

# CBME2024上海孕婴童用品及日化用品展览会

产品名称	CBME2024上海孕婴童用品及日化用品展览会
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

## 产品详情

### CBME2024上海孕婴童用品及日化用品展览会

展会时间：2024年07月17-19日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

同期举办：上海CBME玩具展/上海CBME童装展/上海CBME孕婴童食品展/全球授权展上海站/CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报 妈妈圈微报

展会简介：

上海孕婴童展览会（CBME China）成立于2001年，是中国最大的孕婴童展览会之一，也是全球最大的孕婴童展览会之一。该展览会每年举办一次，一般在上海国家会展中心举行，展期为3天。

CBME展会以“引领孕婴童行业发展，推动中国母婴市场开拓”为宗旨，是展示和推广孕婴童产品和服务的重要平台。展会吸引了来自全球各地的孕婴童行业的zhiming品牌和专业买家参展，包括奶粉、尿裤、奶瓶、玩具、童装、婴儿车、婴儿床等各种孕婴童产品和服务。

CBME展会不仅是展示孕婴童产品的平台，还是孕婴童行业的交流和合作平台，展会期间还会举办各种行业论坛和活动，以促进行业内的交流和合作。此外，还有国家和地方的zhengfu部门、行业协会、媒体等参与其中，共同推动孕婴童行业的发展。

CBME展会的规模庞大，每年吸引了数千家参展商和超过10万名专业观众前来参观。展会分为数个展馆，分别展示不同的孕婴童产品和服务，让观众更加方便地参观和了解展品。此外，还有各种特色展览、活动和比赛，让观众和参展商共同感受孕婴童行业的魅力和发展潜力。

总之，CBME展会是中国孕婴童行业的重要展览会，为行业内的品牌、专业买家和行业从业者提供了一个交流、合作和发展的平台，也是了解孕婴童市场趋势和消费者需求的重要窗口。展会规模宏大、参展品牌众多、产品种类繁多，是了解和拓展中国孕婴童市场的重要途径。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的专业观众，其中对企业caigou有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场最新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：（CBMS 中国孕婴童产业峰会）属于孕婴童行业dingji峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。（营业员技能大赛）聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和专业性，打造wangpai社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。（CBME展期平行主题峰会）2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式caigou的魅力:300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式caigou全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约caigou成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为买家提供更多可能性，更好地实现一站式caigou。

#### Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带……来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

#### 参展范围：

婴童食品饮料类: 婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、儿童营养保健品等、儿童饮品等

育婴用品类: 奶瓶、奶嘴、吸奶器、儿童餐具炊具、儿童牙刷、牙胶、儿童洗发沐浴、儿童护理用品、儿童清洁安全用品等

童车、童床及安全座椅类: 婴儿手推车、学步车、儿童滑板车、儿童自行车、儿童三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、儿童床上用品等

幼儿园配套设备类: 幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

幼教用品类: 点读机、复读机、学习机、儿童、电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本、手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

教育机构类: zhiming幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

展位价格：

CBME空地展位：人民币 元/平米

	一开口	双开口	三开口	四开口
白银	1770	1790	1810	1830
黄金	1850	1870	1890	1910
铂金	1920	1940	1960	1980

展商需另付6%的增值税。

标准展位：9平米/个，每个标展展位加收250元/平米的标展设施费。

升级标展：9平米/个，每个加收400元/平米标展设施费。

豪华标展：9平米/个，每个加收500元/平米标展设施费。

展会补贴：

部分城市可向当地展会主管部门或行业协会申请参展补贴，具体请向当地相关部门咨询。

### CBME2024上海孕婴童用品及日化用品展览会

代工合作业务。 公司始终以创新研发设计为发展第一要素，现产品研发中心由30+名国内外专业的研发和产品设计师组成，年设计款式超15款，全球注册专利超100项，获得包括红星奖等设计奖项。 经过10余年的行业深耕，由我司设计和生产的产品，已经达到国内外客户对高颜值和高品质的需求，基于我司产品zhuoyue的品质，有竞争力的价格与yiliu的服务。 目前，产品已经销往全球46个国家。

Jollybaby品牌起源于澳洲，2012年进入中国市场，专注0-3岁婴幼儿早教用品，产品涵盖益智玩具、幼教用具，婴儿用品等；品牌创立迄今一直倡导安全至上的产品开发理念，产品品质获得全球用户认可，产品标准获得全球机构认证，20年来为千万婴童成长发展需求提供启蒙教育。Jollybaby在全球拥有2个（波兰/东莞）独立设计研发中心，自营工厂坐落玩具名城-东莞茶山镇。从设计到生产严格执行ISO9001质量体系标准，与多家国内外zhiming检测机构实验室深度合作，每款产品同时符合GB6675-2014国家玩具安全标准、EN-71欧盟玩具标准、ASTM F963-96a美国玩具安全标准。正因jollybaby有着符合全球不同市场的超高产品品质标准，才使得jollybaby在中国仅发展8年，便快速的成为中国玩具行业里的新生力量，作为国货玩具：将产品辐射全球4个大洲，覆盖50个+国家及地区，服务超2亿+的消费者，给中国玩具、中国制造带来更多荣耀。

龙岛和蝙蝠兔均为企鹅爸爸旗下的两个原创玩具品牌。我们2014年成立，是一个互联网教育玩具平台。目前拥有150万+会员粉丝，代理全球300+玩具品牌，自有玩具SKU超过100+，覆盖70%社交电商渠道、1亿以上母婴人群。我们的团队由北京、深圳教育专家、艺术家、设计师等组成。6年打造了多款引爆全网传播的网红玩具，想让每一个孩子都拥有愉悦的家庭教育启迪。

百万家庭信任之选！专注6月龄 - 36月龄婴幼儿辅食，健康零食。满足不同年龄段孩子的成长需求。本家良田，选好田！我的营养无“陷阱”！我们相信健康营养的食物源于大自然，只有更挑剔的标准，严谨的态才能让宝宝品尝到本真的味道~这也是我们无可动摇的信仰！

代工合作业务。公司始终以创新研发设计为发展第一要素，现产品研发中心由30+名国内外专业的研发和产品设计师组成，年设计款式超15款，全球注册专利超100项，获得包括红星奖等设计奖项。经过10余年的行业深耕，由我司设计和生产的产品，已经达到国内外客户对高颜值和高品质的需求，基于我司产品zhuoyue的品质，有竞争力的价格与yiliu的服务。目前，产品已经销往全球46个国家。