

2024-2030年全球与中国运动营养补充剂市场需求规模及投资商机研究报告

产品名称	2024-2030年全球与中国运动营养补充剂市场需求规模及投资商机研究报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:智信中科研究网 型号:份 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

2024-2030年全球与中国运动营养补充剂市场需求规模及投资商机研究报告

====+====+====+====+====+====+====

【对接人员】：张炜

【修订日期】：2024年4月

【撰写单位】：智信中科研究网（推荐360搜索！！！）

【注：内容部分省略，搜索单位名称联系专职人员获取完整版目录】

【报告格式】：word+pdf文档+纸质版+定制光盘

【服务内容】：免费提供市场调研分析+一年数据更新

【报告价格】：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有折扣)

目录

2023年全球运动营养补充剂市场销售额达到了20,460.29百万美元，预计2030年将达到34,863.15百万美元，年复合增长率（CAGR）为7.15%（2024-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2023年市场规模为861.43百万美元，约占全球的4.21%，预计2030年将达到2,139.86百万美元，届时全球占比将达到6.14%。

消费层面来说，目前北美地区是全球最大的消费市场，2023年占有61.45%的市场份额，之后是欧洲和中国，分别占有26.74%和4.21%。预计未来几年，中国地区增长最快，2024-2030期间CAGR大约为14.03%。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2023年分别占有63.74%和26.91%的市场份额，预计未来几年，中国地区将保持最快增速，预计2030年份额将达到14.41%。

从产品类型方面来看，蛋白质占有重要地位，预计2030年份额将达到32.80%。同时就应用来看，线上销售在2023年份额大约是59.47%，未来几年CAGR大约为8.20%。

从生产商来说，全球范围内，运动营养补充剂核心厂商主要包括Glanbia Nutritionals、BellRing Brands、Nutrabolt、THG Group和康宝莱等。2023年，全球第一梯队厂商主要有Glanbia Nutritionals和BellRing Brands，第一梯队占有大约的市场份额16.62%；第二梯队厂商有Nutrabolt、雀巢、THG Group、康宝莱、Clif Bar、Abbott Nutrition、西王食品、CytoSport、Orgain，共占有20.73%份额。

本报告研究全球与中国市场运动营养补充剂的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的份额。历史数据为2019至2023年，预测数据为2024至2030年。

主要厂商包括：

Glanbia Nutritionals

BellRing Brands

Nutrabolt

雀巢

THG Group

康宝莱

Clif Bar

Abbott Nutrition

西王食品

CytoSport

Orgain

NOW Foods

Quest Nutrition

Amway(Nutriline XS)

MaxiNutrition (KRGER GROUP)

BPI Sports

汤臣倍健

Decathlon

Science in Sports

康比特

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

蛋白质

肌酸

氨基酸

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

重点关注如下几个地区

北美

欧洲

中国

日本

韩国

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2019-2030年）

第3章：全球范围内运动营养补充剂主要厂商竞争分析，主要包括运动营养补充剂产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球运动营养补充剂主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球运动营养补充剂主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、运动营养补充剂产品型号、销量、收入、价格及最新动态等

第6章：全球不同产品类型运动营养补充剂销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用运动营养补充剂销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

