

2024上海进出口肉类展【2024中国（上海）国际进出口肉类食材及食品展览会】

产品名称	2024上海进出口肉类展【2024中国（上海）国际进出口肉类食材及食品展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024上海进出口肉类展【2024中国（上海）国际进出口肉类食材及食品展览会】，中国是世界上重要的肉类市场，2018和2019年肉类消费量均超过欧盟和美国的总和。作为世界人口大国，居民可支配收入的增加，推动中国肉类需求持续增长，未来行业市场发展潜力巨大。

冷鲜肉、低温肉，

市场需求进一步释放

随着经济的进一步发展、人民生活水平的提高以及购买力的增强，我国肉类制品的生产和消费总量将实现持续增长。目前，肉类市场需求呈多样化发展趋势，消费结构将进一步调整优化。

按照产品类型分类，猪肉产品分为热鲜肉、冷鲜肉及冷冻肉，我国冷鲜肉市场占比较低，但随着肉类市场规模的扩大，冷鲜肉需求有望进一步释放。

从市场份额方面来看，低温肉制品市场份额持续提升，由于低温肉具有口味鲜嫩的特点，复合消费升级及健康化发展趋势，低温肉制品有望成为下一热点。

肉制品板块抢“鲜”看

随着消费动力的迅猛增长，众多肉制品企业入驻FHC上海环球食品展，让我们一探究竟吧！（注：本届/往届部分精选参展企业一览，以下排名不分先后）

道合盛bang

UBM食品集团于1993年开始从事进口澳洲新西兰牛羊肉业务，从业时间逾三十载。专注于世界范围内的优质牛羊肉资源整合。在牛羊肉领域拥有丰富的经验和敏锐的洞察力。

道合盛bang——UBM食品集团中国地区运营公司，于2017年成立，是一家集牛肉进口加工、分割、产品研发、分装及销售为一体的现代化创新型企业。产品涉及草饲及100-150天的谷饲牛肉，150-300天以上的安格斯牛肉，以及多个国家400天以上的高端和牛产品。

近年来，道合盛bang飞速发展，陆续成立了上海牛肉研究中心、沈阳牛肉体验中心、餐饮管理有限公司、道合牧场和牛火锅、道合牧场烤肉店、道合牧场肉类直营店、道合盛bang天猫旗舰店；同时登陆多家电商平台，布局线上矩阵。让高品质进口谷饲牛肉走进百姓餐桌。

道合盛bang已成为多家名企核心供应商，入驻全国的连锁商超胖东来、大张集团等多个企业，还长期为国际餐饮品牌海底捞、德庄等提供品质优良的高端谷饲牛肉，同时与九田家、王品牛排、半秋山、韩宫宴、刘一手、京东生鲜等众多企业成为战略合作伙伴。

沈阳丽德尔食品贸易有限公司

沈阳丽德尔食品贸易有限公司成立于1997年，初是做海鲜食材的供应链公司，客户遍及东北三省，多以餐饮企业为主。当时的产品主要是高端海产品及燕窝等。

直到2015年，丽德尔总经理戴佳旭果断调整了公司的战略，在行业里首先提出专注谷饲安格斯牛的口号，将所有干货板块的SKU全部换成牛肉肉类板块。

丽德尔以上海为中心，目前已在北京、深圳、郑州、成都、长春、沈阳拥有7家分公司以及服务门店，未来筹划在全国范围内开至十几家分公司和服务门店，继续向着一城一店的目标前进。在本地城市的设点可以抓取中小型和小型的客户资源，这是丽德尔业务布局的一大重心。

天圣福味

中国民营500强企业浙江天圣控股集团，自2016年起实施中国特色猪种高质量发展计划，以天圣福味为代表的食品消费产业链项目总投资30亿元，是浙吉对口帮扶实现共同富裕的重要成果，是浙江省特色黑猪全产业链项目企业，以中国地理标志产品东辽黑猪为原料猪种，致力于提供可持续的中国本土生态高品质黑猪肉食品资源。

