

# 2024-2030年全球与中国家电用PCM板市场销量规模及投资潜力研究报告

产品名称	2024-2030年全球与中国家电用PCM板市场销量规模及投资潜力研究报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:智信中科研究网 型号:份 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

2024-2030年全球与中国家电用PCM板市场销量规模及投资潜力研究报告

====+====+====+====+====+====+====+====

【对接人员】：张炜

【修订日期】：2024年4月

【撰写单位】：智信中科研究网（推荐360搜索！！！！）

【注：内容部分省略，搜索单位名称联系专职人员获取完整版目录】

【报告格式】：word+pdf文档+纸质版+定制光盘

【服务内容】：免费提供市场调研分析+一年数据更新

【报告价格】：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有折扣)

## 目录

根据研究团队调研统计，2023年全球家电用PCM板市场销售额达到了134亿元，预计2030年将达到152亿元，年复合增长率（CAGR）为1.8%（2023-2030）。中国市场在过去几年变化较快，2023年市场规模为亿元，约占全球的%，预计2030年将达到亿元，届时全球占比将达到%。

预涂板是指在金属表面涂装高分子涂料的一种金属外观复合材料，具有优异的可加工性能，在增加防腐性能的同时有效地改善了产品外观，同时满足材料一定的特殊功能需求。

亚太地区是全球最大的家电用PCM板（PCM for Home Appliances）市场，约占市场份额的77%，其次是北美市场，约占市场份额的12%。

主要的生产商有青岛河钢新材料、Jiasngu Liba、Hesheng New Materials、苏州新颖新材料、河北兆健金属制品等，paimingqian五的厂商约占市场份额的47%。

本文侧重研究全球家电用PCM板总体规模及主要厂商占有率和排名，主要统计指标包括家电用PCM板产能、销量、销售收入、价格、市场份额及排名等，企业数据主要侧重近三年行业内主要厂商的市场销售情况。地区层面，主要分析过去五年和未来五年行业内主要生产地区和主要消费地区的规模及趋势。

本文主要企业名单如下，也可根据客户要求增加目标企业：

青岛河钢新材料

江苏立霸实业股份

禾盛新型材料

珠海拾比佰彩图板

苏州新颖新材料

深圳华美金属材料

江南集团

扬子新材

河北兆建金属制品

烨辉

淀川盛馥

杭州普络飞新材料

浙江华达新型材料

江苏中伟新型材料

山东冠洲股份

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

钢板

铝板

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

冰箱

洗衣机

空调

电视机

音像产品

微波炉

热水器

其他

重点关注如下几个地区

北美

欧洲

中国

日本

韩国

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、所属行业、产品细分及主要的下游市场，行业现状及进入壁垒等

第2章：国内外主要企业市场占有率及排名

第3章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2018-2030年）

第4章：全球家电用PCM板主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球家电用PCM板主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、家电用PCM板产品型号、销量、收入、价格及最新动态等

第6章：全球不同产品类型家电用PCM板销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用家电用PCM板销量、收入、价格及份额等

