

CBME2024上海孕婴童生活用纸展览会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | CBME2024上海孕婴童生活用纸展览会 |
| 公司名称 | 展会销售部经理-胡甜甜 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市莲花南路1951号格兰大厦403室 |
| 联系电话 | 17891916299 17891916299 |

产品详情

CBME2024上海孕婴童生活用纸展览会

展会时间：2024年07月17-19日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

同期举办：上海CBME玩具展/上海CBME童装展/上海CBME孕婴童食品展/全球授权展上海站/CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报 妈妈圈微报

展会简介：

上海孕婴童展览会（CBME China）成立于2001年，是中国最大的孕婴童展览会之一，也是全球最大的孕婴童展览会之一。该展览会每年举办一次，一般在上海国家会展中心举行，展期为3天。

CBME展会以“引领孕婴童行业发展，推动中国母婴市场开拓”为宗旨，是展示和推广孕婴童产品和服务的重要平台。展会吸引了来自全球各地的孕婴童行业的zhiming品牌和专业买家参展，包括奶粉、尿裤、奶瓶、玩具、童装、婴儿车、婴儿床等各种孕婴童产品和服务。

CBME展会不仅是展示孕婴童产品的平台，还是孕婴童行业的交流和合作平台，展会期间还会举办各种行业论坛和活动，以促进行业内的交流和合作。此外，还有国家和地方的zhengfu部门、行业协会、媒体等参与其中，共同推动孕婴童行业的发展。

CBME展会的规模庞大，每年吸引了数千家参展商和超过10万名专业观众前来参观。展会分为数个展馆，分别展示不同的孕婴童产品和服务，让观众更加方便地参观和了解展品。此外，还有各种特色展览、活动和比赛，让观众和参展商共同感受孕婴童行业的魅力和发展潜力。

总之，CBME展会是中国孕婴童行业的重要展览会，为行业内的品牌、专业买家和行业从业者提供了一个交流、合作和发展的平台，也是了解孕婴童市场趋势和消费者需求的重要窗口。展会规模宏大、参展品牌众多、产品种类繁多，是了解和拓展中国孕婴童市场的重要途径。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的专业观众，其中对企业caigou有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场最新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：（CBMS中国孕婴童产业峰会）属于孕婴童行业dingji峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。（营业员技能大赛）聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和专业性，打造wangpai社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。（CBME展期平行主题峰会）2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式caigou的魅力:300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式caigou全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约caigou成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为买家提供更多可能性，更好地实现一站式caigou。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带……来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

参展范围：

婴童食品饮料类: 婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、儿童营养保健品等、儿童饮品等

育婴用品类: 奶瓶、奶嘴、吸奶器、儿童餐具炊具、儿童牙刷、牙胶、儿童洗发沐浴、儿童护理用品、儿童清洁安全用品等

童车、童床及安全座椅类: 婴儿手推车、学步车、儿童滑板车、儿童自行车、儿童三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、儿童床上用品等

幼儿园配套设备类: 幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

幼教用品类: 点读机、复读机、学习机、儿童、电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本，手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

教育机构类: zhiming幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

展位价格：

CBME空地展位：人民币 元/平米

| | 一开口 | 双开口 | 三开口 | 四开口 |
|----|------|------|------|------|
| 白银 | 1770 | 1790 | 1810 | 1830 |
| 黄金 | 1850 | 1870 | 1890 | 1910 |
| 铂金 | 1920 | 1940 | 1960 | 1980 |

展商需另付6%的增值税。

标准展位：9平米/个，每个标展展位加收250元/平米的标展设施费。

升级标展：9平米/个，每个加收400元/平米标展设施费。

豪华标展：9平米/个，每个加收500元/平米标展设施费。

展会补贴：

部分城市可向当地展会主管部门或行业协会申请参展补贴，具体请向当地相关部门咨询。

上海萌大圣母婴童用品有限公司，是一家专业生产中高端童车、自行车的制造型工厂，公司位于上海奉贤区，自建工厂2万平方，母公司上海丹凤贸易有限公司，成立2011年，专注骑乘类产品10余年，现有员工超过300名。公司拥有属于自己专业的生产和销售团队。主营产品：儿童玩具车、平衡车、自行车、学生车、山地车等，已与全球多个zhiming品牌取得

利其尔成立于日本富山县，已有60年以上的悠久历史。在婴童用品，宠物用品，家庭用品及生活护理用品等多个领域，都致力于开发让消费者生活更舒适便捷的产品。利其尔采取全球统一caigou，统一生产，统一品质，为了让父母们育儿更轻松、便捷、安全，向市场推出了辅助哺喂为主的多个系列婴儿用品，六十年来始终潜心钻研婴儿人体发育、并对育儿生活的细节持续观察，以呵护婴儿为出发点，不断地开发出以激发宝宝潜在自主能力为核心、注重品质的优良商品。通过多年的经验及专业的产品，让全世界家长们的育儿生活更轻松、让宝宝的成长更快乐！

专注0-12岁婴童群体，专注0-12岁群体的高端婴童个护国货品牌。秉承让中国妈妈xinlai的品牌初心，依托“温柔守护每一个中国孩子健康成长”的品牌使命，深耕婴童清洁护理、口腔护理、肌肤护理、特殊护理四大系列，坚持为中国婴童提供安全、有效的个护产品

现开发出包含婴童餐具系列、口腔护理系列、婴儿喂养系列、外出游玩系列等多重维度产品，将国外科学的育儿理念通过产品传递给国内的妈妈们。MARCUS&MARCUS 90%以上的产品使用硅胶制成，尤其是在餐具和口腔护理方面，它也是较早入驻中国的儿童硅胶餐具品牌之一，众多明星宝宝都在用，奠定了其在国内儿童餐具市场的lingjun地位。

宝宝膳愿（BeBewish）起源于韩国，是一个专业深耕儿童食品的品牌。秉持着“坚持使用有机原料、无多余添加、健康营养的配方”的理念生产、研发产品，“对食品安全绝不妥协，让妈妈哺育少烦恼，让孩子吃的更健康，提高儿童膳食营养均衡”是我们的目标。致力于传达健康育儿的理念，满足妈妈们的不同需求。

guojipinzhiInternational quality美国撒克逊食品科技有限公司是一家致力于健康营养食品的生物科技企业，公司秉承“天然科技满足人类健康”的企业精神，采用天然食材，结合欧美先进的生产加工工艺，利用前沿科技贡献zhuoyue的健康营养食品。