

中国美容机构行业发展现状及前景模式研究报告2024-2030年

产品名称	中国美容机构行业发展现状及前景模式研究报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国美容机构行业发展现状及前景模式研究报告2024-2030年【报告编号】：425116【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：美容机构行业研究范围界定及宏观环境因素剖析1.1 美容机构行业研究范围界定1.1.1 美容机构研究范围界定1.1.2 本报告数据来源及统计口径说明1.2 美容机构行业政策环境分析1.2.1 行业监管及自律机构1.2.2 美容机构行业的相关标准1.2.3 主要行业监管政策法规1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析1.3 美容机构行业经济环境分析1.3.1 中国宏观经济现状1.3.2 宏观经济对行业的影响分析1.4 美容机构行业社会环境分析1.4.1 人口环境的变化1.4.2 城镇化进程加速1.4.3 美容机构发展的社会背景分析1.5 美容机构行业技术环境分析1.5.1 美容机构相关技术类型介绍1.5.2 中国美容机构医疗美容技术人员配置要求1.5.3 中国美容机构医疗美容设备配置要求1.5.4 中国美容机构技术发展趋势分析第2章：全球美容机构行业发展分析2.1 全球美容业发展概况2.1.1 全球美容业发展历程2.1.2 全球美容业发展现状2.1.3 全球美容业发展趋势2.2 韩国美容业发展分析2.2.1 韩国美容业消费环境2.2.2 韩国美容业整体技术水平2.2.3 韩国美容业市场规模2.3 美国美容业发展分析2.3.1 美国美容业消费环境2.3.2 美国美容业整体技术水平2.3.3 美国美容业市场规模2.4 日本美容业发展分析2.4.1 日本美容业消费环境2.4.2 日本美容业整体技术水平2.4.3 日本美容业市场规模2.5 国外美容业发展对中国的启示2.5.1 美容教育系统化2.5.2 严格管理从业人员2.5.3 规范化的行业管理2.5.4 规模化的经营体系第3章：中国美容机构行业市场发展分析3.1 中国美容机构之医疗美容机构市场分析3.1.1 中国整形美容人数统计3.1.2 中国整形美容消费调查3.1.3 中国医疗美容机构发展现状3.1.4 中国医疗美容机构业务模式3.1.5 中国医疗美容机构规模分析3.1.6 中国医疗美容机构服务提供情况3.1.7 中国医疗美容机构运营状况分析3.1.8 中国医疗美容机构发展存在的问题3.2 中国美容机构之生活美容市场分析3.2.1 中国生活美容机构发展历程3.2.2 中国生活美容机构经营模式3.2.3 生活美容消费调查3.2.4 生活美容机构经营情况3.3 中国海外医疗美容市场分析3.3.1 中国海外医疗美容发展的背景分析3.3.2 中国海外医疗美容发展规模分析3.3.3

