

2024 - 2030年中国医药流通行业发展模式及未来前景分析报告

产品名称	2024 - 2030年中国医药流通行业发展模式及未来前景分析报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

2024 - 2030年中国医药流通行业发展模式及未来前景分析报告【全新修订】：2024年4月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员【报告目录】第1章：中国医药流通行业发展背景分析1.1 医药流通行业发展概况及特点1.1.1 医药流通行业发展概况1.1.2 医药流通行业发展特点1.1.3 医药流通行业产业链1.2 医药流通行业发展环境分析1.2.1 医药流通行业政策环境分析（1）行业监管体制（2）行业发展规划1.2.2 医药流通行业经济环境分析（1）中国GDP及增长情况（2）中国居民消费价格（CPI）（3）中国社会消费品零售情况（4）中国生产者价格指数（PPI）（5）国内宏观经济展望分析（6）GDP与医药流通增长速度对比1.2.3 医药流通行业需求环境分析（1）国民支付能力（2）城镇化与医药流通（3）老龄化与医药流通1.2.4 医药流通行业社会环境分析1.2.5 医药流通行业发展环境综合评述第2章：中国医药流通行业发展现状分析2.1 医药流通行业关联行业发展分析2.1.1 医药行业发展分析（1）中国医药产业规模情况分析（2）中国医药产业对外贸易分析（3）中国医药产业经济效益分析2.1.2 医药物流行业发展分析（1）中国医药物流费用（2）中国医药物流仓储面积（3）中国医药物流自有车辆规模（4）中国医药冷链物流市场分析（5）医药物流信息化建设分析2.2 医药流通行业运行情况分析2.2.1 医药流通行业发展规模（1）中国医药物流直报企业数量（2）中国医药物流直报企业主营业务收入（3）全国七大类医药商品销售总额2.2.2 医药流通行业销售结构（1）按销售渠道分：终端销售比重较高（2）按销售品类分：西药类占主导地位2.2.3 医药流通行业区域结构（1）企业区域分布（2）销售区域分布2.2.4 医药流通行业配送情况2.2.5 医药流通行业市场集中度第3章：中国医药流通行业商业模式分析3.1 国际医药流通行业商业模式借鉴3.1.1 国外医药流通商业模式及经验借鉴（1）美国医药流通商业模式分析（2）欧盟医药流通商业模式分析（3）日本医药流通商业模式分析（4）国外医药流通商业模式比较（5）国外医药流通商业模式启示3.1.2 国外医药流通企业的发展启示（1）欧美医药流通企业经营特点（2）日本医药流通企业经营特点（3）国外医药流通企业发展启示3.2 国外医药流通企业经营分析3.2.1 美国McKesson Corp经营分析（1）企业基本概况分析（2）企业经营业绩分析（3）企业医药流通业务分析（4）企业经营策略分析3.2.2 美国Cardinal Health经营分析（1）企业基本概况分析（2）企业经营业绩分析（3）企业医药流通业务分析（4）企业经营策略分析3.2.3 日本Mediceo Paltac经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营业务分析（3）企业医药流通业务分析（4）企业经营策略分析3.2.4

日本Matsumoto Kiyoshi经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业经营策略分析(4)企业经营优劣势分析(5)企业经营启示分析

3.2.5 美国Walgreens Boots Alliance公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业医药物流业务分析(4)企业经营策略分析(5)企业门店选址分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业经营启示分析

3.2.6 美国CVS公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营业务分析(4)企业经营策略分析(5)企业门店选址分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业经营启示分析

3.3 中国医药流通行业商业模式分析

3.3.1 医药流通行业盈利模式分析(1)医药流通行业传统盈利模式(2)医药流通行业新兴盈利模式(3)医药流通行业成本分析(4)医药流通行业盈利影响因素

3.3.2 医药流通行业经营模式分析(1)医药流通行业纯销模式(2)医药流通行业批发模式(3)医药流通行业代理模式(4)医药流通行业配送模式

3.3.3 医药流通行业营销模式分析(1)医药流通行业三级站模式(2)医药流通行业总经销模式(3)医药流通行业区域经销模式(4)医药流通行业区域多家代理制(5)医药流通行业终端销售模式(6)制药企业营销渠道模式选择

