多模融合交互技术

5.3.6 感知交互发展趋势

5.4 智能座舱云计算技术分析

5.4.1 云计算相关政策

5.4.2 云计算市场规模

5.4.3 云计算细分产业

5.4.4 云计算企业baiqiang

5.4.5 云计算发展趋势

第六章 2022-2024年智能座舱细分市场——车载显示行业发展分析

6.1 车载显示行业发展分析

6.1.1 车载显示基本介绍

6.1.2 车载显示发展历程

6.1.3 车载显示器的对比

6.1.4 车载显示器市场需求

6.1.5 车载显示器出货规模

6.1.6 车载显示器竞争格局

6.2 车载显示行业技术发展分析

6.2.1 车载显示技术特点

6.2.2 车载显示技术发展阶段

6.2.3 低温多晶硅技术应用

6.3 车载显示行业发展前景及趋势分析

6.3.1 行业发展问题

6.3.2 行业发展建议

6.3.3 行业发展前景

6.3.4 行业发展趋势

第七章 2022-2024年智能座舱细分市场——HUD行业发展分析

7.1 HUD行业发展综述

7.1.1 HUD行业简介

7.1.2 HUD行业逻辑

7.1.3 HUD行业分类

7.1.4 HUD产业链条

7.1.5 HUD升级路径

7.2 HUD市场发展分析

7.2.1 HUD相关政策发布

7.2.2 HUD行业发展历程

7.2.3 HUD装配情况分析

7.2.4 HUD价格变化分析

7.2.5 HUD技术演进情况

7.2.6 HUD行业投融资分析

7.3 HUD竞争情况分析

7.3.1 行业竞争梯队

7.3.2 区域竞争格局

7.3.3 产品竞争格局

7.3.4 企业竞争格局

7.3.5 竞争状态总结

7.4 HUD企业布局分析

7.4.1 重点公司汇总

7.4.2 业务布局情况

7.4.3 业务业绩对比

7.4.4 研发投入情况

7.4.5 业务规划情况

7.5 HUD技术壁垒分析

7.5.1 HUD技术路线分析

7.5.2 主要技术难点解析

7.5.3 技术壁垒：投影单元

7.5.4 技术壁垒：挡风玻璃

7.5.5 技术壁垒：自由曲面反射镜

7.6 HUD行业发展前景及趋势展望

7.6.1 行业发展难点

7.6.2 行业发展前景

7.6.3 HUD市场展望

7.6.4 HUD未来趋势

第八章 2022-2024年智能座舱细分市场——液晶仪表行业发展分析

8.1 液晶仪表行业发展综述

8.1.1 液晶仪表政策环境

8.1.2 液晶仪表发展历程

8.1.3 液晶仪表主要厂商

8.1.4 液晶仪表驱动因素

8.1.5 生产工艺技术处理

8.2 液晶仪表市场运行分析

8.2.1 液晶仪表市场规模

8.2.2 液晶仪表的渗透率

8.2.3 液晶仪表尺寸结构

8.2.4 液晶仪表市场格局

8.2.5 消费者偏好分析

8.3 液晶仪表产业链发展分析

8.3.1 产业链发展综述

8.3.2 产业链上游分析

8.3.3 产业链中游分析

8.3.4 产业链下游分析

8.4 液晶仪表发展前景及趋势分析

8.4.1 液晶仪表投资风险分析

8.4.2 液晶仪表行业发展趋势

第九章 2022-2024年智能座舱硬件产品分析

9.1 域控制器

9.1.1 行业基本介绍

9.1.2 行业发展阶段

9.1.3 行业市场规模

9.1.4 行业竞争焦点

9.1.5 不同种类分析

9.1.6 厂商布局情况

9.2 中控屏

9.2.1 中控屏产业链

9.2.2 中控屏规模变化

9.2.3 中控屏的渗透率

9.2.4 车载中控屏趋势

9.2.5 中控屏销售预测

9.3 电子后视镜