第8章：行业发展趋势、驱动因素、行业政策等

第9章：产业链、上下游分析、生产模式、销售，模式及销售渠道分析等

第10章：报告结论

标题

报告目录

## 1 统计范围及所属行业

### 1.1 产品定义

### 1.2 所属行业

### 1.3 产品分类，按产品类型

#### 1.3.1 按产品类型细分，全球家电用PCM板市场规模2018 VS 2022 VS 2030

#### 1.3.2 钢板

#### 1.3.3 铝板

### 1.4 产品分类，按应用

#### 1.4.1 按应用细分，全球家电用PCM板市场规模2018 VS 2022 VS 2030

#### 1.4.2 冰箱

#### 1.4.3 洗衣机

#### 1.4.4 空调

#### 1.4.5 电视机

#### 1.4.6 音像产品

#### 1.4.7 微波炉

#### 1.4.8 热水器

#### 1.4.9 其他

### 1.5 行业发展现状分析

1.5.1 家电用PCM板行业发展总体概况

1.5.2 家电用PCM板行业发展主要特点

1.5.3 家电用PCM板行业发展影响因素

1.5.4 进入行业壁垒

## 2 国内外市场占有率及排名

2.1 全球市场，近三年家电用PCM板主要企业占有率及排名（按销量）

2.1.1 近三年家电用PCM板主要企业在国际市场占有率（按销量，2020-2024）

2.1.2 2023年家电用PCM板主要企业在国际市场排名（按销量）

2.1.3 近三年全球市场主要企业家电用PCM板销量（2020-2024）

2.2 全球市场，近三年家电用PCM板主要企业占有率及排名（按收入）

2.2.1 近三年家电用PCM板主要企业在国际市场占有率（按收入，2020-2024）

2.2.2 2023年家电用PCM板主要企业在国际市场排名（按收入）

2.2.3 近三年全球市场主要企业家电用PCM板销售收入（2020-2024）

2.3 全球市场，近三年主要企业家电用PCM板销售价格（2020-2024）

2.4 中国市场，近三年家电用PCM板主要企业占有率及排名（按销量）

2.4.1 近三年家电用PCM板主要企业在中国市场占有率（按销量，2020-2024）

2.4.2 2023年家电用PCM板主要企业在中国市场排名（按销量）

2.4.3 近三年中国市场主要企业家电用PCM板销量（2020-2024）

2.5 中国市场，近三年家电用PCM板主要企业占有率及排名（按收入）

2.5.1 近三年家电用PCM板主要企业在中国市场占有率（按收入，2020-2024）

2.5.2 2023年家电用PCM板主要企业在中国市场排名（按收入）

2.5.3 近三年中国市场主要企业家电用PCM板销售收入（2020-2024）

2.6 全球主要商家家电用PCM板总部及产地分布

2.7 全球主要厂商成立时间及家电用PCM板商业化日期

2.8 全球主要商家家电用PCM板产品类型及应用

## 2.9 家电用PCM板行业集中度、竞争程度分析

2.9.1 家电用PCM板行业集中度分析：2023年全球Top 5生产商市场份额

2.9.2 全球家电用PCM板第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

## 2.10 新增投资及市场并购活动

## 3 全球家电用PCM板总体规模分析

3.1 全球家电用PCM板供需现状及预测（2018-2030）

3.1.1 全球家电用PCM板产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2030）

3.1.2 全球家电用PCM板产量、需求量及发展趋势（2018-2030）

3.2 全球主要地区家电用PCM板产量及发展趋势（2018-2030）

3.2.1 全球主要地区家电用PCM板产量（2018-2024）

3.2.2 全球主要地区家电用PCM板产量（2024-2030）

3.2.3 全球主要地区家电用PCM板产量市场份额（2018-2030）

3.3 中国家电用PCM板供需现状及预测（2018-2030）

3.3.1 中国家电用PCM板产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2030）

3.3.2 中国家电用PCM板产量、市场需求量及发展趋势（2018-2030）

3.4 全球家电用PCM板销量及销售额

3.4.1 全球市场家电用PCM板销售额（2018-2030）

3.4.2 全球市场家电用PCM板销量（2018-2030）

3.4.3 全球市场家电用PCM板价格趋势（2018-2030）

## 4 全球家电用PCM板主要地区分析

4.1 全球主要地区家电用PCM板市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2030

4.1.1 全球主要地区家电用PCM板销售收入及市场份额（2018-2024年）

4.1.2 全球主要地区家电用PCM板销售收入预测（2024-2030年）

4.2 全球主要地区家电用PCM板销量分析：2018 VS 2022 VS 2030

4.2.1 全球主要地区家电用PCM板销量及市场份额（2018-2024年）

#### 4.2.2 全球主要地区家电用PCM板销量及市场份额预测（2024-2030年）

#### 4.3 北美市场家电用PCM板销量、收入及增长率（2018-2030）

#### 4.4 欧洲市场家电用PCM板销量、收入及增长率（2018-2030）

#### 4.5 中国市场家电用PCM板销量、收入及增长率（2018-2030）

#### 4.6 日本市场家电用PCM板销量、收入及增长率（2018-2030）

#### 4.7 东南亚市场家电用PCM板销量、收入及增长率（2018-2030）

#### 4.8 印度市场家电用PCM板销量、收入及增长率（2018-2030）

### 5 全球主要生产商分析

#### 5.1 青岛河钢新材料

##### 5.1.1 青岛河钢新材料基本信息、家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 5.1.2 青岛河钢新材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

##### 5.1.3 青岛河钢新材料 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

##### 5.1.4 青岛河钢新材料公司简介及主要业务

##### 5.1.5 青岛河钢新材料企业最新动态

#### 5.2 江苏立霸实业股份

##### 5.2.1 江苏立霸实业股份基本信息、家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 5.2.2 江苏立霸实业股份 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

