

# 中国消费信贷行业发展模式及前景策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国消费信贷行业发展模式及前景策略分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国消费信贷行业发展模式及前景策略分析报告2024-2030年【报告编号】：425123【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：消费信贷行业发展综述1.1 消费信贷的基本介绍1.1.1 消费信贷的概念1.1.2 消费信贷的基本类型1.1.3 消费信贷的主要形式1.2 消费信贷行业市场环境及影响1.2.1 消费信贷行业政治法律环境（P）（1）行业政策法规汇总（2）行业重要政策解读1.2.2 行业经济环境分析（E）（1）宏观经济形势分析（2）宏观经济环境对行业的影响分析1.2.3 行业社会环境分析（S）（1）消费信贷产业社会环境（2）社会环境对行业的影响（3）消费信贷产业发展对社会发展的影响第2章：国际消费信贷行业发展分析及经验借鉴2.1 国际消费信贷主要应用场景分析2.1.1 住房消费信贷发展分析（1）公共住房银行模式（2）强制住房储蓄模式（3）合同住房储蓄模式（4）商业资本市场模式2.1.2 汽车消费信贷发展分析2.1.3 其他领域消费信贷发展分析（1）助学贷款发展分析（2）旅游信贷发展分析2.2 美国消费信贷市场分析2.2.1 美国消费信贷发展历程2.2.2 美国的消费信贷市场监管体系2.2.3 美国消费信贷市场主要产品及参与主体2.2.4 美国消费信贷市场规模分析2.3 韩国消费信贷市场分析2.3.1 韩国消费信贷发展历程2.3.2 韩国的消费信贷市场监管体系2.3.3 韩国消费信贷市场主要产品及参与主体2.3.4 韩国消费信贷市场规模分析2.4 日本消费信贷市场分析2.4.1 日本消费信贷发展历程2.4.2 日本的消费信贷市场监管体系（1）日本征信体系（2）日本法律保障体系2.4.3 日本消费信贷市场主要产品及参与主体（1）市场参与主体（2）消费信贷产品2.4.4 日本消费信贷市场规模分析2.5 主要地区消费信贷市场发展对中国的启示第3章：我国消费信贷行业发展现状分析3.1 中国消费信贷市场发展特点分析3.1.1 消费信贷产品体系日益丰富3.1.2 消费成为经济增长驱动力3.1.3 政策促进与监管趋严并存3.1.4 线上成消费信贷产品竞争新赛道3.2 中国消费信贷市场存在问题剖析3.2.1 市场不规范现象时有发生3.2.2 信息不对称制约市场发展（1）共债率问题（2）征信信息不对称问题3.2.3

产品同质化现象严重3.2.4 企业资金成本上升3.3 中国消费信贷市场发展规模分析3.3.1 金融机构消费信贷余额分析(1) 金融机构信贷收支分析(2) 金融机构按部分信贷收支分析(3) 金融机构中长期贷款分析(4) 金融机构境内专项贷款分析(5) 金融机构涉农贷款分析(6) 金融机构消费贷款分析3.3.2 互联网平台消费信贷余额分析(1) P2P网贷贷款余额分析(2) xiaodaikuan公司贷款余额分析(3) 互联网消费金融平台信贷分析3.4 中国消费信贷市场风控分析3.4.1 消费信贷市场主要风控机制(1) 美国模式(2) 欧盟模式(3) 中国模式(4) 总结3.4.2 消费信贷不良率分析(1) 商业银行不良率分析(2) 消费金融公司不良率分析(3) P2P网贷企业不良率分析(4) 小贷公司不良率分析3.4.3 消费信贷风控建议3.5 中国消费信贷主要参与主体分析3.5.1 中国消费信贷参与主体基本概况(1) 商业银行(2) 消费金融公司(3) 基于电商平台互联网金融公司(4) 其他互联网金融公司(5) xiaodaikuan公司3.5.2 中国消费信贷主要参与主体产品类型分析(1) 商业银行产品分析(2) 消费金融公司产品分析(3) 互联网金融公司产品分析(4) xiaodaikuan公司产品分析3.5.3 中国消费信贷各参与主体核心竞争力分析(1) 商业银行开展信贷业务核心竞争力分析(2) 消费金融公司开展信贷业务核心竞争力分析(3) 互联网金融公司开展信贷业务核心竞争力分析(4) 小贷公司开展信贷业务核心竞争力分析3.6 