标题

报告目录

1 运动营养补充剂市场概述 1

1.1 产品定义及统计范围 1

1.2 按照不同产品类型，运动营养补充剂主要可以分为如下几个类别 1

1.2.1 全球不同产品类型运动营养补充剂销售额增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 1

1.2.2 蛋白质 2

1.2.3 肌酸 3

1.2.4 氨基酸 3

1.2.5 其他 4

1.3 从不同应用，运动营养补充剂主要包括如下几个方面 4

1.3.1 全球不同应用运动营养补充剂销售额增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 4

1.3.2 线上销售 6

1.3.3 线下销售 6

1.4 运动营养补充剂行业背景、发展历史、现状及趋势 7

1.4.1 运动营养补充剂行业目前现状分析 7

1.4.2 运动营养补充剂发展趋势 7

2 全球运动营养补充剂总体规模分析 8

2.1 全球运动营养补充剂供需现状及预测（2019-2030） 8

2.1.1 全球运动营养补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030） 8

2.2 全球主要地区运动营养补充剂产量及发展趋势（2019-2030） 8

2.2.1 全球主要地区运动营养补充剂产量（2019-2024） 9

2.2.2 全球主要地区运动营养补充剂产量（2024-2030） 9

2.2.3 全球主要地区运动营养补充剂产量市场份额（2019-2030） 10

2.3 中国运动营养补充剂供需现状及预测（2019-2030） 11

2.3.1 中国运动营养补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030） 11

2.4 全球运动营养补充剂销量及销售额 12

2.4.1 全球市场运动营养补充剂销售额（2019-2030） 12

2.4.2 全球市场运动营养补充剂销量（2019-2030） 13

2.4.3 全球市场运动营养补充剂价格趋势（2019-2030） 14

3 全球与中国主要厂商市场份额分析 15

3.1 全球市场主要厂商运动营养补充剂销量（2020-2024） 15

3.1.1 全球市场主要厂商运动营养补充剂销量（2020-2024） 15

3.1.2 全球市场主要厂商运动营养补充剂销售收入（2020-2024） 17

3.1.3 全球市场主要厂商运动营养补充剂销售价格（2020-2024） 20

3.1.4 2023年全球主要生产商运动营养补充剂收入排名 21

3.2 中国市场主要厂商运动营养补充剂销量（2020-2024） 22

3.2.1 中国市场主要厂商运动营养补充剂销量（2020-2024） 22

3.2.2 中国市场主要厂商运动营养补充剂销售收入（2020-2024） 24

3.2.3 2023年中国主要生产商运动营养补充剂收入排名 26

3.2.4 中国市场主要厂商运动营养补充剂销售价格（2020-2024） 27

3.3 运动营养补充剂行业集中度、竞争程度分析 28

3.3.1 运动营养补充剂行业集中度分析：2023年全球Top 5生产商市场份额 28

3.3.2 全球运动营养补充剂第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额 28

4 全球运动营养补充剂主要地区分析 30

4.1 全球主要地区运动营养补充剂市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030 30

4.1.1 全球主要地区运动营养补充剂销售收入及市场份额（2019-2024年） 30

4.1.2 全球主要地区运动营养补充剂销售收入预测（2024-2030年） 32

4.2 全球主要地区运动营养补充剂销量分析：2019 VS 2023 VS 2030 32

4.2.1 全球主要地区运动营养补充剂销量及市场份额（2019-2024年） 33

4.2.2 全球主要地区运动营养补充剂销量及市场份额预测（2024-2030） 33

4.3 北美市场运动营养补充剂销量、收入及增长率（2019-2030） 34

4.4 欧洲市场运动营养补充剂销量、收入及增长率（2019-2030） 35

4.5 中国市场运动营养补充剂销量、收入及增长率（2019-2030） 36

4.6 日本市场运动营养补充剂销量、收入及增长率（2019-2030） 37

4.7 韩国市场运动营养补充剂销量、收入及增长率（2019-2030） 38

5 全球主要生产商分析 40

5.1 Glanbia Nutritionals 40

5.1.1 Glanbia

Nutritionals基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 40

5.1.2 Glanbia Nutritionals 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 40

5.1.3 Glanbia Nutritionals 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024） 41

5.1.4 Glanbia Nutritionals公司简介及主要业务 41

5.1.5 Glanbia Nutritionals企业最新动态 41

5.2 BellRing Brands 42

5.2.1 BellRing Brands基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 42

5.2.2 BellRing Brands 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 42

5.2.3	BellRing Brands 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024）	43
5.2.4	BellRing Brands公司简介及主要业务	43
5.2.5	BellRing Brands企业最新动态	43
5.3	Nutrabolt	43
5.3.1	Nutrabolt基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位	44
5.3.2	Nutrabolt 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用	44
5.3.3	Nutrabolt 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024）	44
5.3.4	Nutrabolt公司简介及主要业务	45
5.3.5	Nutrabolt企业最新动态	45
5.4	THG Group	45
5.4.1	THG Group基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位	45
5.4.2	THG Group 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用	46
5.4.3	THG Group 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024）	46
5.4.4	THG Group公司简介及主要业务	46
5.5	康宝莱	47
5.5.1	康宝莱基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位	47
5.5.2	康宝莱运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用	47
5.5.3	康宝莱运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024）	48
5.5.4	康宝莱公司简介及主要业务	48
5.6	雀巢	49
5.6.1	雀巢基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位	49
5.6.2	雀巢 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用	49