9.3.1 电子后视镜行业定义

9.3.2 电子后视镜发展历程

9.3.3 电子后视镜发展现状

9.3.4 电子后视镜市场规模

9.3.5 电子后视镜竞争格局

9.3.6 电子后视镜发展困境

9.3.7 流媒体后视镜发展趋势

第十章 2022-2024年智能座舱软件产品分析

10.1 车载芯片

10.1.1 汽车芯片基本定义

10.1.2 汽车芯片发展历程

10.1.3 汽车芯片市场规模

10.1.4 汽车芯片市场结构

10.1.5 汽车芯片企业竞争力

10.1.6 汽车芯片产业自主化

10.1.7 汽车芯片发展趋势

10.2 座舱操作系统

10.2.1 操作系统发展阶段

10.2.2 操作系统市场规模

10.2.3 操作系统竞争格局

10.2.4 车企布局操作系统

10.2.5 车载操作系统趋势

10.3 车载网络安全

10.3.1 车载网络攻击隐患

10.3.2 车联网安全问题分析

10.3.3 车联网安全市场规模

10.3.4 车联网安全专利情况

10.3.5 车载网络安全供应商

10.4 驾驶员监测系统DMS

10.4.1 驾驶员监测系统简介

10.4.2 DMS相关法律法规

10.4.3 DMS产业链条现状

10.4.4 DMS市场规模现状

10.4.5 DMS装配渗透情况

10.4.6 DMS相关产品对比

10.5 高级驾驶辅助系统ADAS

10.5.1 行业基本介绍

10.5.2 行业政策发布

10.5.3 行业发展规模

10.5.4 市场的渗透率

10.5.5 行业竞争格局

10.5.6 供应商布局情况

10.5.7 融合趋势分析

第十一章 2022-2024年其他智能座舱产品分析

11.1 高精度地图

11.1.1 高精度地图基本介绍

11.1.2 高精度地图市场空间

11.1.3 高精度地图市场特点

11.1.4 高精度地图企业竞争

11.1.5 高精度地图进入壁垒

11.2 车载语音交互

11.2.1 市场发展阶段

11.2.2 市场的渗透率

11.2.3 市场发展重点

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 企业竞争分析

11.3 汽车OTA

11.3.1 汽车OTA的基本介绍

11.3.2 OTA的主要合作方式

11.3.3 OTA车型整体渗透率

11.3.4 OTA消费市场问题分析

11.3.5 OTA技术监管升级分析

11.4 车载信息娱乐系统

11.4.1 车载信息娱乐系统发展阶段

11.4.2 车载信息娱乐系统构成分析

11.4.3 车载信息娱乐系统主要厂商

11.4.4 车载信息娱乐系统发展趋势

11.5 其他产品

11.5.1 智能座椅

11.5.2 行车记录仪

11.5.3 后排液晶显示

第十二章 国外智能座舱相关企业经营状况分析

12.1 大陆集团 (Continental AG)

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营现状

12.1.3 智能座舱领域的发展

12.2 松下 (Panasonic)

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营现状

12.2.3 智能座舱领域的发展

12.3 高通 (QUALCOMM, Inc.)

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况

12.3.3 智能座舱领域的发展

12.4 博世集团 (Bosch)