##### 5.2.3 江苏立霸实业股份 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

##### 5.2.4 江苏立霸实业股份公司简介及主要业务

##### 5.2.5 江苏立霸实业股份企业最新动态

#### 5.3 禾盛新型材料

##### 5.3.1 禾盛新型材料基本信息、家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 5.3.2 禾盛新型材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

##### 5.3.3 禾盛新型材料 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

##### 5.3.4 禾盛新型材料公司简介及主要业务

### 5.3.5 禾盛新型材料企业最新动态

## 5.4 珠海拾比佰彩图板

### 5.4.1 珠海拾比佰彩图板基本信息、家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.4.2 珠海拾比佰彩图板 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

### 5.4.3 珠海拾比佰彩图板 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

### 5.4.4 珠海拾比佰彩图板公司简介及主要业务

### 5.4.5 珠海拾比佰彩图板企业最新动态

## 5.5 苏州新颖新材料

### 5.5.1 苏州新颖新材料基本信息、家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.5.2 苏州新颖新材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

### 5.5.3 苏州新颖新材料 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

### 5.5.4 苏州新颖新材料公司简介及主要业务

### 5.5.5 苏州新颖新材料企业最新动态

## 5.6 深圳华美金属材料

### 5.6.1 深圳华美金属材料基本信息、家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.6.2 深圳华美金属材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

### 5.6.3 深圳华美金属材料 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

### 5.6.4 深圳华美金属材料公司简介及主要业务

### 5.6.5 深圳华美金属材料企业最新动态

## 5.7 江南集团

### 5.7.1 江南集团基本信息、家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.7.2 江南集团 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

### 5.7.3 江南集团 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

### 5.7.4 江南集团公司简介及主要业务

### 5.7.5 江南集团企业最新动态

## 5.8 扬子新材



5.8.1 扬子新材基本信息、家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 扬子新材 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

5.8.3 扬子新材 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

5.8.4 扬子新材公司简介及主要业务

5.8.5 扬子新材企业最新动态

## 5.9 河北兆建金属制品

5.9.1 河北兆建金属制品基本信息、家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 河北兆建金属制品 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

5.9.3 河北兆建金属制品 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

5.9.4 河北兆建金属制品公司简介及主要业务

5.9.5 河北兆建金属制品企业最新动态

## 5.10 烨辉

5.10.1 烨辉基本信息、家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2 烨辉 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

5.10.3 烨辉 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

5.10.4 烨辉公司简介及主要业务

5.10.5 烨辉企业最新动态

## 5.11 淀川盛馥

5.11.1 淀川盛馥基本信息、家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.11.2 淀川盛馥 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

5.11.3 淀川盛馥 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

5.11.4 淀川盛馥公司简介及主要业务

5.11.5 淀川盛馥企业最新动态

## 5.12 杭州普络飞新材料

5.12.1 杭州普络飞新材料基本信息、  
家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.12.2 杭州普络飞新材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

5.12.3 杭州普络飞新材料 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

5.12.4 杭州普络飞新材料公司简介及主要业务

5.12.5 杭州普络飞新材料企业最新动态

5.13 浙江华达新型材料

5.13.1 浙江华达新型材料基本信息、  
家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.13.2 浙江华达新型材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

5.13.3 浙江华达新型材料 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

5.13.4 浙江华达新型材料公司简介及主要业务

5.13.5 浙江华达新型材料企业最新动态

5.14 江苏中伟新型材料

5.14.1 江苏中伟新型材料基本信息、  
家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.14.2 江苏中伟新型材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

5.14.3 江苏中伟新型材料 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

5.14.4 江苏中伟新型材料公司简介及主要业务

5.14.5 江苏中伟新型材料企业最新动态

5.15 山东冠洲股份

5.15.1 山东冠洲股份基本信息、 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.15.2 山东冠洲股份 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