5.6.3	雀巢 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024）	50
5.6.4	雀巢公司简介及主要业务	50
5.6.5	雀巢企业最新动态	51

5.7 Abbott Nutrition 51

5.7.1 Abbott

Nutrition基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 51

5.7.2 Abbott Nutrition 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 51

5.7.3 Abbott Nutrition 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024） 52

5.7.4 Abbott Nutrition公司简介及主要业务 53

5.7.5 Abbott Nutrition企业最新动态 53

5.8 西王食品 53

5.8.1 西王食品基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 53

5.8.2 西王食品运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 54

5.8.3 西王食品运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024） 54

5.8.4 西王食品公司简介及主要业务 55

5.8.5 西王食品企业最新动态 55

5.9 CytoSport 55

5.9.1 CytoSport基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 55

5.9.2 CytoSport 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 56

5.9.3 CytoSport 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024） 56

5.9.4 CytoSport公司简介及主要业务 56

5.10 Clif Bar 57

5.10.1 Clif Bar基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 57

5.10.2 Clif Bar 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 57

5.10.3 Clif Bar 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024） 58

5.10.4 Clif Bar公司简介及主要业务 58

5.11 Decathlon 58

5.11.1 Decathlon基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 58

5.11.2 Decathlon 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 59

- 5.11.3 Decathlon 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024） 59
- 5.11.4 Decathlon公司简介及主要业务 60
- 5.12 Quest Nutrition 60
 - 5.12.1 Quest Nutrition基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 60
 - 5.12.2 Quest Nutrition 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 60
 - 5.12.3 Quest Nutrition 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024） 61
 - 5.12.4 Quest Nutrition公司简介及主要业务 61
- 5.13 NOW Foods 62
 - 5.13.1 NOW Foods基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 62
 - 5.13.2 NOW Foods 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 62
 - 5.13.3 NOW Foods 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024） 63
 - 5.13.4 NOW Foods公司简介及主要业务 63
 - 5.13.5 NOW Foods企业最新动态 63
- 5.14 Orgain 64
 - 5.14.1 Orgain基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 64
 - 5.14.2 Orgain运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 64
 - 5.14.3 Orgain运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024） 65
 - 5.14.4 Orgain公司简介及主要业务 65
- 5.15 Amway(Nutriline XS) 66
 - 5.15.1 Amway(Nutriline XS)基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 66
 - 5.15.2 Amway(Nutriline XS) 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 66
 - 5.15.3 Amway(Nutriline XS) 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2024） 67
 - 5.15.4 Amway(Nutriline XS)公司简介及主要业务 67
- 5.16 MaxiNutrition (KRGER GROUP) 67

5.16.1 MaxiNutrition (KRGER GROUP) 基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 67

5.16.2 MaxiNutrition (KRGER GROUP) 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 68

5.16.3 MaxiNutrition (KRGER GROUP)
运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率 (2020-2024) 68

5.16.4 MaxiNutrition (KRGER GROUP) 公司简介及主要业务 68

5.17 BPI Sports 69

5.17.1 BPI Sports 基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 69

5.17.2 BPI Sports 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 69

5.17.3 BPI Sports 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率 (2020-2024) 70

5.17.4 BPI Sports 公司简介及主要业务 70

5.18 汤臣倍健 70

5.18.1 汤臣倍健 基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 71

5.18.2 汤臣倍健 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 71

5.18.3 汤臣倍健 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率 (2020-2024) 71