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营现状

12.4.3 智能座舱领域的发展

第十三章 2020-2024年中国智能座舱相关企业经营状况分析

13.1 智能座舱整车企业经营状况

13.1.1 小鹏汽车

13.1.1.1 企业发展概况

13.1.1.2 企业发展动态

13.1.1.3 企业经营状况

13.1.1.4 智能座舱领域的发展

13.1.2 理想汽车

13.1.2.1 企业发展概况

13.1.2.2 主要产品分析

13.1.2.3 企业发展动态

13.1.2.4 企业经营状况

13.1.2.5 智能座舱领域的发展

13.1.3 蔚来汽车

13.1.3.1 企业发展概况

13.1.3.2 企业发展动态

13.1.3.3 企业经营状况

13.1.3.4 智能座舱领域的发展

13.2 智能座舱零部件企业经营状况

13.2.1 华阳集团

13.2.1.1 企业发展概况

13.2.1.2 智能座舱领域的发展

13.2.1.3 经营效益分析

13.2.1.4 财务状况分析

13.2.1.5 业务经营分析

13.2.1.6 核心竞争力分析

13.2.1.7 公司发展战略

13.2.1.8 未来前景展望

13.2.2 华域汽车

13.2.2.1 企业发展概况

13.2.2.2 智能座舱领域的发展

13.2.2.3 经营效益分析

13.2.2.4 财务状况分析

13.2.2.5 业务经营分析

13.2.2.6 核心竞争力分析

13.2.2.7 公司发展战略

13.2.2.8 未来前景展望

13.2.3 均胜电子

13.2.3.1 企业发展概况

13.2.3.2 智能座舱领域的发展

13.2.3.3 经营效益分析

13.2.3.4 财务状况分析

13.2.3.5 业务经营分析

13.2.3.6 核心竞争力分析

13.2.3.7 公司发展战略

13.2.3.8 未来前景展望

13.2.4 路畅科技

13.2.4.1 企业发展概况

13.2.4.2 经营效益分析

13.2.4.3 财务状况分析

13.2.4.4 业务经营分析

13.2.4.5 核心竞争力分析

13.2.4.6 公司发展战略

13.2.4.7 未来前景展望

13.3 智能座舱底层技术企业经营状况

13.3.1 德赛西威

13.3.1.1 企业发展概况

13.3.1.2 智能座舱领域的发展

13.3.1.3 经营效益分析

13.3.1.4 财务状况分析

13.3.1.5 业务经营分析

13.3.1.6 核心竞争力分析

13.3.1.7 未来前景展望

13.3.2 科大讯飞

13.3.2.1 企业发展概况

13.3.2.2 智能座舱领域的发展

13.3.2.3 经营效益分析

13.3.2.4 财务状况分析

13.3.2.5 核心竞争力分析

13.3.2.6 公司发展战略及前景

13.3.3 四维图新

13.3.3.1 企业发展概况

13.3.3.2 智能座舱领域的发展

13.3.3.3 经营效益分析

13.3.3.4 财务状况分析

13.3.3.5 核心竞争力分析

13.3.3.6 公司发展战略

13.3.3.7 未来前景展望

13.3.4 中科创达

13.3.4.1 企业发展概况

13.3.4.2 经营效益分析

13.3.4.3 财务状况分析

13.3.4.4 业务经营分析

13.3.4.5 核心竞争力分析

13.3.4.6 未来前景展望

13.4 重点企业在智能座舱领域布局动态

13.4.1 腾讯

13.4.2 华为

13.4.3 斑马智行

13.4.4 上汽集团

第十四章 2022-2024年中国智能座舱企业项目投资建设案例分析

14.1 智能座舱研发及产业化项目

14.1.1 项目基本概况

14.1.2 项目必要性分析

14.1.3 项目可行性分析

14.1.4 项目投资概算

14.1.5 项目实施进度安排