中国海外医疗美容的主要目的国分析第4章：中国医疗美容机构竞争格局分析4.1
美容机构行业投资、兼并与重组分析4.1.1 美容机构行业投资现状4.1.2 美容机构行业兼并与重组4.2
美容机构行业竞争强度分析4.2.1 上游供应商议价能力分析4.2.2 下游客户议价能力分析4.2.3
行业内已有竞争者分析4.2.4 替代品竞争分析4.2.5 潜在进入者威胁分析4.2.6 美容机构行业五力模型总结4.3
美容机构行业的区域市场竞争格局4.3.1 医疗美容区域市场4.3.2 生活美容机构区域分布4.4
美容机构行业的企业/品牌竞争格局分布4.4.1 医疗美容机构竞争格局4.4.2
生活美容机构竞争格局第5章：中国医疗美容机构产业链分析5.1 美容机构行业产业链概况5.1.1
美容机构行业产业链介绍5.1.2 美容机构行业上游介绍及其对美容机构行业的影响分析5.1.3
美容机构行业下游介绍及其对美容机构行业的影响分析5.2 医美材料5.2.1 医美材料的类型介绍5.2.2
医美材料的市场供给及需求5.2.3 医美材料的市场价格走势分析5.2.4
医美材料对美容机构行业发展的影响5.3 医美设备5.3.1 医美设备的类型介绍5.3.2
医美设备的市场供给及需求5.3.3 医美设备的市场价格走势分析5.3.4
医美设备对美容机构行业发展的影响5.4 中国整形美容及生活美容人才培养5.4.1
中国美容行业人才供需分析5.4.2 中国美容行业从业人员结构5.4.3 中国美容行业从业人员待遇5.4.4
中国美容行业人才培训机构第6章：中国美容机构行业细分项目市场发展分析6.1
中国主要医疗美容项目市场分析6.1.1 胸部整形市场分析6.1.2 眼眉整形市场分析6.1.3
鼻部整形市场分析6.1.4 口唇整形市场分析6.1.5 面部整形市场分析6.1.6 除皱美容市场分析6.1.7
吸脂瘦身市场分析6.2 中国生活美容机构细分市场6.2.1 护肤保养型美容院发展分析6.2.2
减肥塑身型美容院发展分析6.2.3 养生型美容院发展分析6.2.4 产后恢复型美容院发展分析6.2.5
美甲美睫工作室发展分析6.2.6 半yongjiu工作室发展分析第7章：中国美容机构连锁经营发展现状分析7.1
连锁经营定义及形式7.1.1 连锁经营定义7.1.2 连锁经营形式及比较7.1.3 连锁经营模式的优点7.2
中国美容机构连锁经营概况7.2.1 美容机构连锁经营的必要性7.2.2 美容机构连锁经营的优势7.2.3
美容机构连锁基础业态构成7.3 中国美容机构连锁经营现状7.3.1 中国美容连锁机构数量规模7.3.2
中国美容连锁机构经营效益7.3.3 中国美容连锁机构优劣势分析7.3.4
不同类型美容连锁机构经营优劣势分析7.4 中国美容机构连锁案例分析7.4.1
中国美容机构连锁经营存在的问题7.4.2 中国美容机构连锁经营策略案例解析7.5
中国美容机构连锁经营趋势及策略分析7.5.1 中国美容机构连锁经营趋势分析7.5.2
中国美容机构连锁经营策略分析第8章：中国美容机构重点区域发展潜力分析8.1
北京美容机构市场分析8.1.1 北京美容机构需求环境8.1.2 北京美容消费需求分析8.1.3
北京市医疗美容科现状8.1.4 北京美容机构竞争分析8.1.5 北京美容市场发展潜力8.2
上海美容机构市场分析8.2.1 上海美容机构需求环境8.2.2 上海美容消费需求分析8.2.3
上海市医疗美容科现状8.2.4 上海美容机构竞争分析8.2.5 上海美容市场发展潜力8.3
浙江美容机构市场分析8.3.1 浙江美容机构需求环境8.3.2 浙江美容消费需求分析8.3.3
浙江医疗美容科现状8.3.4 浙江美容机构竞争分析8.3.5 浙江美容市场发展潜力8.4
江苏美容机构市场分析8.4.1 江苏美容机构需求环境8.4.2 江苏美容消费需求分析8.4.3
江苏医疗美容科现状8.4.4 江苏美容机构竞争分析8.4.5 江苏美容市场发展潜力8.5
广东美容机构市场分析8.5.1 广东美容机构需求环境8.5.2 广东美容消费需求分析8.5.3
广东医疗美容科现状8.5.4 广东美容机构竞争分析8.5.5 广东美容市场发展潜力8.6
山东美容机构市场分析8.6.1 山东美容机构需求环境8.6.2 山东美容消费需求分析8.6.3
山东医疗美容科现状8.6.4 山东美容机构竞争分析8.6.5 山东美容市场发展潜力8.7
四川美容机构市场分析8.7.1 四川美容机构需求环境8.7.2 四川美容消费需求分析8.7.3
四川医疗美容科发展现状8.7.4 四川美容机构竞争分析8.7.5
四川美容市场发展潜力第9章：中国美容机构重点个案经营分析9.1
中国医疗美容机构重点个案经营分析9.1.1 上海交通大学医学院附属第九人民医院整形外科9.1.2
广州中家医家庭医生整形美容医院有限公司9.1.3 武警总医院医学美容整形中心9.1.4
中国医学科学院整形外科医院9.1.5 南京医科大学友谊整形外科医院9.1.6
北京伊美尔医疗美容医院有限公司9.1.7 广州美莱医学美容医院9.1.8 四川华美紫馨医学美容医院9.1.9
长沙华美诺德医学美容医院9.1.10 北京欧华医疗美容诊所9.1.11 广州曙光整形美容医院9.1.12
海峡整形美容医院9.1.13 上海时光整形外科医院9.1.14 上海玫瑰医疗美容医院9.1.15
广州华美医疗美容医院9.2 中国生活美容机构重点个案经营分析9.2.1 自然美生物科技有限公司9.2.2
现代美容控股有限公司9.2.3 百莲凯美容美体连锁机构9.2.4 唯美度国际美容连锁集团9.2.5