5.18.4 汤臣倍健 公司简介及主要业务 72

5.18.5 汤臣倍健 企业最新动态 72

5.19 Science in Sports 72

5.19.1 Science in
Sports 基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 72

5.19.2 Science in Sports 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 73

5.19.3 Science in Sports 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率 (2020-2024) 74

5.19.4 Science in Sports 公司简介及主要业务 74

5.20 康比特 74

5.20.1 康比特 基本信息、运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 75

 5.20.2 康比特 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 75

5.20.3 康比特 运动营养补充剂销量、收入、价格及毛利率 (2020-2024) 76

5.20.4 康比特公司简介及主要业务 76

6 不同产品类型运动营养补充剂分析 77

6.1 全球不同产品类型运动营养补充剂销量（2019-2030） 77

6.1.1 全球不同产品类型运动营养补充剂销量及市场份额（2019-2024） 77

6.1.2 全球不同产品类型运动营养补充剂销量预测（2024-2030） 77

6.2 全球不同产品类型运动营养补充剂收入（2019-2030） 78

6.2.1 全球不同产品类型运动营养补充剂收入及市场份额（2019-2024） 78

6.2.2 全球不同产品类型运动营养补充剂收入预测（2024-2030） 78

6.3 全球不同产品类型运动营养补充剂价格走势（2019-2030） 79

7 不同应用运动营养补充剂分析 80

7.1 全球不同应用运动营养补充剂销量（2019-2030） 80

7.1.1 全球不同应用运动营养补充剂销量及市场份额（2019-2024） 80

7.1.2 全球不同应用运动营养补充剂销量预测（2024-2030） 80

7.2 全球不同应用运动营养补充剂收入（2019-2030） 81

7.2.1 全球不同应用运动营养补充剂收入及市场份额（2019-2024） 81

7.2.2 全球不同应用运动营养补充剂收入预测（2024-2030） 81

7.3 全球不同应用运动营养补充剂价格走势（2019-2030） 82

8 上游原料及下游市场分析 83

8.1 运动营养补充剂产业链分析 83

8.2 运动营养补充剂产业上游供应分析 83

8.2.1 上游原料供给状况 83

8.3 运动营养补充剂下游典型客户 84

8.4 运动营养补充剂销售渠道分析 84

9 行业发展机遇和风险分析 85

9.1 运动营养补充剂行业发展机遇及主要驱动因素	85
9.2 运动营养补充剂行业发展面临的风险	85
9.3 运动营养补充剂行业政策分析	85
9.4 运动营养补充剂中国企业SWOT分析	86

10 研究成果及结论 87

11 附录 88

11.1 研究方法 88

11.2 数据来源 88

11.2.1 二手信息来源 88

11.2.2 一手信息来源 89

11.3 数据交互验证 89

标题

报告图表

表 1：全球不同产品类型运动营养补充剂销售额增长（CAGR）趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元） 1