中国消费信贷市场发展策略分析3.6.1 促进消费信贷业务发展的因素分析3.6.2 规范我国消费信贷外部环境势在必行3.6.3 从观念和供给角度推动消费信贷扩张3.6.4 创新个人消费信贷发放模式的路径分析3.6.5 商业银行消费信贷业务营销策略多样化分析第4章：我国消费信贷细分市场分析及预测4.1 中国住房消费信贷市场分析4.1.1 房地产行业现状分析(1) 房地产行业投资规模(2) 房地产行业销售规模4.1.2 住房消费信贷消费者行为分析(1) 消费者贷款购房比重(2) 贷款购房消费者年龄分布(3) 消费者贷款购房原因分析4.1.3 住房消费信贷业务运营模式4.1.4 我国住房租赁市场发展的现状及趋势(1) 住房租赁市场需求旺盛(2) 供应体系不健全成为当前住房租赁市场的突出矛盾(3) 政策支持下住房租赁市场空间巨大(4) 住房租赁市场未来发展方向预判4.1.5 住房消费信贷业务风险控制4.1.6 住房消费信贷业务发展潜力4.1.7 住房租赁金融市场的布局(1) 建设银行(2) 中国银行(3) 农业银行4.1.8 我国住房租赁市场发展的现状及趋势(1) 政策推动住房租赁市场进入发展新阶段(2) 住房租赁市场需求旺盛(3) 供应体系不健全成为当前住房租赁市场的突出矛盾(4) 政策支持下住房租赁市场空间巨大(5) 住房租赁市场未来发展方向预判4.2 中国汽车消费信贷市场分析4.2.1 中国汽车消费信贷市场状况(1) 汽车销量情况(2) 汽车金融渗透率(3) 汽车金融市场规模4.2.2 汽车消费信贷消费者行为分析(1) 贷款购车市场结构(2) 消费者贷款购车原因分析4.2.3 汽车消费信贷业务典型平台4.2.4 汽车消费信贷行业投融资情况4.2.5 中国汽车消费信贷模式研究(1) 传统的信贷模式—银行汽车信贷模式(2) 变通的信贷模式—经销商汽车信贷模式(3) 新型汽车信贷模式—汽车金融信贷模式(4) 非专门的汽车信贷新模式—信用卡分期付款购车模式4.2.6 汽车消费信贷发展趋势(1) 风险管理专业化(2) 产品个性化(3) 主体多样化(4) 向品牌化、网络化、规模化方向发展4.2.7 中国汽车消费信贷市场存在问题(1) 法律体系不健全，政策不明朗(2) 国内信用体系未完善4.2.8 中国汽车消费信贷市场的发展策略(1) 我国汽车消费信贷市场发展的对策(2) 我国汽车消费信贷产业链完善路径4.2.9 汽车消费信贷业务平台风险控制(1) 汽车消费信贷的风险分析(2) 汽车消费信贷的风险防范措施4.3 消费信贷其他细分领域分析4.3.1 农村消费信贷市场业务分析(1) 农村消费信贷概述(2) 农村消费信贷发展现状(3) 农村消费信贷市场竞争主体(4) 农业消费信贷业务运营模式(5) 农村消费信贷市场规模(6) 农村消费信贷存在的问题(7) 农村消费信贷应对政策4.3.2 信用卡消费信贷市场业务分析(1) 中国信用卡产业发展概况(2) 信用卡发卡量(3) 信用卡使用情况(4) 信用卡授信额度使用率情况4.3.3 旅游消费信贷市场业务分析(1) 旅游行业发展规模分析(2) 旅游消费信贷消费者行为分析(3) 旅游消费信贷业务运营模式(4) 旅游消费信贷竞争主体(5) 旅游消费信贷业务典型平台—首付游(6) 旅游消费信贷业务平台风险控制(7) 旅游消费信贷业务平台收益来源(8) 旅游消费信贷业务发展潜力分析4.3.4 装修消费信贷市场业务分析(1) 装修消费信贷业务运营模式(2) 互联网装修行业市场规模(3) 装修消费信贷存在的问题(4) 家装消费信贷市场竞争主体4.3.5 教育消费信贷市场业务分析(1) 教育消费信贷行业竞争主体(2) 教育消费信贷业务模式(3) 在线教育市场规模4.3.6 医疗消费信贷市场业务分析(1) 医疗消费信贷发展现状(2) 医疗消费信贷市场竞争主体(3) 医疗美容行业市场规模(4) 医疗消费信贷发展的制约因素4.3.7 电商消费信贷场景分析(1) 电商消费信贷概述(2) 电商消费信贷竞争主体(3) 电商消费信贷市场发展现状(4) 电商消费信贷业务运营模式(5) 电商消费信贷产品分析第5章：中国消费信贷行业用户分析5.1 中国消费信贷用户画像分析5.1.1 用户性别画像5.1.2 用户年龄画像5.1.3

