

中国移动出行发展现状与前景动态预测报告2024-2030年

产品名称	中国移动出行发展现状与前景动态预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国移动出行发展现状与前景动态预测报告2024-2030年【报告编号】：425127【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国移动出行发展综述1.1 移动出行相关概述1.1.1 移动出行概念1.1.2 移动出行分类1.1.3 移动出行特性与优点分析1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明1.2 移动出行行业发展环境分析1.2.1 移动出行政策环境分析1.2.2 移动出行经济环境分析1.2.3 移动出行社会环境分析1.2.4 移动出行技术环境分析第2章：全球移动出行行业发展分析2.1 全球移动出行行业发展概况2.1.1 全球移动出行发展历程2.1.2 全球移动出行发展现状2.1.3 全球移动出行竞争格局2.2 全球主要地区移动出行发展情况2.2.1 美国移动出行行业发展情况2.2.2 欧洲移动出行行业发展情况2.3 全球主要移动出行企业发展情况2.3.1 Uber2.3.2 Lyft2.3.3 Bolt2.3.4 LimeBike2.4 全球移动出行行业发展前景预测第3章：中国移动出行行业发展分析3.1 中国移动出行行业发展概述3.1.1 中国移动出行发展历程3.1.2 中国移动出行发展概况3.1.3 中国移动出行发展条件3.2 中国移动出行行业发展现状3.2.1 移动出行行业需求分析3.2.2 移动出行行业细分类型3.2.3 移动出行行业市场规模3.3 中国移动出行行业发展痛点第4章：中国移动出行竞争格局分析4.1 中国移动出行行业竞争状态分析4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3 行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6 行业竞争情况总结4.2 中国移动出行行业竞争格局4.2.1 区域竞争格局分析4.2.2 企业竞争格局分析第5章：中国移动出行细分市场发展分析5.1 中国网约车行业发展分析5.1.1 网约车行业相关概念5.1.2 网约车行业发展环境5.1.3 网约车行业发展现状5.1.4 网约车行业竞争格局5.1.5 网约车行业发展前景5.2 中国共享汽车行业发展分析5.2.1 共享汽车行业相关概念5.2.2 共享汽车行业发展环境5.2.3 共享汽车行业发展现状5.2.4 共享汽车行业竞争格局5.2.5 共享汽车行业发展前景5.3 中国共享单车行业发展分析5.3.1 共享单车行业相关概念5.3.2 共享单车行业发展环境5.3.3 共享单车行业发展现状5.3.4 共享单车行业竞争格局5.3.5 共享单车行业发展前景第6章：中国移动出行行业商业模式分析6.1 中国网约车行业商业模式分析6.1.1

中国网约车行业商业模式概览6.1.2 中国网约车行业C2C模式分析6.1.3 中国网约车行业B2C模式分析6.1.4
中国网约车拼车模式分析6.1.5 中国网约车行业商业模式总结6.2 中国共享汽车行业商业模式分析6.2.1
中国共享汽车行业商业模式概览6.2.2 中国共享汽车行业分时租赁模式分析6.2.3
中国共享汽车行业P2P模式分析6.2.4 中国共享汽车行业商业模式总结6.3
中国共享单车行业商业模式分析6.3.1 中国共享单车行业商业模式概览6.3.2
中国共享单车行业收费模式分析6.3.3 中国共享单车行业增值模式分析6.3.4
中国共享单车行业商业模式总结第7章：中国移动出行行业重点区域分析7.1
广东省移动出行行业发展情况7.1.1 移动出行行业发展环境7.1.2 广东移动出行行业发展现状7.2
江苏省移动出行行业发展情况7.2.1 移动出行行业发展现状7.3 山东省移动出行行业发展情况7.3.1
移动出行行业发展环境7.3.2 山东省移动出行行业发展现状7.4 北京移动出行行业发展情况7.4.1
移动出行行业发展环境7.4.2 北京市移动出行行业发展现状第8章：中国移动出行重点企业经营分析8.1
中国移动出行企业整体概览8.2 中国网约车代表企业经营分析8.2.1 didichuxing8.2.2 曹操出行8.2.3
