

助力餐饮品牌扩张-2024上海（教育+零售）特许加盟博览会

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 助力餐饮品牌扩张-2024上海（教育+零售）特许加盟博览会 |
| 公司名称 | 中国国际会展集团-展览部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心 |
| 公司地址 | 中国泰和经济发展区 |
| 联系电话 | 13764444238 13764444238 |

产品详情

助力餐饮品牌扩张-2024上海（教育+零售）特许加盟博览会

中投产业研究院发布的《2023-2027年中国餐饮业投资分析及前景预测报告》共二十章。首先介绍了餐饮的概述、中国餐饮业的发展、中餐市场的发展、西餐市场的发展、快餐市场的发展、中式快餐市场的发展等，接着分析了北京市、上海市、广东省及其他地区的餐饮业的发展现状，然后具体介绍了餐饮行业电子商务的发展、餐饮业竞争分析、餐饮企业经营分析、餐饮企业连锁经营分析和酒店饭店餐饮业经营分析。随后，报告对餐饮业做了国内外主要经营状况分析和投资分析，然后对餐饮业的发展前景做出了科学的预测。

2024中国餐饮生态巡展（北京+上海）国际特许加盟展览会

中国特许加盟展，是经商务部批准，于1999年在北京创办，展会已在全国12个城市累计成功举办59届，累计参展品牌8300+，吸引投资人超过145万人次。

创办于1999年，截至2022年，已连续举办24年59届，是国内创办时间较早且唯一持续至今的加盟展

北京站2024年5月31日-6月2日 地点：北京国家会议中心

上海站2024年8月2日-4日 地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国连锁经营协会

承办单位：北京智霖博雅展览有限公司

展会介绍

中国特许加盟展起始于1999年北京，是经商务部批准，由中国连锁经营协会主办的综合加盟展，展览范围涵盖餐饮、零售、生活服务及连锁上下游产业供应商等多业态。中国特许加盟展以严选著称，是特许加盟领域的展会，被誉为“中国加盟市场风向标”。

回顾历史，1999年11月，届中国国际特许经营展览会暨研讨会在北京国际会议中心举办，这是中国特许加盟展的前身，也自此拉开了中国特许加盟大发展的序幕。

创办24年来，中国特许加盟展见证了中国特许加盟市场从萌芽至逐渐成熟、规范的整个过程，并在其中发挥了极其重要的推动作用。众多特许加盟品牌随着展会一起成长壮大，很多已经成为所在行业的佼佼者，数十万加盟投资人通过展会找到了加盟项目。

让中国的特许经营发展得更为健康、更为有序是中国特许加盟展创办的初心，保护加盟投资人利益、促进特许企业健康成长是中国特许加盟展的使命，中国特许加盟展始终坚持严选、规范办展，2019年，中国特许加盟展更是提出“投资一个好店”口号，这既是对加盟投资人的承诺，也是对展会自身的要求和对参展品牌的信心。

参展范围

餐饮业：中式正餐，中式快餐，甜品，休闲饮品，特色小吃，火锅，咖啡馆，日韩式餐饮，自助餐，烧烤，西式餐饮

教育业：艺术培训，少儿编程，STEM教育，机器人教育，幼儿教育，少儿英语，国学教育

零售业：母婴用品，超市，便利店，烘焙，专卖店（食品营养品，化妆品，家居用品，医药类，礼品饰品）无人智能零售，电商，跨境购

服务业：母婴服务，休闲娱乐，洗衣洗染，连锁酒店，家居装饰，汽车维修，美容美体，医疗保健，家政服务

服务商：原材料，商业地产，收银系统，包装，装修设计，管理系统，机械设备，仓储物流

参展费用

2024北京站

标准展位费用：1800元/m² 特装展位费用：1600元/m²

2024上海站

标准展位费用：1600元/m² 特装展位费用：1400元/m²

能赚钱的都是已经被反复验证的成熟品类，比如“米、面、粉”等投入成本低、供应链成熟，且能够穿越周期的品类；

其次，在疫情常态化的当下，“刚需”就意味着确定性，而“确定性”带来的安全感，正是当下餐饮行业里很珍贵、也急需的。