用户设备画像5.1.4 用户消费能力画像5.1.5 用户地域分布画像5.2 中国消费信贷用户场景偏好分析5.2.1 不同性别用户消费场景偏好5.2.2 各年龄层次用户消费场景偏好5.2.3 不同城市用户消费场景偏好5.3 中国消费信贷用户借款行为分析5.3.1 人均借款额5.3.2 借款期限5.3.3 人均申请次数5.3.4 借款次数分布5.3.5 借款用途分布5.3.6 逾期情况5.3.7 用户了解信贷产品渠道分析第6章：消费信贷行业重点企业经营分析6.1 中国消费信贷企业总体发展状况分析6.2 中国lingxian消费信贷企业经营形势分析6.2.1 中银消费金融公司（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势劣势分析（8）企业最新发展动向6.2.2 北银消费金融公司（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业客户群体分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势劣势分析6.2.3 中国工商银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势劣势分析（8）企业最新发展动向6.2.4 中国建设银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势劣势分析6.2.5 中国银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势劣势分析6.2.6 中国农业银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势劣势分析（8）企业最新发展动向6.2.7 招商银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势劣势分析（8）企业最新发展动向6.2.8 中信银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势劣势分析（8）企业最新发展动向6.2.9 交通银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势劣势分析6.2.10 华夏银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势劣势分析6.2.11 京东金融（1）白条产品简介（2）白条服务内容（3）白条风控管理模式（4）京东消费金融发展战略6.2.12 蚂蚁金服（1）经营效益（2）五大业务第7章：消费信贷行业ABS发行情况7.1 消费信贷ABS相关概述7.1.1 消费信贷ABS的概念7.1.2 消费信贷类ABS基本类型7.1.3 消费信贷类ABS特点7.1.4 消费信贷ABS发展历程7.2 消费信贷ABS发行状况7.2.1 消费信贷ABS发行规模7.2.2 消费信贷ABS发行主体自持次级情况7.2.3 消费信贷ABS发行结构7.2.4 消费信贷ABS利率水平7.2.5 消费金融公司增资情况第8章：中国消费信贷行业前景及投资价值8.1 中国消费信贷市场发展前景分析8.1.1 中国消费信贷市场发展潜力（1）消费信贷服务场景延伸（2）中国消费信贷市场渗透率较低8.1.2 年中国消费信贷市场发展前景展望（1）金控化、平台化（2）服务人群：年轻化、普惠化（3）消费场景：“大而全”+“小而美”（4）科技驱动（5）服务主体间的合作与融合8.1.3 中国消费信贷细分领域发展前景分析（1）金融机构消费信贷前景分析（2）P2P消费信贷前景分析（3）xiaodaikuan企业消费信贷前景分析（4）互联网金融平台消费信贷前景分析8.2 中国消费信贷行业投资特性分析8.2.1 消费信贷行业进入壁垒分析8.2.2 消费信贷行业盈利因素分析8.2.3 消费信贷行业盈利模式分析8.3 中国消费信贷行业投资价值评估分析8.3.1 行业投资效益分析8.3.2 产业发展的空白点分析（1）基于大数据线上融资服务创新（2）探索qukuailian技术融资服务（3）创新政府或平台增信融资服务模式8.3.3 新进入者应注意的障碍因素8.4 中国消费信贷行业投资风险及防范8.4.1 政策风险及防范8.4.2 