

医疗设备行业展-2024新疆医疗博览会新疆智慧康养博览会

产品名称	医疗设备行业展-2024新疆医疗博览会新疆智慧康养博览会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024新疆智慧医疗暨医院建设博览会

时间：2024年9月6-8日

地点：[新疆国际会展中心](#)

依托乌鲁木齐优质卫生健康资源集聚优势，推进区域医疗卫生服务能力整体提升，推动中医药产业高质量发展，促进智慧医疗、远程医疗、“互联网+”等新技术向卫生健康行业渗透。为深入推进健康新疆建设，及医院高质量发展，在相关部门的指导下，新疆北展展览集团有限公司将于2024年9月6-8日在新疆国际会展中心隆重召开新疆智慧医疗暨医院建设博览会、新疆首届药品交易会，诚邀优质医疗企业积极参加，为企业立足南疆、面向全疆、辐射中亚南亚，一带一路市场提供优质平台。

【特邀观众】

全疆各地州相关各级（市、县（区）、镇、街道（村））级zhengfu、卫健委、住建系统、对口援疆办、疾病预防控制中心、残疾人联合会、装备协会、医院协会、地方协会等协会代表以及慈善机构；

公私立各级医院院长、副院长、信息中心负责人、基建、设备、护理部、康复、后勤、财务等科室相关负责人；中西医诊所、社区卫生院、基层卫生服务中心、各级医疗机构相关负责人；

医疗院校、科研院所、医疗器械产业园、医疗器械聚集地负责人；

供应商单位代表：产品、材料、工程、方案、咨询、医疗设备、信息、物业、监理等单位代表；

投资方代表：非直接建设医院领域地产机构、金融机构、基金等；

设计方代表：建筑设计院、咨询机构、装修设计单位、托管机构等代表；

医疗器械行业dailishang、加盟商、出口商、批发商、零售商、经销商；

康复产业园区、康复医院、康复中心、护理康复机构、健康管理机构、养老院等养老服务机构、诊所与看护培训机构、养生馆；

中亚、南亚、俄罗斯相关贸易团体、商会协会、行业组织、科研院所、制造商、贸易商、驻华caigou办；

自治区各口岸相关负责人，出口贸易企业、境外经销单位等；

药品/生物制品/保健品生产商、原料药/中间体生产商、贸易商、药店/连锁药店/单体药店/电商、进出口商、物流、供应链企业等；

相关政行业媒体、大众媒体及自媒体，新兴平台型媒体、医建相关领域作家、独立设计师等；

【展品范围】

一、医疗展区

医学影像、智能监护诊断治疗设备、手术器械及耗材、病床护理设备及器具

二、检验类展区

IVD诊断试剂、检验医学与生命科学仪器设备、医学、试剂原料、检验医学/试剂耗材、临床实验室辅助设备、检验医学样本caiji系统及自动化设备、试剂生产封装设备等

三、康养展区

康复医疗、康复器材、辅助器具、理疗设备及用品、旅居养老、康养产业形象工程展示、康养保险产业

四、口腔眼科展区

口腔诊断设备、口腔治疗设备、口腔辅助设备、眼健康诊治、眼科医疗设备、视力检测仪器及设备

五、医院建设

智慧医院建设、绿色节能解决方案、医院建筑配套产品与装备技术、医院家具及装备、生命支持系统与工程、后勤保障系统、医疗建筑环境设计、医院洁净工程、医用洁净装备材料

六、药品展区

药品：化学药、中成药、民族药、OTC药品、生物制品

中药材/中药饮片：大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、药食同源中药材及花草茶、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药材

中医诊疗仪器设备：艾灸产品、中医理疗+互联网产品、中药饮片生产设备、中药饮片包装等

七、科学仪器医学研究

分析测试仪器，光学仪器及设备、电子光学仪器，实验室仪器、设备及耗材，生化、生命科学及微生物检测仪器，环境监测仪器，计量仪器，实验室信息管理系统仪器配件及零部件。

【展位收费标准】

标准展位9m²(3m*3m)：9800元/个

36 m²及以上光地：1000元/m²

展位配备：光管两支、展板、楣板、一桌二椅、空调、照明、保安、清洁等。

注：空地不提供任何展具设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商及其特装承建商自理。

【战略推广合作单位】

中央媒体：CCTV、人民日报、经济日报、新华社、中国新闻社、中国日报、科技日报等；

地方媒体：新疆卫视、新疆日报、喀什地区广播电视台、喀什日报、新疆巴音郭楞人民广播电台、巴音郭楞日报、西域晨刊、克州广播电视台、克州新闻联播、克州日报、阿克苏地区新闻联播、阿克苏日报、和田地区广播电视台、和田日报、和田晚报；

主流门户网站：新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易网、亚心网、天山网、虎鱼网等；

行业媒体：中国医疗器械厂商网、慧聪医疗器械网、环球医疗器械网、全球医疗器械网、中国医疗卫生消毒网、中国医用耗材网、3618医疗器械网、中国生物器材网、中国医疗器械人才网等百余家；

新媒体：官网、微信公众平台(并同步到官网展会新闻)、douyin、微博等；

诚邀优质医疗企业积极参加，为企业立足南疆、面向全疆、辐射中亚南亚，一带一路市场提供优质平台。