5.15.3 山东冠洲股份 家电用PCM板销量、收入、价格及毛利率（2018-2024）

5.15.4 山东冠洲股份公司简介及主要业务

5.15.5 山东冠洲股份企业最新动态

6 不同产品类型家电用PCM板分析

6.1 全球不同产品类型家电用PCM板销量（2018-2030）

6.1.1 全球不同产品类型家电用PCM板销量及市场份额（2018-2024）

6.1.2 全球不同产品类型家电用PCM板销量预测（2024-2030）

6.2 全球不同产品类型家电用PCM板收入（2018-2030）

6.2.1 全球不同产品类型家电用PCM板收入及市场份额（2018-2024）

6.2.2 全球不同产品类型家电用PCM板收入预测（2024-2030）

6.3 全球不同产品类型家电用PCM板价格走势（2018-2030）

7 不同应用家电用PCM板分析

7.1 全球不同应用家电用PCM板销量（2018-2030）

7.1.1 全球不同应用家电用PCM板销量及市场份额（2018-2024）

7.1.2 全球不同应用家电用PCM板销量预测（2024-2030）

7.2 全球不同应用家电用PCM板收入（2018-2030）

7.2.1 全球不同应用家电用PCM板收入及市场份额（2018-2024）

7.2.2 全球不同应用家电用PCM板收入预测（2024-2030）

7.3 全球不同应用家电用PCM板价格走势（2018-2030）

8 行业发展环境分析

8.1 家电用PCM板行业发展趋势

8.2 家电用PCM板行业主要驱动因素

8.3 家电用PCM板中国行业SWOT分析

8.4 中国家电用PCM板行业政策环境分析

8.4.1 行业主管部门及监管体制

8.4.2 行业相关政策动向

8.4.3 行业相关规划

9 行业供应链分析

9.1 家电用PCM板行业产业链简介

9.1.1 家电用PCM板行业供应链分析

9.1.2 家电用PCM板主要原料及供应情况

9.1.3 家电用PCM板行业主要下游客户

9.2 家电用PCM板行业caigou模式

9.3 家电用PCM板行业生产模式

9.4 家电用PCM板行业销售模式及销售渠道

10 研究成果及结论

11 附录

11.1 研究方法

11.2 数据来源

11.2.1 二手信息来源

11.2.2 一手信息来源

11.3 数据交互验证

11.4 免责声明

标题

报告图表

表1 按产品类型细分，全球家电用PCM板市场规模2018 VS 2022 VS 2030（万元）

表2 按应用细分，全球家电用PCM板市场规模2018 VS 2022 VS 2030（万元）

表3 家电用PCM板行业发展主要特点

表4 家电用PCM板行业发展有利因素分析

表5 家电用PCM板行业发展不利因素分析

表6 进入家电用PCM板行业壁垒

表7 近三年家电用PCM板主要企业在国际市场占有率（按销量，2020-2024）

表8 2023年家电用PCM板主要企业在国际市场排名（按销量）

表9 近三年全球市场主要企业家电用PCM板销量（2020-2024）&（千吨）

表10 近三年家电用PCM板主要企业在国际市场占有率（按收入，2020-2024）

表11 2023年家电用PCM板主要企业在国际市场排名（按收入）

表12 近三年全球市场主要企业家电用PCM板销售收入（2020-2024）&（万元）

表13 近三年全球市场主要企业家电用PCM板销售价格（2020-2024）&（元/吨）

表14 近三年家电用PCM板主要企业在中国市场占有率（按销量，2020-2024）

表15 2023年家电用PCM板主要企业在中国市场排名（按销量）

表16 近三年中国市场主要企业家电用PCM板销量（2020-2024）&（千吨）

表17 近三年家电用PCM板主要企业在中国市场占有率（按收入，2020-2024）

表18 2023年家电用PCM板主要企业在中国市场排名（按收入）

表19 近三年中国市场主要企业家电用PCM板销售收入（2020-2024）&（万元）

表20 全球主要厂商家电用PCM板总部及产地分布

表21 全球主要厂商成立时间及家电用PCM板商业化日期

表22 全球主要厂商家电用PCM板产品类型及应用

表23 2023年全球家电用PCM板主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表24 全球家电用PCM板市场投资、并购等现状分析