北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司第10章：中国美容机构行业市场前景与投资机会分析10.1
中国美容机构行业市场前景及发展趋势分析10.1.1 中国美容机构发展前景展望10.1.2
中国美容机构发展趋势分析10.2 中国美容机构行业投资特性分析10.2.1 美容机构行业进入壁垒分析10.2.2
美容机构行业投资效益分析10.3 中国美容机构行业融资分析10.3.1 中国美容机构行业融资渠道10.3.2
中国美容机构行业融资现状10.3.3 中国美容机构行业融资前景10.4
美容机构行业投资价值与投资机会10.4.1 行业投资价值分析10.4.2 行业投资机会分析10.5
美容机构行业投资策略与可持续发展建议10.5.1 中国美容机构行业投资策略分析10.5.2 中国美容机构行业
可持续发展建议

图表目录

图表1：医疗美容与生活美容比较

图表2：主要数据来源

图表3：中国医疗美容行业监管及自律机构

图表4：中国美容机构行业相关执行标准

图表5：美容机构行业相关政策

图表6：美容医院基本标准

图表7：医疗美容门诊部基本标准

图表8：医疗美容诊所基本标准

图表9：医疗美容科（室）基本标准

图表10：美容外科分级

图表11：2016-2023年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表12：2014-2023年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：万元）

图表13：2017-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表14：2023年居民人均消费支出及构成（单位：元，%）

图表15：2017-2023年中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元，%）

图表16：2014-2023年中国总人口情况（单位：万人，%）

图表17：2014-2023年我国女性人口及比重（单位：万人，%）

图表18：2023年我国人口年龄结构（单位：%）

图表19：我国美容消费人群统计（单位：%）

图表20：2014-2023年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表21：中国美容机构医疗美容技术人员配置要求