14.1.6 项目经济效益情况

14.2 汽车智能座舱电子产品产能建设项目

14.2.1 项目背景介绍

14.2.2 项目基本概况

14.2.3 项目投资必要性

14.2.4 项目投资效益

14.2.5 公司经营影响

14.3 车规级芯片研发及产业化项目

14.3.1 项目基本概况

14.3.2 项目投资必要性

14.3.3 项目投资可行性

14.3.4 项目投资效益

14.3.5 项目进度安排

14.4 车载以太网芯片开发与产业化项目

14.4.1 项目基本概况

14.4.2 项目投资必要性

14.4.3 项目投资可行性

14.4.4 项目投资概况

14.4.5 项目进度安排

第十五章 2024-2030年中国智能座舱行业投资风险及发展趋势分析

15.1 智能座舱行业投资风险分析

15.1.1 市场竞争风险

15.1.2 创新能力不足风险

15.1.3 核心人才流失风险

15.1.4 知识产权保护风险

15.2 智能座舱行业前景及趋势

15.2.1 行业发展机遇

15.2.2 行业发展趋势

15.2.3 技术发展趋势

15.2.4 一芯多屏趋势

15.3 智信中科对2024-2030年中国智能座舱行业预测分析

15.3.1 2024-2030年中国智能座舱行业影响因素分析

15.3.2 2024-2030年全球智能座舱行业市场规模预测

15.3.3 2024-2030年中国智能座舱行业市场规模预测

图表目录

图表1 智能座舱概念

图表2 2020年和2024年蔚来和小鹏同款车型智能座舱配置呈现明显升级趋势

图表3 智能座舱产业链结构

图表4 2019-2024年中国中间件市场规模

图表5 驾驶信息显示系统和车载信息娱乐系统一体化融合发展

图表6 三股势力对成为智能座舱解决方案集成商的博弈

图表7 车联网是智能驾驶产业链中关键基础设施

图表8 车联网运行示意图

图表9 截至2024年国家层面车联网行业相关政策

图表10 中国车联网产业链

图表11 中国车联网产业全景图

图表12 V2X技术分类

图表13 车路协同示范区域梳理

图表14 2018-2024年全球车辆为市场规模

图表15 2018-2024年中国车联网市场规模

图表16 2020-2024年中国搭载辅助自动驾驶系统的智能网联车渗透率

图表17 2013-2024年中国车联网行业投资事件数

图表18 2013-2024年中国车联网行业投资金额

图表19 2023-2024年我国车联网行业投融资事件汇总（一）

图表20 2023-2024年我国车联网行业投融资事件汇总（二）

图表21 2023-2024年我国车联网行业投融资事件汇总（三）

图表22 2019-2024年国内生产总值及其增长速度

图表23 2019-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表24 2019-2024年全员劳动生产率

图表25 2019-2024年我国全部工业增加值及其增长速度

图表26 2023年我国规模以上工业主要产品产量及其增长速度

图表27 2023-2024年全国规模以上工业增加值同比增速

图表28 2024年我国规模以上工业生产主要数据

图表29 2023年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表30 2023年全国分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表31 2023年全国固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表32 2023-2024年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表33 2024年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表34 2020-2024年各季度中国经济增速

