

2024年上海童车玩具展 上海孕婴童展婴童用品展

产品名称	2024年上海童车玩具展 上海孕婴童展婴童用品展
公司名称	上海亚硕展览策划有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄18号（枫盛经济小区）
联系电话	13012857836 13012857836

产品详情

2024年上海童车玩具展 上海孕婴童展婴童用品展2024年上海童车玩具展
上海孕婴童展婴童用品展2024年上海童车玩具展 上海孕婴童展婴童用品展2024年上海童车玩具展
上海孕婴童展婴童用品展

2024年上海新博览中心 婴童 童车展览会2024上海婴儿手推车展

上海·2024年10月份孕婴童展览会中国婴童展CKE中国婴童用品展参展理由

良好婴童用品展

拓渠道、塑品牌就选CKE中国婴童用品展

具特色的CKE中国婴童用品展！

> CKE将有2,500家参展商，5,000个品牌、展示面积**过220,000平米；

> **过300家媒体到场报到展会和企业新品；

>CKE将有**90,000的买家来自130个国家，约为购买决策者；

成功实现展前精准商贸配对，现场实现1对1商务洽谈；

成功实携手京东母婴平台整合线上和线下资源，为参展商企业提供较具**的买家资源。

强有力的宣传与买家组织！

>全年360度立体宣传推广

全年在国内外不同媒体/展会/商场/批发市场等平台投放展览会广告；

通过主流搜索引擎，在**100多个国家和地区进行关键词全线推广展览会；

200+媒体对展览会提供特别报道，宣传全面覆盖展前、展中及展后；

全年不间断通过网站/微信/短信/社交媒体等线上渠道宣传推广展览会。

>全渠道专业买家定向邀请

呼叫中心电话直请 100,000+，婴童行业内专业人士到场参观展会；

每月直邮300,000+，专业婴童买家邀请参观展会；

邮寄派发**过100,000+，展会宣传及采购邀请至婴童采购决策者，邀请参观展会；

特邀地方协会/商会、母婴连锁店、批发市场、行业媒体100+，组织观展团参观展览会；

定向邀请8000+，来自110+国家和地区的专业婴童用品海外采购商；

成功与中国香港、纽伦堡、纽约等**20+婴童展览会达成深度合作，确保重量级别**买家的邀请参观；

联合**20+**协会/组织机构组团，**过30+**媒体全年不间断报道展会新闻。共享行业协会特有资源，推动参展企业发展！

认供应商

为帮助**买家找到可xinlai的中国供应商，协会作为*第三方行业组织，推出认供应商计划，让youxiu的生产企业能够在同类企业中脱颖而出，获得更多买家关注与合作信心。星级供应商，是协会对youxiu生产

企业的身份，是其区别于一般企业差异化身份的体现。

品牌自律中国行

符合资质的企业通过参加品牌自国行，向渠道商和终端消费者展现产品质量安全、增强消费者购买信心，凸显与其他产品的差异化，促进产品销售，提升形象与**度；已逾140家企业，200个品牌参与。

产品标准自我声明中国玩协在安全座椅、奶瓶企业中开展团体标准自我声明工作，声明企业统一加贴SQ宣传标识，彰显企业产品质量符合较高标准，有效提升消费者的信息。

更多背景资料介绍：

1、中国***全国性协会主办中国玩协作为中国***的全国性玩具和婴童用品行业协会，秉承三十多年专业服务理念，打造行业盛会。

2、B2B+B2C一站式平台

中国***的集 B2B+B2C为一体的一站式平台。CKE为B端企业提供专业贸易采购交流平台，为C端精准消费群体提供体验与消费机会，是展商与专业买家、终端消费者搭建有效业务洽谈、交流、采购、体验、消费的一站式平台。

3、精准的买家对接服务

展商可直接与特邀优质买家面对面交流，较透彻了解买家采购意向，确保企业的参展回报率。

4、**整体资源综合利用

利用中国玩协**资源，为参展企业提供展前、展中、展后全年营销推广机会。

5、开通外销专区，精准对接**买家

为展商提供便捷、经济、对接国外精准买家、采购商的**平台，企业在开拓内销业务的同时，兼顾外销业务拓展。

6、链接**行业的系统一站服务

拥有众多**合作伙伴资源，与**行业协会、大型展会主办方、**企业、行业媒体等资源密切合作，帮助企业参与****行业展会，进行**考察、交流等活动。