图表22：医疗美容诊所医疗美容设备配置

图表23：医疗美容科（室）医疗美容设备配置

图表24：全球美容业发展历程

图表25：2018-2023年全球整形美容总治疗量统计（单位：万例）

图表26：2018-2023年全球整形美容细分项目治疗量统计（单位：万例，%）

图表27：2023年全球主要国家和地区整形手术量（单位：例）

图表28：2023年全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：人，%）

图表29：国外美容业发展趋势

图表30：韩国医疗美容师的培训合格条件

图表31：2018-2023年外国赴韩整容人数增长情况（单位：万人）

图表32：2018-2023年美国整形美容业发展现状（单位：例）

图表33：2023年美国整形美容业务结构分析（单位：%）

图表34：2023年美国整形美容业发展现状（单位：例）

图表35：日本整形行业消费环境列表

图表36：日本整形价格（单位：万元）

图表37：日本整形主要项目价位（单位：日元，元）

图表38：日本整形业优势分析

图表39：2018-2023年日本整形美容业发展现状（单位：万例）

图表40：2018-2023年日本整形美容业发展现状（单位：例）

图表41：2023年日本整形美容业务结构分析（单位：%）

图表42：2023年日本整形美容业发展现状（单位：例）

图表43：2009-2023年我国医美疗程消费量（单位：万例）

图表44：中国整形美容消费调研人群说明

图表45：样本人群年龄构成（单位：%）

图表46：样本人群对整形手术的认识（单位：%）

图表47：样本人群拒绝整形手术的原因（单位：%）

图表48：整形手术现有人群手术类型（单位：%）

图表49：样本人群整形机构选择分布（单位：%）

图表50：样本人群手术地点选择分布（单位：%）

图表51：样本人群选择影响因素（单位：%）

图表52：样本人群手术费用接受度分布（单位：%）

图表53：样本人群整形美容机构信息渠道分布（单位：%）

图表54：整形美容的消费原因

图表55：高学历年轻女性成为主要消费人群主要表现

图表56：面部整形及形体雕塑潜在消费者关注隐私保护的主要表现

图表57：手术费用及整形机构选择偏好

图表58：我国医疗美容机构存在问题

图表59：2010-2023年中国医疗美容机构数量统计（单位：家，%）

图表60：2017-2023年中国医疗美容医院人员统计（单位：人，%）

图表61：2023年中国医疗美容医院卫生人员构成（单位：%）

图表62：2011-2023年中国口腔科执业（助理）医师构成（单位：人）

图表63：2017-2023年中国医疗美容医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）

图表64：2017-2023年中国医院医疗美容科床位数（单位：张，%）

图表65：2011-2023年中国医疗美容医院万元以上设备价值（单位：万元）

图表66：2023年中国医疗美容医院万元以上设备台数构成（单位：%）

图表67：2011-2023年中国医疗美容医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%）

图表68：2023年中国医疗美容医院建筑面积构成（单位：%）

图表69：2011-2023年中国医疗美容医院诊疗人次数（单位：人次，%）

图表70：2011-2023年中国医疗美容医院门诊服务情况（单位：人次，人，%）

图表71：2011-2023年中国医疗美容医院入院人数（单位：人，%）

图表72：2011-2023年中国医疗美容医院住院服务情况（单位：人，人次，%）

图表73：2017-2023年中国医疗美容医院床位利用率变化情况（单位：%）

图表74：2023年医疗美容服务规模统计（单位：万例，亿元）

图表75：2008-2023年中国医疗美容机构资产统计（单位：万元）

图表76：2011-2023年中国医疗美容医院门诊服务收入及增长情况（单位：万元，%）

图表77：选择生活美容机构因素占有率（单位：%）

图表78：生活美容机构消费频率（单位：%）

图表79：生活美容机构消费方式（单位：%）

图表80：生活美容机构类型偏好（单位：%）

图表81：生活美容机构项目偏好（单位：%）

图表82：接受新项目的途径（单位：%）

图表83：2019-2023年中国主要上市美容机构营收情况（单位：亿港元）

图表84：2019-2023年中国主要上市美容机构净利润情况（单位：

亿港元) 图表85: 2017-2023年中国赴韩国整形人数(单位:万人) 图表86: 2019-2023年医疗美容机构投融资典型案例 图表87: 2018-2023年美容机构行业投融资情况(单位:件,亿元) 图表88: 中国美容机构行业上游议价能力分析表 图表89: 网络推广优势 图表90: 我国美容机构行业潜在进入者威胁分析 图表91: 中国美容机构行业五力竞争综合分析 图表92: 2019-2023年中国医美用户各城市占比(单位:%) 图表93: 2023年我国美容机构区域分布城市排名 图表94: 2023年中国医疗美容用户城乡分布情况(单位:家) 图表95: 2023年中国医疗美容医院分布结构(按城乡)(单位:%) 图表96: 2023年中国医疗美容医院分布结构(按经济类型)(单位:家,%) 图表97: 2023年中国医疗美容医院分布结构(按主办单位)(单位:家,%) 图表98: 中国美容产业主要公司分析 图表99: 医疗美容机构行业产业链示意图 图表100: 生活美容机构行业产业链示意图 图表101: 2019-2023年主要医美材料透明质酸原料销量市场需求(单位:吨) 图表102: 2018-2023年医美材料市场价格水平分析(单位:元/支) 图表103: 2023年医美设备市场供给及需求(单位:台) 图表104: 2011-2023年医美设备市场价格水平分析(单位:万元) 图表105: 2023年我国美容行业从业人员结构(单位:%) 图表106: 乳房整形市场价格(单位:元) 图表107: 眼部整形市场价格(单位:元) 图表108: 鼻部整形市场价格(单位:元) 图表109: 口部整形市场价格(单位:元) 图表110: 面部整形市场价格(单位:元) 图表111: 除皱美容市场价格(单位:元) 图表112: 吸脂减肥整形市场价格(单位:元) 图表113: 人们对吸脂减肥整形术态度分析(单位:%) 图表114: 2023年全年“美甲”的搜索热度变化情况 图表115: 2019-2023年我国美甲行业市场规模及预测(单位:亿元) 图表116: 美甲美睫企业分析 图表117: 中国半yongjiu化妆市场规模增长趋势(单位:亿元) 图表118: 直营连锁与特许连锁对比分析 图表119: 特许连锁优点分析 图表120: 直营连锁优点分析