技术风险及防范8.4.3 资金成本风险及防范8.4.4 宏观经济波动风险及防范8.4.5 产品结构风险及防范8.5 中国消费信贷行业投资策略建议8.5.1 消费信贷品牌化发展投资策略8.5.2 消费信贷产品多元化投资策略8.5.3 消费信贷产品差异化投资策略8.6 中国消费信贷行业投资方式建议8.6.1 行业主要投资方式（1）消费金融行业紧密结合新技术（2）互联网消费金融机构和传统金融巨头合作增加（3）向高频消费场景渗透（4）服务人群：年轻化、普惠化（5）落实消费场景8.6.2 中研智业投资方式建议（1）加强制度建设，完善专业体系（2）提升信息化水平，提升消费金融风险管控水平（3）征信与消费金融结合图表目录图表1：消费信贷分类表图表2：消费信贷的主要形式图表3：中国消费金融行业政策汇总图表4：2014-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表5：2016-2024年社会消费品零售总额（单位：亿元，%）图表6：2013-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）图表7：2020-2024年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）图表8：2017-2024年中国中长期及

短期贷款利率（单位：%）图表9：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）图表10：2016-2024年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）图表11：百行征信股东简介图表12：传统消费信贷与线上分期对比图表13：国际主要国家汽车信贷发展情况图表14：美国北卡州消费信贷监管体系分析图表15：2016-2024年美联储消费信贷总额（单位：亿美元，%）图表16：2020-2024年美联储消费信贷主要供给资金来源（单位：十亿美元）图表17：韩国卡债危机后采取的措施图表18：韩国消费信贷市场主要参与主体图表19：韩国消费信贷主要产品图表20：1995-2024年韩国私人信贷规模占GDP比率（单位：%）图表21：1995-2024年韩国私人信贷增长率（单位：%）图表22：日本法定最高贷款利率变化（单位：%）图表23：2018-2024年日本信贷规模（单位：万亿日元，%）图表24：2013-2024年日本个人按揭贷款和消费信贷需求分析（单位：%）图表25：主要地区消费信贷市场发展对中国启示图表26：2018-2024年最终消费支出对经济增长贡献率（%）图表27：五大国有商业银行个人消费信贷产品表图表28：2015-2024年金融机构各项存款规模（单位：万亿元）图表29：2015-2024年金融机构各项贷款规模（单位：万亿元）图表30：2024年金融机构分部门本外币存款来源规模情况（单位：万亿元，%）图表31：2018-2024年工业中长期贷款余额变化（单位：万亿元，%）图表32：2018-2024年服务业中长期贷款余额变化（单位：万亿元，%）图表33：2018-2024年房地产贷款余额变化（单位：万亿元，%）图表34：2018-2024年小微企业贷款余额变化（单位：万亿元，%）图表35：2018-2024年“三农”贷款余额变化（单位：万亿元）图表36：2020-2024年金融机构（本外币）居民消费贷款情况（单位：亿元，%）图表37：2018-2024年P2P网贷交易额与余额（单位：亿元）图表38：2017-2024年xiaoedaikuan公司贷款余额变化趋势（单位：亿元，%）图表39：2017-2024年中国互联网消费金融平台交易规模（单位：亿元，%）图表40：个人贷款不良率水平（单位：亿元，%）图表41：2018-2024年信用卡逾期半年未偿信贷总额（单位：亿元，%）图表42：2018-2024年信用卡逾期半年未偿信贷总额占比（单位：%）图表43：消费金融企业不良率情况（单位：%）图表44：截至2024年逾期率超过10%P2P网贷平台情况（单位：万元，%）图表45：2024年新三板xiaoedaikuan公司平均规模（单位：亿股，亿元，人，元，%）图表46：商业银行消费信贷业务主要特征分析图表47：消费