表 2：全球不同应用销售额增速（CAGR）2019 VS 2023 VS 2030（百万美元） 4

表 3：运动营养补充剂行业目前发展现状 7

表 4：运动营养补充剂发展趋势 7

表 5：全球主要地区运动营养补充剂产量增速（CAGR）：（2019 VS 2023 VS 2030）&（千吨） 8

表 6：全球主要地区运动营养补充剂产量（2019-2024）&（千吨） 9

表 7：全球主要地区运动营养补充剂产量（2024-2030）&（千吨） 9

表 8：全球主要地区运动营养补充剂产量市场份额（2019-2024） 10

表 9：全球主要地区运动营养补充剂产量市场份额（2024-2030） 10

表 10：全球市场主要厂商运动营养补充剂销量（2020-2024）&（千吨） 15

表 11：全球市场主要厂商运动营养补充剂销量市场份额（2020-2024） 15

- 表 12：全球市场主要厂商运动营养补充剂销售收入（2020-2024）&（百万美元） 17
- 表 13：全球市场主要厂商运动营养补充剂销售收入市场份额（2020-2024） 18
- 表 14：全球市场主要厂商运动营养补充剂销售价格（2020-2024）&（美元/千克） 20
- 表 15：2023年全球主要生产商运动营养补充剂收入排名（百万美元） 21
- 表 16：中国市场主要厂商运动营养补充剂销量（2020-2024）&（千吨） 22
- 表 17：中国市场主要厂商运动营养补充剂销量市场份额（2020-2024） 23
- 表 18：中国市场主要厂商运动营养补充剂销售收入（2020-2024）&（百万美元） 24
- 表 19：中国市场主要厂商运动营养补充剂销售收入市场份额（2020-2024） 25
- 表 20：2023年中国主要生产商运动营养补充剂收入排名（百万美元） 26
- 表 21：中国市场主要厂商运动营养补充剂销售价格（2020-2024）&（美元/千克） 27
- 表 22：2023年全球运动营养补充剂主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队） 28
- 表 23：全球主要地区运动营养补充剂销售收入增速：（2019 VS 2023 VS 2030）&（百万美元） 30
- 表 24：全球主要地区运动营养补充剂销售收入（2019-2024）&（百万美元） 30
- 表 25：全球主要地区运动营养补充剂销售收入市场份额（2019-2024） 31
- 表 26：全球主要地区运动营养补充剂收入（2024-2030）&（百万美元） 32
- 表 27：全球主要地区运动营养补充剂收入市场份额（2024-2030） 32
- 表 28：全球主要地区运动营养补充剂销量（千吨）：2019 VS 2023 VS 2030 32
- 表 29：全球主要地区运动营养补充剂销量（2019-2024）&（千吨） 33
- 表 30：全球主要地区运动营养补充剂销量市场份额（2019-2024） 33
- 表 31：全球主要地区运动营养补充剂销量（2024-2030）&（千吨） 33
- 表 32：全球主要地区运动营养补充剂销量份额（2024-2030） 34
- 表 33：Glanbia Nutritionals 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 40
- 表 34：Glanbia Nutritionals 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 40
- 表 35：Glanbia Nutritionals
运动营养补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2020-2024） 41
- 表 36：Glanbia Nutritionals公司简介及主要业务 41

表 37 : Glanbia Nutritionals企业最新动态 41

表 38 : BellRing Brands 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 42

表 39 : BellRing Brands 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 42

表 40 : BellRing Brands

运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 43

表 41 : BellRing Brands公司简介及主要业务 43

表 42 : BellRing Brans企业最新动态 43

表 43 : Nutrabolt 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 44

表 44 : Nutrabolt 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 44

表 45 : Nutrabolt

运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 44

表 46 : Nutrabolt公司简介及主要业务 45

表 47 : Nutrabolt企业最新动态 45

表 48 : THG Group 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 45

表 49 : THG Group 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 46

表 50 : THG Group

运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 46

表 51 : THG Group公司简介及主要业务 46

表 52 : 康宝莱 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 47

表 53 : 康宝莱运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 47

表 54 :

康宝莱运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 48

表 55 : 康宝莱公司简介及主要业务 48

表 56 : 雀巢 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 49

表 57 : 雀巢 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 49

表 58 : 雀巢

运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 50

表 59 : 雀巢公司简介及主要业务 50

表 60：雀巢企业最新动态 51

表 61：Abbott Nutrition 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 51

表 62：Abbott Nutrition 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 51

表 63：Abbott Nutrition
运动营养补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2020-2024） 52

表 64：Abbott Nutrition公司简介及主要业务 53

表 65：Abbott Nutrition企业最新动态 53

表 66：西王食品运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 53

表 67：西王食品运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 54

表 68：
西王食品运动营养补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2020-2024）
54

表 69：西王食品公司简介及主要业务 55

表 70：西王食品企业最新动态 55

表 71：CytoSport 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 55

表 72：CytoSport 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 56

表 73：CytoSport
运动营养补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2020-2024） 56

表 74：CytoSport公司简介及主要业务 56

表 75：Clif Bar 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 57

表 76：Clif Bar 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 57

表 77：Clif Bar
运动营养补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2020-2024） 58

