

食品生态趋势多元化-2024广州（中国）国际食品饮料展「广州进口食品饮料展」

产品名称	食品生态趋势多元化-2024广州（中国）国际食品饮料展「广州进口食品饮料展」
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州食品饮料展 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

食品生态趋势多元化-2024广州（中国）国际食品饮料展「广州进口食品饮料展」

2024广州（中国）国际食品饮料展【guanfangwangzhan】广州进口食品饮料展45000+m²展览面积、1000+参展企业、30+海内外国家地区展团、20+主题论坛及活动，吸引了50000+人士汇集！

展会观众络绎不绝，线下renqi爆棚，线上也是热火朝天！

2024广州（中国）国际食品饮料展【guanfangwangzhan】中食展-食品饮料展，2024广州中食展/广州食品展/广州进口食品饮料展/中国食品展/高端食品展/高端食品饮料展/广州国际食品展/广州餐饮食材展/广州食品博览会/2024广州食品展/2024广州国际中食展/2024国际食品展/中国进口食品展/食品饮品展览会/葡萄酒展/白酒烈酒展/健康食品展/食材预制菜展/广州餐饮食材展/广州酒水饮料展/方便食品展/自热食品展/高端食品展/全球食品展/进出口食品展/特色食品展/地方特产展/品牌食品展/健康饮品展

2024中食展（广州）Food2China Expo

2024广州(中国)国际食品饮料展览会/中食展

同期举办：广州国际食品食材展、Wine to China酒展、广州渔博会

展会时间：2024年9月25日-27日

展会地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

关于中食展

中食展创始于2000年，已成功举办21届，多年的发展已成为亚洲lingxian、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。主办单位商业发展中心为guojiaji事业单位，深耕食品饮料行业20余年，具有完备的资源矩阵和的主办服务。中食展每年汇聚来自全球60+国家及地区的4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、dailishang、渠道商、酒店、商超、便利店、电商等重点渠道mai家。

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo(源于TOEWine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥zhengfu、行业协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

关于广州国际食品食材展览会

GIFIF-州国际食品食材展览会

“广州国际食品食材展”自2012年创办以来已成功举办十一届，现已成为华南地区国际化和化程度高的食品食材展览会之一。

作为展会主办方，广州市贸促会具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。多年来，均有来自境外的美国、意大利、波兰、阿根廷、马来西亚、泰国、日本、韩国、土耳其、伊朗等国和国内黑龙江、辽宁、内蒙古、河南、湖南、四川、云南、海南、日本贸易福兴机构DPAN DITERNAL THAIE GRGANZATION等地积极组团，每年更有超过1500家国内外食品行业头部品牌企业踊跃参展。

展会通过配套举办20多场论坛、配对洽谈会、餐饮比赛、颁奖典礼等精彩活动，以广州为窗口，旨在为全国各地的食品零售及批发商、星级酒店、连锁餐饮、大型商超、机团单位、zhiming电商等caigou商提供一站式caigou和信息交流平台。

展品范围

预包装休闲食品：糕点、糖果、蜜钱、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

肉类及冷冻食品：鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

乳制品：液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

咖啡及茶饮：咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

粮油及调味品：农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

葡萄酒及烈酒：啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

功能性健康食品：有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

绿色农产品：各省市名优特色食品、饮料及相关农副产品等

展会优势

中国唯一进口展品占比达的进口博览会；

FOOD2CHINA EXPO拥有华南地区庞大的进口食品行业资源帮助企业及品牌快速推广布局;

VIPmai家计划:组织高质量的mai家团参观,按caigou需求与展商配对;

广东省进口食品协会牵头,联手全国各地行业协会,汇聚全国行业供求货源;

垂直于进口食品行业的FOOD2CHINA Media线上线下同步推广;

20场高端论坛帮助企业全面把握市场动态发展。

中食展,已深耕行业20多年,作为中国与世界食品食饮经贸互通的稳固桥梁之一,为了加大本届展会宣传力度和助力展商拓宽营销推广渠道,2024中食展广州(Food2China Expo)将“直播间”搬来展会现场,以“线上+线下”