金融公司消费信贷业务商业模式图表48：消费金融公司主要特征分析图表49：互联网消费金融特点图表50：综合性电商平台消费金融商业模式图表51：典型分期购物平台商业模式分析图表52：部分分期购物平台主要情况图表53：2024年国内P2P平台排名qianshi图表54：平安消费金融产品简介图表55：平安消费金融业务模式图表56：P2P系互联网消费金融公司主要特征分析图表57：xiaoedaikuan公司组织架构图表58：部分商业银行主要消费信贷产品图表59：部分消费金融公司产品分析图表60：互联网金融公司产品分析图表61：小贷公司现金贷产品分析图表62：2017-2024年中国房地产kaifa投资及增速（单位：万亿元，%）图表63：2017-2024年我国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表64：2017-2024年我国商品房销售金额及同比增速（单位：万亿元，%）图表65：消费者各购房方式占比（单位：%）图表66：贷款购房消费者年龄分布（单位：%）图表67：消费者贷款购房原因（单位：%）图表68：住房消费信贷业务运营模式图表69：2024-2030年中国租赁人口数量及资金年收入预测（单位：亿人，万亿元）图表70：住房消费信贷业务风险控制图表71：建设银行住房金融业务发展历程图表72：2024-2030年中国租赁人口数量及资金年收入预测（单位：亿人，万亿元）图表73：中国汽车消费信贷的发展阶段及特征图表74：2016-2024年中国汽车销量情况（单位：万辆，%）图表75：shijieguo汽车金融渗透率（单位：%）图表76：2016-2024年汽车金融市场规模（单位：亿元，%）图表77：中国汽车零售金融的市场份额（单位：%）图表78：消费者贷款购车原因分析（单位：%）图表79：2024年汽车消费信贷公司排名qianshi图表80：汽车金融行业热度图表81：汽车金融行业2020年投融资情况图表82：国内商业银行、汽车金融公司与信用卡贷款的比较图表83：汽车消费信贷主体多元化体现图表84：汽车消费信贷的风险图表85：汽车消费信贷的风险防范措施图表86：农业分期主要参与主体图表87：农业消费信贷业务运营模式图表88：2019-2024年中国农村网民规模及互联网普及率情况（单位：亿人，%）图表89：2020-2024年农村网购市场规模（单位：亿元，%）图表90：2015-2024年中国信用卡累计发卡量及人均持卡量情况（单位：张，亿张）图表91：截至2024年中国主要银行信用卡累计发卡量（单位：万张）图表92：2017-2024年中国主要银行信用卡百度指数平均值图表93：截至2024年中国主要银行信用卡交易额（单位：亿元）图表94：截至2024年中国主要银行信用卡贷款余额（单位：亿元）图表95：截至2024年中国主要银行信用卡授信额度使用率（单位：%）图表96：2014-2024年我国旅游产业收入变化情况（单位：亿元，%）图表97：2016-2024年在线旅游市场规模（单位：亿元，%）图表98：2015-2024年中国在线旅游行业用户规模（单位：万人，%）图表99：2014-2024年中国在线旅游行业渗透率（单位：%）图表100：旅游消费信贷特点分析图表101：旅游信用卡模式构成图图表102：商业银行与旅游电子商务网站联合发行的旅游联名卡种类（单位：种）图表103：商业银行与旅游目的地或旅游景点合作的联名卡种类（单位：种）图表104：商业银行与航空公司或酒店合作的联名卡种类（单位：种）图表105：旅游消费信贷操作流程图表106

：旅游分期主要参与主体图表107：首付游平台链条图表108：家装消费信贷业务模式图表109：住房装修贷款和家装分期的区别图表110：2017-2024年互联网装修行业市场规模（单位：亿元，%）图表111：装修消费信贷存在的问题图表112：家装消费分期主要参与主体图表113：教育分期主要参与主体图表114：教育消费信贷业务模式图表115：2018-2024年我国在线教育市场规模及增速（单位：亿元，%）图表116：医疗消费信贷行业布局情况图表117：医疗分期主要参与主体图表118：“钱大夫”服务模式图表119：2019-2024年中国医疗美容行业市场规模（单位：亿元，%）图表120：医疗消费信贷发展的制约因素