表25 全球主要地区家电用PCM板产量增速（CAGR）：（2018 VS 2022 VS 2030）&（千吨）

表26 全球主要地区家电用PCM板产量（2018 VS 2022 VS 2030）&（千吨）

表27 全球主要地区家电用PCM板产量（2018-2024）&（千吨）

表28 全球主要地区家电用PCM板产量（2024-2030）&（千吨）

表29 全球主要地区家电用PCM板产量市场份额（2018-2024）

表30 全球主要地区家电用PCM板产量（2024-2030）&（千吨）

表31 全球主要地区家电用PCM板销售收入增速：（2018 VS 2022 VS 2030）&（万元）

表32 全球主要地区家电用PCM板销售收入（2018-2024）&（万元）

表33 全球主要地区家电用PCM板销售收入市场份额（2018-2024）

表34 全球主要地区家电用PCM板收入（2024-2030）&（万元）

- 表35 全球主要地区家电用PCM板收入市场份额（2024-2030）
- 表36 全球主要地区家电用PCM板销量（千吨）：2018 VS 2022 VS 2030
- 表37 全球主要地区家电用PCM板销量（2018-2024）&（千吨）
- 表38 全球主要地区家电用PCM板销量市场份额（2018-2024）
- 表39 全球主要地区家电用PCM板销量（2024-2030）&（千吨）
- 表40 全球主要地区家电用PCM板销量份额（2024-2030）
- 表41 青岛河钢新材料 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表42 青岛河钢新材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用
- 表43 青岛河钢新材料  
家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）
- 表44 青岛河钢新材料公司简介及主要业务
- 表45 青岛河钢新材料企业最新动态
- 表46 江苏立霸实业股份 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表47 江苏立霸实业股份 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用
- 表48 江苏立霸实业股份  
家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）
- 表49 江苏立霸实业股份公司简介及主要业务
- 表50 江苏立霸实业股份企业最新动态
- 表51 禾盛新型材料 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表52 禾盛新型材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用
- 表53 禾盛新型材料  
家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）
- 表54 禾盛新型材料公司简介及主要业务
- 表55 禾盛新型材料企业最新动态
- 表56 珠海拾比佰彩图板 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表57 珠海拾比佰彩图板 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用
- 表58 珠海拾比佰彩图板  
家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表59 珠海拾比佰彩图板公司简介及主要业务

表60 珠海拾比佰彩图板企业最新动态

表61 苏州新颖新材料 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表62 苏州新颖新材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

表63 苏州新颖新材料

家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表64 苏州新颖新材料公司简介及主要业务

表65 苏州新颖新材料企业最新动态

表66 深圳华美金属材料 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表67 深圳华美金属材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

表68 深圳华美金属材料

家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表69 深圳华美金属材料公司简介及主要业务

表70 深圳华美金属材料企业最新动态

表71 江南集团 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表72 江南集团 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

表73 江南集团 家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表74 江南集团公司简介及主要业务

表75 江南集团企业最新动态

表76 扬子新材 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表77 扬子新材 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

表78 扬子新材 家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表79 扬子新材公司简介及主要业务

表80 扬子新材企业最新动态

表81 河北兆建金属制品 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表82 河北兆建金属制品 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

表83 河北兆建金属制品

家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表84 河北兆建金属制品公司简介及主要业务

表85 河北兆建金属制品企业最新动态

表86 烨辉 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表87 烨辉 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

表88 烨辉 家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表89 烨辉公司简介及主要业务

表90 烨辉企业最新动态

表91 淀川盛馥 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表92 淀川盛馥 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

表93 淀川盛馥 家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表94 淀川盛馥公司简介及主要业务

表95 淀川盛馥企业最新动态

表96 杭州普络飞新材料 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表97 杭州普络飞新材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

表98 杭州普络飞新材料

家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表99 杭州普络飞新材料公司简介及主要业务

表100 杭州普络飞新材料企业最新动态

表101 浙江华达新型材料 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表102 浙江华达新型材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

表103 浙江华达新型材料

家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表104 浙江华达新型材料公司简介及主要业务

表105 浙江华达新型材料企业最新动态

表106 江苏中伟新型材料 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表107 江苏中伟新型材料 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用



表108 江苏中伟新型材料  
家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表109 江苏中伟新型材料公司简介及主要业务

表110 江苏中伟新型材料企业最新动态

表111 山东冠洲股份 家电用PCM板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表112 山东冠洲股份 家电用PCM板产品规格、参数及市场应用