表 78：Clif Bar公司简介及主要业务 58

表 79：Decathlon 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 58

表 80：Decathlon 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 59

表 81：Decathlon
运动营养补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2020-2024） 59

表 82：Decathlon公司简介及主要业务 60

表 83 : Quest Nutrition 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 60

表 84 : Quest Nutrition 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 60

表 85 : Quest Nutrition
运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 61

表 86 : Quest Nutrition 公司简介及主要业务 61

表 87 : NOW Foods 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 62

表 88 : NOW Foods 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 62

表 89 : NOW Foods
运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 63

表 90 : NOW Foods 公司简介及主要业务 63

表 91 : NOW Foods 企业最新动态 63

表 92 : Orgain 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 64

表 93 : Orgain 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 64

表 94 :
Orgain 运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 65

表 95 : Orgain 公司简介及主要业务 65

表 96 : Amway(Nutriline XS) 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 66

表 97 : Amway(Nutriline XS) 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 66

表 98 : Amway(Nutriline XS)
运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 67

表 99 : Amway(Nutriline XS) 公司简介及主要业务 67

表 100 : MaxiNutrition (KARGER GROUP)
运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 67

表 101 : MaxiNutrition (KARGER GROUP) 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 68

表 102 : MaxiNutrition (KARGER GROUP)
运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 68

表 103 : MaxiNutrition (KARGER GROUP) 公司简介及主要业务 68

表 104 : BPI Sports 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 69

表 105 : BPI Sports 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 69

- 表 106 : BPI Sports
运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 70
- 表 107 : BPI Sports公司简介及主要业务 70
- 表 108 : 汤臣倍健 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 71
- 表 109 : 汤臣倍健运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 71
- 表 110 : 汤臣倍健
运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 71
- 表 111 : 汤臣倍健公司简介及主要业务 72
- 表 112 : 汤臣倍健企业最新动态 72
- 表 113 : Science in Sports 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 72
- 表 114 : Science in Sports 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 73
- 表 115 : Science in Sports
运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 74
- 表 116 : Science in Sports公司简介及主要业务 74
- 表 117 : 康比特 运动营养补充剂生产基地、主要销售区域、竞争对手及市场地位 75
- 表 118 : 康比特 运动营养补充剂产品规格、参数及市场应用 75
- 表 119 : 康比特
运动营养补充剂销量 (千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/千克) 及毛利率 (2020-2024) 76
- 表 120 : 康比特公司简介及主要业务 76
- 表 121 : 全球不同产品类型运动营养补充剂销量 (2019-2024年) & (千吨) 77
- 表 122 : 全球不同产品类型运动营养补充剂销量市场份额 (2019-2024) 77
- 表 123 : 全球不同产品类型运动营养补充剂销量预测 (2024-2030) & (千吨) 77
- 表 124 : 全球市场不同产品类型运动营养补充剂销量市场份额预测 (2024-2030) 77
- 表 125 : 全球不同产品类型运动营养补充剂收入 (2019-2024年) & (百万美元) 78
- 表 126 : 全球不同产品类型运动营养补充剂收入市场份额 (2019-2024) 78
- 表 127 : 全球不同产品类型运动营养补充剂收入预测 (2024-2030) & (百万美元) 78
- 表 128 : 全球不同产品类型运动营养补充剂收入市场份额预测 (2024-2030) 79
- 表 129 : 全球不同应用运动营养补充剂销量 (2019-2024年) & (千吨) 80

