

2024第四届中国跨境电商及新电商交易博览会将于9月举办

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 2024第四届中国跨境电商及新电商交易博览会将于9月举办 |
| 公司名称 | 中国（耀瀚）展会信息 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 17810353883 17810353883 |

产品详情

2024(第四届)中国跨境电商及新电商交易博览会

时间；2024年9.21-23日

地点：福建 福州海峡国际会展中心

本次展会是中国跨交会在去年获得国际展览业协会UFI认证成为guojipinpai展会以来的新一届展会，“新渠道”“新体验”“新视野”“新布局”“新市场”等新亮点，让本届展会焕然一新，看点十足。本届展会围绕海外大热平台TikTok Shop，首设TikTok Shop生态专区，甄选生态中各细分领域的优质服务商入驻，一站式呈现服务全生态。作为本届展会创新打造的首个生态专区，现场超高的renqi也凸显了本届展会以市场发展为导向的前瞻性。据悉，重磅环节“2024 TikTok Shop全市场&模式介绍”聚焦开局新增长，对一站式入驻进行全链路解析，将成为业界的共同期待。

本届展会荟集了全国近百个跨境电商综试区的政府职能部门和60余个跨境电商行业协会的代表，通过干货满满的2024跨境电商综试区闭门交流座谈会、2024中国跨境电商“人才+金融”高峰论坛等活动，共商行业发展大计。德勤中国发布并解读《2024中国跨境电商企业出海发展蓝皮书》。同时举办2024中国品牌全球化论坛、跨境之夜主题活动，设立跨境趋势爆品预言区、跨境门诊区等功能各异又眼前一亮的丰富专区。

展示范围：

1.户外运动、露营、休闲及体育用品

户外移动电源、太阳能发电机、对讲机、摄像机等户外运动电子产品;帐篷、睡袋、渔具、照明工具等户外装备及器材;太阳能背包、登山包、急救包、登山鞋、登山杖、望远镜等户外露营用品及附件;自行车、山地车、手推车、摇摇车等;游泳及潜水装备、雪上运动、水上运动用品等;户外折叠桌椅、户外厨具、餐具等

2.宠物用品、玩具、礼品、工艺品、节日用品

宠物玩具、宠物食品、宠物笼具、宠物清洁用品、宠物保健用品、宠物衣物、宠物床;金属玩具、卡游玩具、公仔、毛绒玩具、DIY玩具、角色体验玩具、动漫玩具、游戏装备;陶瓷工艺品、乐器、编织、剪纸泥塑等非遗产品及高端茶饮、保健食品、绿色食品,魔术道具、面具、节日服装、饰品等。

3.居家生活用品、园林、家具、家居装饰品

生活用纸、纸杯、厨房用品、家纺用品、卫生间用品;园林灯具、园林家具;床、地毯、毛巾、餐桌、餐椅、书桌、衣柜、鞋柜、衣帽柜、雨伞架、沙发、茶几、电视柜、床头柜、梳妆台、梳妆镜、gua衣架、橱柜、浴缸、垃圾桶、马桶、花洒、洗脸盆、窗帘、布艺、抱枕、靠垫、gua画、灯饰等。

4.3C电子、家电、五金工具

电脑、平板电脑、手机、电话、电视机、充电宝、投影仪、耳机、音箱、摄像机、相机、录音笔、蓝牙耳机、打印机、智能手表;冰箱、彩电、空调、洗衣机、豆浆机、吹风机、微波炉、电风扇、加湿器、空气净化器、消毒柜、烤蒸箱;扳手、钳子、螺钉旋具、锉刀、锤子、卷尺、刀具、钻头、量具、水暖五金等。

5.鞋服箱包、美妆个护

男装、女装、泳装、时装、童装、瑜伽服、舞蹈服;汉服、运动服、运动鞋、皮鞋、休闲鞋、靴子、凉鞋、拖鞋、劳保鞋等;背包、手提包、公文包、钱包、化妆包、医用包、电脑包、乐器包、旅行背包、旅行箱、拉杆箱、医药箱等;化妆品、化妆shua、假睫毛、假发、洗护发、女士护理、男士护理、香水、面部清洁用品等。

6.电动车、汽摩配、运动及健身器材

三轮电动车、两轮电动车、老人代步车、电动车蓄电池及配件;方向盘、齿轮、皮带轮、变速器、刹车泵、水泵、高强度螺栓、推杆、制动盘、气门挺杆、齿轮、发电机、鞍座、摇臂、离合器、油箱、车架前后轴、点火器等汽摩配件;球类运动器材、室内健身器材、户外健身器材、设施及运动防护装备、可穿戴装备等。

7.地方政府、特色产业带、海外国家形象馆

各地方商务(厅)局、跨境电商综合试验区、保税区、港口集团与口岸服务中心、高新技术产业园区跨境电商产业园区、跨境电商直播园区、特色产业带;以及欧美、东南亚、俄罗斯、中东、中亚及RCEP成员国、金砖国家形象展示馆等。

8.跨境电商平台、综合服务商

跨境电商B2B/B2C平台、跨境支付/结算、跨境金融/保险、国际商标注册、知识产权、跨境物流、国际货代、跨境ERP、海外仓、跨境浏览器、海外营销及推广、跨境电商培训、跨境电商人才服务、国际法律服务等。

本届展会在全国同类展会中率先设立出海选品专区,拓宽业务新视野。从全球数千个zhiming展会中甄选出近200个适合跨境电商生态的海外选品展会,囊括欧洲、北美、南美、中东、东南亚、日韩等市场。未来除了将继续带领跨境电商卖家走进全国外贸特色产业带,深挖“中国制造”,带动更多国货出海掘金外,还将助力卖家出海选品,推动中国企业从“mai全国,卖全球”走向“mai全球,卖全球”,进一步夯实上届中国跨交会提出的全行业大格局发展之路。