图表35 2022-2024年中国GDP增长率及三大产业增加值增长率

图表36 2021-2024年中国GDP增长率及三大需求GDP贡献率和拉动

图表37 2020-2022年我国智能座舱相关政策

图表38 中国智能驾驶的等级划分

图表39 截至2023年传统品牌车企智驾功能渗透率

图表40 车企城市NOA落地布局规划

图表41 2021-2024年我国智能网联汽车出货量及增长率

图表42 2022-2024年我国L2+辅助驾驶渗透率持续提升

图表43 2018-2024年全球智能座舱市场规模及增速

图表44 传统主机厂Tier 1布局

图表45 造车新势力Tier 1布局

图表46 传统Tier 1厂商布局

图表47 新型Tier 1厂商布局

图表48 2022年全球座舱SoC芯片市场份额占比情况

图表49 中国智能座舱发展历程

图表50 主流车企新车型智能座舱配置日益丰富

图表51 2023年座舱域控市场份额排行

图表52 单车价值量情况

图表53 座舱产品配套均价有望大幅增长

图表54 2018-2024年中国智能座舱市场规模

图表55 2023年我国智能座舱搭载量及渗透率

图表56 2022-2024年智能座舱核心配置渗透率同期对比

图表57 2023年车企品牌智能座舱搭载量排行榜及渗透率

图表58 2022-2024年各价格区间智能座舱渗透率

图表59 2021-2024年我国智能座舱功能标配渗透率

图表60 吉利汽车加入百度文心一言大模型生态

图表61 华为问界M9接入盘古大模型3.0

图表62 大模型将从多个维度提升智能座舱体验

图表63 理想汽车AI语音助手的多元功能

图表64 理想Mind GPT实现语音助手与多个用车场景结合

图表65 多模态的大模型打通不同信息形式的交互

图表66 理想全自研多模态大模型Mind GPT提升智能座舱多模态交互能力

图表67 鸿蒙智能座舱3.0实现车机互联、目的地导航等服务功能

图表68 特斯拉与毫末智行都采用自研硬件 + 超算中心的方案

图表69 头部车企推动大模型进入智能座舱的亮点

图表70 Tier 1对不同操作系统、芯片的兼容性开发成为核心竞争力

图表71 汽车软件主流底层OS特点

图表72 2021年度中国市场乘用车前装标配OTA功能第三方供应商交付上险排名

图表73 不同类型车载操作系统架构

图表74 虚拟化的TYPE-1与TYPE-2

图表75 虚拟机在智能座舱中的应用

图表76 2022-2024年中国云计算行业相关政策汇总

图表77 2020-2025年中国云计算市场规模及增速

图表78 2017-2022年中国公有云市场规模

图表79 2023年国内云厂商的大模型进展

图表80 2017-2022年中国私有云市场规模

图表81 2023云计算baiqiang企业榜单

图表82 车载显示为汽车智能化应用层入口

图表83 车厂布局车载显示历程

图表84 主流车厂智能座舱显示器对比

图表85 2019-2024年全球汽车显示器出货量

图表86 2019-2024年按地区划分的全球汽车显示屏市场份额

图表87 2019-2024年全球LTPS LCD车载显示器出货量

图表88 2022-2024年全球汽车显示器出货量（从面板厂竞争格局来看）

图表89 车载显示原理及优缺点对比

图表90 LCD结构

图表91 PN结结构

图表92 OLED器件结构

图表93 LCD和OLED比较

图表94 HUD工作原理示意图

图表95 豪华品牌车型HUD选配价格

图表96 HUD细分产品

图表97 HUD行业产业链

图表98 HUD行业全景图谱

图表99 HUD逐渐普及，走向“平民化”

图表100 中国国民经济规划-HUD产业政策的演变

图表101 国家层面有关HUD行业的政策重点内容解读

图表102 《“十四五”规划和2035远景目标纲要》政策解读

图表103 《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》政策解读

图表104 全球HUD行业发展历程

图表105 2022-2024年中国在售乘用车HUD（分价格）装配率

图表106 HUD光机方案及技术对比

图表107 2019-2024年中国HUD行业融资整体情况

图表108 2019-2024年中国HUD行业单笔最大融资规模

图表109 2019-2024年HUD行业主要投融资事件汇总（一）

图表110 2019-2022年HUD行业主要投融资事件汇总（二）

图表111 2021-2024年HUD产业代表性企业投资动向

图表112 中国HUD行业竞争梯队

图表113 2023年中国HUD行业上市公司区域热力图（按所属地）

图表114 2022年全球HUD供应商份额

图表115 2022年中国HUD供应商份额

图表116 国内量产AR-HUD的相关车型汇总

图表117 2023年中国HUD产业上市公司汇总（一）

图表118 2023年中国HUD产业上市公司汇总（二）

图表119 2022年中国HUD行业上市公司基本信息及营收表现（一）

图表120 2022年中国HUD行业上市公司基本信息及营收表现（二）

图表121 2022年中国HUD上市公司-HUD业务布局情况分析

图表122 2022年中国HUD行业上市公司-HUD业务业绩对比

图表123 2020-2022年中国HUD行业科研投入力度分析

图表124 2020-2022年中国HUD行业研发强度分析

图表125 2022年中国HUD行业代表性企业在研发项目情况

图表126 “十四五”期间中国HUD行业上市公司-HUD业务规划/布局情况

图表127 HUD主流投影技术路线对比

图表128 TFT-LCD面板结构图

图表129 DLP投影技术

图表130 MEMS激光投影成像技术

图表131 PVB膜片设计成楔形状矫正重影

图表132 带反射膜层的前挡风玻璃

图表133 HUD自由曲面镜产品

图表134 自由曲面镜通过拟合光路消除畸变

图表135 AR-HUD优势

图表136 汽车仪表发展历程：虚拟液晶仪表成为智能驾驶时代主流

图表137 液晶仪表构成

图表138 液晶仪表产业链主要玩家

图表139 2023年主流豪华品牌销量排行（TOP10）

图表140 汽车液晶仪表是汽车电子的重要组成部分

图表141 汽车液晶仪表生产工艺

图表142 汽车液晶仪表工作原理

图表143 2014-2024年中国液晶仪表市场规模变化

图表144 2023-2024年大尺寸（10英寸）液晶仪表渗透率

图表145 2023-2024年大尺寸（10英寸）液晶仪表渗透率-分品牌

图表146 2023-2024年大尺寸（10英寸）液晶仪表渗透率-分价格段

图表147 2023-2024年大尺寸（10英寸）液晶仪表渗透率-分动力类型

图表148 2022年中国全液晶仪表盘尺寸占比情况

图表149 全球液晶仪表盘市场份额占比情况

图表150 中国液晶仪表盘市场分额占比

图表151 消费者对于液晶仪表的尺寸偏好

图表152 消费者认为应该装液晶仪表车型价格

图表153 液晶仪表产业链图谱