表113 山东冠洲股份  
家电用PCM板销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2024）

表114 山东冠洲股份公司简介及主要业务

表115 山东冠洲股份企业最新动态

表116 全球不同产品类型家电用PCM板销量（2018-2024年）&（千吨）

表117 全球不同产品类型家电用PCM板销量市场份额（2018-2024）

表118 全球不同产品类型家电用PCM板销量预测（2024-2030）&（千吨）

表119 全球市场不同产品类型家电用PCM板销量市场份额预测（2024-2030）

表120 全球不同产品类型家电用PCM板收入（2018-2024年）&（万元）

表121 全球不同产品类型家电用PCM板收入市场份额（2018-2024）

表122 全球不同产品类型家电用PCM板收入预测（2024-2030）&（万元）

表123 全球不同产品类型家电用PCM板收入市场份额预测（2024-2030）

表124 全球不同应用家电用PCM板销量（2018-2024年）&（千吨）

表125 全球不同应用家电用PCM板销量市场份额（2018-2024）

表126 全球不同应用家电用PCM板销量预测（2024-2030）&（千吨）

表127 全球市场不同应用家电用PCM板销量市场份额预测（2024-2030）

表128 全球不同应用家电用PCM板收入（2018-2024年）&（万元）

表129 全球不同应用家电用PCM板收入市场份额（2018-2024）

表130 全球不同应用家电用PCM板收入预测（2024-2030）&（万元）

表131 全球不同应用家电用PCM板收入市场份额预测（2024-2030）

表132 家电用PCM板行业发展趋势

表133 家电用PCM板行业主要驱动因素

表134 家电用PCM板行业供应链分析

表135 家电用PCM板上游原料供应商

表136 家电用PCM板行业主要下游客户

表137 家电用PCM板行业典型经销商

表138 研究范围

表139 本文分析师列表

## 图表目录

图1 家电用PCM板产品图片

图2 全球不同产品类型家电用PCM板销售额2018 VS 2022 VS 2030 (万元)

图3 全球不同产品类型家电用PCM板市场份额2022 & 2029

图4 钢板产品图片

图5 铝板产品图片

图6 全球不同应用家电用PCM板销售额2018 VS 2022 VS 2030 (万元)

图7 全球不同应用家电用PCM板市场份额2022 VS 2030

图8 冰箱

图9 洗衣机

图10 空调

图11 电视机

图12 音像产品

图13 微波炉

图14 热水器

图15 其他

图16 2023年全球前五大生产商家电用PCM板市场份额

图17 2023年全球家电用PCM板第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图18 全球家电用PCM板产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2030) & (千吨)

图19 全球家电用PCM板产量、需求量及发展趋势（2018-2030）&（千吨）

图20 全球主要地区家电用PCM板产量市场份额（2018-2030）

图21 中国家电用PCM板产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2030）&（千吨）

图22 中国家电用PCM板产量、市场需求量及发展趋势（2018-2030）&（千吨）

图23 全球家电用PCM板市场销售额及增长率:（2018-2030）&（万元）

图24 全球市场家电用PCM板市场规模：2018 VS 2022 VS 2030（万元）

图25 全球市场家电用PCM板销量及增长率（2018-2030）&（千吨）

图26 全球市场家电用PCM板价格趋势（2018-2030）&（元/吨）

图27 全球主要地区家电用PCM板销售收入（2018 VS 2022 VS 2030）&（万元）

图28 全球主要地区家电用PCM板销售收入市场份额（2018 VS 2022）

图29 北美市场家电用PCM板销量及增长率（2018-2030）&（千吨）

图30 北美市场家电用PCM板收入及增长率（2018-2030）&（万元）

图31 欧洲市场家电用PCM板销量及增长率（2018-2030）&（千吨）

图32 欧洲市场家电用PCM板收入及增长率（2018-2030）&（万元）

图33 中国市场家电用PCM板销量及增长率（2018-2030）&（千吨）

图34 中国市场家电用PCM板收入及增长率（2018-2030）&（万元）

图35 日本市场家电用PCM板销量及增长率（2018-2030）&（千吨）

图36 日本市场家电用PCM板收入及增长率（2018-2030）&（万元）

图37 东南亚市场家电用PCM板销量及增长率（2018-2030）&（千吨）

图38 东南亚市场家电用PCM板收入及增长率（2018-2030）&（万元）

图39 印度市场家电用PCM板销量及增长率（2018-2030）&（千吨）

图40 印度市场家电用PCM板收入及增长率（2018-2030）&（万元）

图41 全球不同产品类型家电用PCM板价格走势（2018-2030）&（元/吨）

图42 全球不同应用家电用PCM板价格走势（2018-2030）&（元/吨）

图43 家电用PCM板中guoqi业SWOT分析

图44 家电用PCM板产业链

图45 家电用PCM板行业caigou模式分析

图46 家电用PCM板行业生产模式分析

图47 家电用PCM板行业销售模式分析

图48 关键采访目标

图49 自下而上及自上而下验证

图50 资料三角测定