- 表 130：全球不同应用运动营养补充剂销量市场份额（2019-2024） 80
- 表 131：全球不同应用运动营养补充剂销量预测（2024-2030）&（千吨） 80
- 表 132：全球市场不同应用运动营养补充剂销量市场份额预测（2024-2030） 80
- 表 133：全球不同应用运动营养补充剂收入（2019-2024年）&（百万美元） 81
- 表 134：全球不同应用运动营养补充剂收入市场份额（2019-2024） 81
- 表 135：全球不同应用运动营养补充剂收入预测（2024-2030）&（百万美元） 81
- 表 136：全球不同应用运动营养补充剂收入市场份额预测（2024-2030） 81
- 表 137：运动营养补充剂上游原料供应商及联系方式列表 83
- 表 138：运动营养补充剂典型客户列表 84
- 表 139：运动营养补充剂主要销售模式及销售渠道 84
- 表 140：运动营养补充剂行业发展机遇及主要驱动因素 85
- 表 141：运动营养补充剂行业发展面临的风险 85
- 表 142：运动营养补充剂行业政策分析 85
- 表 143：研究范围 88
- 表 144：本文分析师列表 92

图表目录

- 图 1：运动营养补充剂产品图片 1
- 图 2：全球不同产品类型运动营养补充剂销售额2019 VS 2023 VS 2030（百万美元） 2
- 图 3：全球不同产品类型运动营养补充剂市场份额2023 & 2030 2
- 图 4：蛋白质产品图片 3
- 图 5：肌酸产品图片 3
- 图 6：氨基酸产品图片 4
- 图 7：其他产品图片 4
- 图 8：全球不同应用销售额2019 VS 2023 VS 2030（百万美元） 5

图 9：全球不同应用运动营养补充剂市场份额2023 & 2030 5

图 10：线上销售 6

图 11：线下销售 6

图 12：全球运动营养补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（千吨） 8

图 13：全球主要地区运动营养补充剂产量（2019 VS 2023 VS 2030）&（千吨） 9

图 14：全球主要地区运动营养补充剂产量市场份额（2019-2030） 11

图 15：中国运动营养补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（千吨） 11

图 16：全球运动营养补充剂市场销售额及增长率：（2019-2030）&（百万美元） 12

图 17：全球市场运动营养补充剂市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元） 13

图 18：全球市场运动营养补充剂销量及增长率（2019-2030）&（千吨） 13

图 19：全球市场运动营养补充剂价格趋势（2019-2030）&（美元/千克） 14

图 20：2023年全球市场主要厂商运动营养补充剂销量市场份额 17

图 21：2023年全球市场主要厂商运动营养补充剂收入市场份额 20

图 22：2023年中国市场主要厂商运动营养补充剂销量市场份额 24

图 23：2023年中国市场主要厂商运动营养补充剂收入市场份额 26

图 24：2023年全球前五大生产商运动营养补充剂市场份额 28

图 25：2023年全球运动营养补充剂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额 29

图 26：全球主要地区运动营养补充剂销售收入（2019 VS 2023 VS 2030）&（百万美元） 30

图 27：全球主要地区运动营养补充剂销售收入市场份额（2019 VS 2023） 31

图 28：北美市场运动营养补充剂销量及增长率（2019-2030）&（千吨） 34

图 29：北美市场运动营养补充剂收入及增长率（2019-2030）&（百万美元） 35

图 30：欧洲市场运动营养补充剂销量及增长率（2019-2030）&（千吨） 35

图 31：欧洲市场运动营养补充剂收入及增长率（2019-2030）&（百万美元） 36

图 32：中国市场运动营养补充剂销量及增长率（2019-2030）&（千吨） 36

图 33：中国市场运动营养补充剂收入及增长率（2019-2030）&（百万美元） 37

图 34：日本市场运动营养补充剂销量及增长率（2019-2030）&（千吨） 37

图 35：日本市场运动营养补充剂收入及增长率（2019-2030）&（百万美元） 38

图 36：韩国市场运动营养补充剂销量及增长率（2019-2030）&（千吨） 38

图 37：韩国市场运动营养补充剂收入及增长率（2019-2030）&（百万美元） 39

图 38：全球不同产品类型运动营养补充剂价格走势（2019-2030）&（美元/千克） 79

图 39：全球不同应用运动营养补充剂价格走势（2019-2030）&（美元/千克） 82

图 40：运动营养补充剂产业链 83

图 41：运动营养补充剂中国企业SWOT分析 86

图 42：关键采访目标 89

图 43：自下而上及自上而下验证 90

图 44：资料三角测定 91