

舞台设计制作安装企业服务资质2024新政策

产品名称	舞台设计制作安装企业服务资质2024新政策
公司名称	高德资信评估(广东)有限公司
价格	.00/件
规格参数	办理范围:全国受理 三年有效期:国家标准化委员会备案 证书作用:招投标加分、形象提升、提升信用度
公司地址	广州市天河区吉山新路街4号301-103
联系电话	18680565502

产品详情

舞台设计制作安装企业服务资质证书

企业资质申请企业需要提交的基础资料：

- 1、公司报名申请表1份盖公章法人章扫描件。
- 2、公司营业执照复印件1份，盖公章。
- 3、法人身份证复印件一份，盖公章。

发扫描件资料给我，其他资质申请需要的资料文件交给我们来搞定。

运用舞台灯光设备（如照明灯具、幻灯、控制系统等）和技术手段，随着剧情的发展，以光色及其变化，显示环境、渲染气氛，突出中心人物，创造舞台空间感和时间感，塑造舞台演出的外部形象，并提供必要的灯光效果（如风、雨、云、水、闪电）。

舞台灯光

舞台灯光是演出空间构成的重要组成部分。是根据情节的发展对人物以及所需的特定场景进行全方位的视觉环境的灯光设计，并有目的将设计意图以视觉形象的方式再现给观众的艺术创作。应该全面、系统的考虑人物和情节的空间造型，严谨地遵循造型规律，运用好手段。

塑造形象角色与创意描写

（A）轮廓逆光

(B) [心理描写](#)--对白、独白、回忆、希望、幻想

(C) 创意描写--具象、抽象、写实、非写实

舞台时空环境

(A) [空间环境](#)的表现--

(B) 时间环境的表现--

(C) 季节环境的表现--

(D) 其他环境的表现--

把握[舞台气氛](#)构成关系

(A) 亮度关系--明亮程度的制订/透视/明者
抢前、暗者退后/[明暗对比](#)控制/高调-强调重点/低调-效果显著

(B) 色彩关系--现实/装饰/[饱和度](#)/色温/原色对比-[间色](#)对比

(C) 时空关系--时间色彩变化/光区空间变化/透视感/距离感

(D) 观演关系--情感交流/心理共鸣

(E) 形式关系--自然/夸张/抽象

(F) [审美关系](#)--与演出和诣的创作；审美的标准与/表现效果/素养

(G) 主观客观关系--主观表现情节的构想；客观再现演出灯光的空间构成

(H) 主次关系--重点人物与非重点人物，人与景的效果-人亮与景亮；强调重点-减弱非重点，局部支点-
整体[演区](#)

(I) 情境关系--同一场景可产生不同灯的光效果，做到景中有情；情中有景

(J) 创作语汇关系--有自主创意的；与情节密切相关的；连续画面的灯光构成效果

[技术保障](#)以及实施

(A) 视觉的特征--[趋光性](#)/适应性/疲劳性

(B) 适当亮度--剧场以及观众席的大小/欣赏距离/内容情景的要求/投光距离/投射面积/功率/[光效利用率](#)

(C) 光具的组合--灯具性能的利用/多灯排列设置/灯具组合共用/定点光/单灯特灯/效果器材应用

(D) [布光](#)效果--投光角度-投光方向/光区组合衔接/灯具的隐蔽方式-[暴露方式](#)

(E) 控制及操作--调光-改变电压/与情节相吻合时空转换/变化时机-台词-体形-曲调-
声效/编程、操作、管理