神州专车8.2.4 首汽约车8.3 中国共享汽车代表企业经营分析8.3.1 神州租车8.3.2 凹凸租车8.3.3 EVCARD8.4
中国共享单车代表企业经营分析8.4.1 美团单车8.4.2 哈啰单车8.4.3
青桔单车第9章：中国移动出行行业发展前景与投资建议9.1 移动出行行业发展前景预测9.1.1
行业生命周期分析9.1.2 行业发展趋势预测9.1.3 行业市场规模9.2 移动出行行业投资特性分析9.2.1
行业投资风险分析9.2.2 行业投资壁垒分析9.3 移动出行行业投资价值分析9.3.1 行业投资价值分析9.3.2
行业投资机会分析9.4 移动出行行业投资发展建议9.4.1 包容审慎监管的总基调不变9.4.2
积极推动传统出租车与移动出行协同发展9.4.3 进一步加强平台监管图表目录图表1：移动出行分类图表2
：数据来源及统计标准说明图表3：移动出行行业监管部门及职责图表4：中国移动出行行业现行标准汇
总图表5：国家移动出行行业相关政策法规汇总图表6：《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指
导意见》主要任务图表7：《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》解读图表8：《关于加强网络预
约出租汽车行业事中事后联合监管有关工作的通知》解读图表9：2014-2023年中国国内生产总值（GDP）
走势（单位：万亿元，%）图表10：2018-2023年中国工业增加值走势（单位：万亿元，%）图表11：2013
-2023年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）图表12：2024年主要经济指标预测（单位：%）
图表13：2018-2023年我国互联网网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）图表14：2015-2023年中国
城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）图表15：2015-2023年中国中国城
镇居民人均消费支出和农村居民人均消费支出情况（单位：元）图表16：2018-2023年中国移动出行技术
领域专利申请情况（单位：件）图表17：截至2023年共享单车相关专利申请人TOP10（单位：件）图表18
：截至2023年共享汽车相关专利申请人TOP10（单位：件）图表19：截至2023年网约车相关专利申请人T
OP10（单位：件）图表20：全球移动出行行业发展大事件汇总图表21：2019-2023年全球移动出行市场规
模（单位：亿美元）图表22：2019-2023年全球移动汽车出行市场规模（单位：亿美元）图表23：2019-202
3年全球移动出行市场规模（单位：亿美元）图表24：全球移动出行企业竞争格局图表25：美国移动出行
行业政策监管方向图表26：美国途移动出行模式图表27：Uber发展历程介绍图表28：2019-2023年财年Ube
r总订单金额规模（单位：十亿美元）图表29：2019-2023年财年Uber出行业务收入变化（单位：百万美元
）图表30：2019-2023年财年Lyft营业收入变化（单位：亿美元）图表31：BoH融资情况介绍图表32：2024-
2030年全球移动出行市场规模（单位：亿美元）图表33：中国移动出行行业发展历程图表34：2017-2023
年中国移动出行用户规模情况（单位：亿人）图表35：移动出行细分类型图表36：2019-2023年中国移动
出行行业市场规模变化（单位：亿元）图表37：中国移动出行行业痛点分析图表38：中国移动出行行业
现有竞争情况图表39：中国移动出行行业对上游供应商的议价能力分析图表40：中国移动出行行业对下
游客户议价能力分析图表41：移动出行行业竞争情况总结图表42：移动出行企业竞争格局图表43：网约
车市场业务分类图表44：2017-2023年中国网约车行业全国性政策汇总图表45：受访者常用的出行方式（
单位：%）图表46：百分比范围内受访者常用的出行方式（单位：%）图表47：网约车用户对网约车出行
场景的态度调查（单位：%）图表48：用户使用网约车出行频次（单位：%）图表49：用户平均每次使用