天圣福味旗下猪领鲜/猪锦记品牌系列高品质产品竞相绽放天然的幸福味道，努力满足消费者日益增长的品质生活需要。

天圣福味独创飞地养猪模式，跨越2000公里，从吉林到浙江，从绍兴到全国，从自繁自育到餐桌美食，东辽黑猪生态肉食品消费全产业链形成全链闭环、全链品控、全程溯源。

广东真牛馆食品有限公司

高端牛肉进口量全国遥遥，真牛馆与全球14个牛肉品牌达成战略合作伙伴关系，为消费者健康严选全球优质食材。

2022年，真牛馆-大湾区总部暨预制菜2.0生产基地正式投产。粤港澳大湾区自建超40000m²预制菜生产基地，年产能超18000吨。独创全国大型真空慢煮生产线，颠覆传统认知并打造独具特色预制菜2.0产品生态圈，为全国品质餐饮，供应高端预制菜2.0产品。

从高端牛肉进口商到预制菜生产商，真牛馆全国布局5个大区销售公司。分别是粤港大区（香港）、华南大区（广州）、华东大区（上海）、华北华中大区（郑州）和西北大区（成都），服务超3000家品质餐饮品牌。

和一农业发展集团有限公司

和一农业发展集团有限公司是一家专注于高端动物蛋白进口、销售与加工的全产业链集团。集团坚持深耕动物蛋白全产业链的发展理念，现已完成国际贸易、现代供应链、食品加工三大产业布局，建成重庆、河北两大食品加工基地。

集团通过国际贸易平台深耕国际市场，不断加强与境外牧场在肉食领域的密切合作，目前已与澳洲Moon ey公司合作在澳洲牧场饲养数千头和牛；并积极开发优质上游资源，掌控全球一手源头渠道，为国民提供高品质、安全、健康、多样化的动物蛋白。在食品加工平台完成产品的定制生产，终借助现代供应链平台实现全国销售下沉，业务覆盖200多个城市，成为海底捞、巴奴等一线餐饮品牌的核心供应商，服务超1万家实体门店。三大产业平台相互协同，真正实现了“高品质动物蛋白从源头到餐桌”的企业目标。

集团同步强化品牌战略，先后推出高端牛肉品牌“牧yi”、优质火锅预制菜品牌“涮大师”、新都市休闲食品品牌“辣不同”，达成品牌协同，覆盖多元化消费场景，抢占不同消费群体，持续用优质产品引领健康生活。经过多年发展，集团业务已遍及20多个国家和地区，与全球18个非疫区牧场深度合作。

和一农业秉承“健康食材、品质生活”的经营理念，以安全卫生的生产环境、全心全意的服务、脚踏实地的发展为经营准则，以中国进口牛肉企业代表为己任，始终务实进取，不断创新，持续开发企业潜能与活力，以产业报国的实际行动为推动国家农业产业升级贡献一份力量。

相约FHC2022，

精彩持续升级中

回顾2021FHC上海环球食品展，美国肉协、西班牙肉协、乌拉圭肉协、加拿大肉协等多个海外肉类协会纷纷参与，另泰森、雨润、BRF、珀顿等多个品牌也齐聚一堂，带来了品类众多的肉类展品，产品得到了卖家和观众们的肯定与喜爱。

在FHC国际进出口肉类高峰论坛上，与会专家共同讨论了进口肉类现状和未来新趋势及肉类消费餐饮升级的新趋势。

今年，第二十六届FHC上海环球食品展将继续举办FHC国际进出口肉类高峰论坛等，邀请来自全球肉产品主产国的企业代表、商超、协会机构等代表共聚一堂，深入分析目前全球肉类产业进出口端现状及发展趋势。

除此之外，在FHC上海环球食品展现场，第二十四届FHC中国国际烹饪艺术比赛将再度拉开帷幕，本届比赛涵盖西式烹饪、中式烹饪、西式甜品、西式烘焙以及肉类加工技能5大挑战赛，共30项单项赛事专场，线上报名已正式开启！

解析更多行业风向，解锁更多热门产品，作为中国食品饮料市场的重要展示平台，FHC将继续发挥平台优势，为大家呈现更多精彩，不见不散！