网约车的出行里程（单位：%）图表50：用户平均每次使用网约车的花费金额（单位：%）图表51：各年
龄段用户使用网约车的频次结构（单位：%）图表52：各收入水平网约车用户消费频次比重（单位：%）
图表53：各平台用户对网约车平台的满意度调查（单位：%）图表54：用户对常用网约车平台的满意度
调查（单位：%）图表55：2015-2023年中国汽车产销量统计（单位：万辆）图表56：2015-2023年中国汽
车保有量变化（单位：亿辆）图表57：2019-2023年网约车用户规模及使用率（单位：亿人，%）图表58
：2019-2023年中国网约车市场规模变化（单位：亿元）图表59：2023年网约车企业竞争格局图表60：网
约车城市渗透率对比（单位：%）图表61：2024-2030年中国网约车市场规模预测（单位：亿元）图表62

: 2017-2023年中国网约车行业全国性政策汇总图表63：共享汽车消费者接受程度（单位：%）图表64：用户平均每次使用共享汽车的出行里程（单位：%）图表65：用户平均每次使用共享汽车的场景（单位：%）图表66：共享汽车消费者年龄分布（单位：%）图表67：2023年共享汽车平台综合用户满意度（单位：%）图表68：2019-2023年中国共享汽车平台月活用户规模（单位：万人）图表69：2019-2023年中国共享汽车市场规模（单位：亿元）图表70：2023年中国共享汽车平台竞争格局图表71：中国共享汽车用户区域分布（单位：%）图表72：2014-2023年中国汽车保有量情况（单位：万辆）图表73：2024-2030年中国共享汽车市场规模预测（单位：亿元）图表74：共享单车分类介绍图表75：各地共享单车停放标准规范汇总图表76：截至2023年中国共享单车行业相关政策分析图表77：消费者已使用共享单车时长分析（单位：%）图表78：消费者使用共享单车频率分析（单位：%）图表79：消费者使用共享单车单次骑行路程分析（单位：%）图表80：消费者使用共享单车单次时长分析（单位：%）图表81：消费者使用共享单车目的分析（单位：%）图表82：消费者选择共享单车原因分析（单位：%）图表83：共享单车行业发展历程介绍图表84：2019-2023年中国共享单车投入车辆规模变化（单位：万辆）图表85：2019-2023年中国共享单车用户规模变化趋势（单位：亿人）图表86：2019-2023年中国共享单车市场规模变化趋势（单位：亿元）图表87：中国主要共享单车品牌发展情况图表88：2024-2030年中国共享单车市场规模预测（单位：亿元）图表89：中国网约车企业主要商业模式图表90：C2C模式专车平台运营模式图表91：B2C模式专车平台运营模式图表92：2019-2023年上半年公司平均服务费率（单位：%）图表93：网约车B2C模式相较于C2C模式的优点图表94：共享汽车四大主流模式图表95：分时租赁发展历程图表96：EVCARD业务布局图表97：传统租车与凹凸租车对比图表98：共享单车收费模式介绍图表99：共享单车收费模式对比图表100：2019-2023年广东省人口统计情况（单位：万人）图表101：2018-2023年广东省人均可支配收入情况（单位：元）图表102：广东省移动出行相关政策图表103：2018-2023年江苏省常住人口统计情况（单位：万人）图表104：2018-2023年江苏省人均可支配收入情况（单位：元）图表105：江苏省移动出行相关政策汇总图表106：2018-2023年山东省人口统计情况（单位：万人）图表107：2018-2023年山东省人均可支配收入情况（单位：元）图表108：山东省移动出行相关政策图表109：2018-2023年北京人口统计情况（单位：万人）图表110：2018-2023年北京人均可支配收入情况（单位：元）图表111：北京移动出行相关政策图表112：中国移动出行行业企业概览图表113：didichuxing产品成长阶段图表114：2019-2023年didichuxing经营情况（单位：亿元）图表115：didichuxing业务布局分析图表116：2023年曹操出行App月活跃用户数量（单位：万）图表117：2020-2023年didichuxing网约车月订单量及市场份额（单位：万单，%）图表118：2019-2023年didichuxing业务营收情况（单位：亿元，%）图表119：didichuxing盈利模式分析图表120：didichuxing网约车业务优劣势