3.3.4 医药流通行业融资模式分析(1)医药流通行业融资现状分析(2)医药流通行业上市融资渠道(3)医药流通行业融资案例分析(4)医药流通行业融资策略建议

3.4 中外医药流通行业商业模式比较

3.4.1 中外医药行业流通模式对比

3.4.2 中外医药流通运作情况对比

3.4.3 中外医药流通企业竞争力对比

第4章：中国医药流通行业物流模式分析

4.1 医药供应链分析

4.1.1 医药供应链界定及构成(1)医药流通供应链的界定(2)医药流通供应链的构成

4.1.2 医药供应链的特性及结构分析(1)医药供应链特性分析(2)中国医药供应链结构分析(3)美国医药供应链结构分析(4)中美医药供应链结构比较

4.1.3 医药供应链管理模式的分析(1)医院主导型医药供应链管理(2)供应商主导型医药供应链管理(3)第三方物流主导型医药供应链管理(4)三类医药供应链管理模式的比较分析

4.1.4 医药供应链管理存在的问题(1)交易渠道复杂，监控难度加大(2)供应链层次多，导致药价虚高(3)信息不对称，竞争强度不均衡(4)物流秩序混乱，影响药品质量(5)溯源困难，药品安全难以保证

4.1.5 医药供应链管理的创新方向(1)缩短供应链层次，推进供应链扁平化变革(2)构建医药电子商务平台，增强流通信息可视化(3)发展第三方物流，提升医药流通服务质量(4)采用先进信息技术，实现药品溯源(5)实时监控识别，降低供应链风险

4.1.6 典型医药流通模式案例分析(1)九州通模式：“医药分销+物流配送+产品推广”模式(2)太和模式：买卖全国模式(3)华润医药模式：“线上运营+线下分销+物流服务”新零售模式

4.2 医药流通分销物流模式分析

4.2.1 医药流通分销物流模式发展环境

4.2.2 医药流通分销物流模式运作方式(1)医药流通分销物流模式运作主体(2)医药流通分销物流模式运作前提(3)医药流通分销物流模式运作流程

4.2.3 医药流通分销物流模式基本特点

4.2.4 医药流通分销物流模式影响因素(1)物流中心的过度投资、重复建设(2)供应链体系构建尚未完成(3)信息化程度有待提高(4)药品代码有待规范

4.2.5 中美医药流通分销物流模式对比(1)美国商业分销医药流通模式概述(2)中美商业分销集成物流模式差异

4.3 医药零售连锁物流模式分析

4.3.1 医药零售连锁物流模式发展环境

4.3.2 医药零售连锁物流模式运作方式(1)医药零售连锁物流模式运作主体(2)医药零售连锁物流模式运作前提(3)医药零售连锁物流模式运作流程

4.3.3 医药零售连锁物流模式基本特点

4.3.4 医药零售连锁物流模式影响因素(1)产业集中度低、效益低下(2)组织化程度低、运作不规范(3)信息化程度有待进一步提高(4)配送体系落后、物流成本高

4.3.5 中美医药零售连锁物流模式对比(1)美国零售连锁经营物流模式概述(2)中美零售连锁物流物流模式差异(3)美国零售连锁经营物流模式借鉴

4.4 第三方医药流通模式分析

4.4.1 第三方医药流通模式发展环境

4.4.2 第三方医药流通模式运作方式(1)第三方医药流通模式运作主体(2)第三方医药流通模式运作流程

4.4.3 第三方医药流通模式基本特点

4.4.4 第三方医药流通模式影响因素(1)第三方医药流通市场需求不足(2)物流信息化程度不高(3)相关政策和法规不完善

4.4.5 第三方医药流通企业创新路径(1)第三方医药流通企业创新动力(2)第三方医药流通企业创新路径

第5章：中国医药流通行业批发市场分析

5.1 中国医药批发市场发展现状

5.1.1 医药批发市场企业数量

5.1.2 医药批发市场销售规模

5.1.3 医药批发行业竞争分析(1)中国医药批发行业市场集中度(2)中国医药批发行业企业竞争层次(3)中国医药批发行业企业竞争格局

5.2 医药批发经营模式分析

5.2.1 开单送货模式(1)商业快批业务模式(2)医院销售业务模式(3)商业调拨业务模式(4)商超联营业务模式

5.2.2 批发大厅模式

5.2.3 批发超市模式

5.2.4 集团分销模式(1)分部存货业务模式(2)分部无货业务模式

5.3 中小型医药批发企业SWOT分析

5.3.1 中小型医药批发企业优势分析(S)(1)经营机制灵活(2)产权清晰(3)熟悉医药产品经营(4)独特地缘优势

5.3.2 中小型医药批发企业劣势分析(W)(1)规模约束(2)经营模式陈旧(3)管理方式落后(4)产品资源缺乏

5.3.3 中小型医药批发企业机会分析(O)(1)医药市场扩容(2)信息化等新技术带来市场机遇

5.3.4 中小型

医药批发企业威胁分析(T) (1) 政策措施的障碍 (2) 新商业模式的冲击 (3) 同行业竞争 (4) 费用率升高、利润率下降

5.4 国外医药批发企业经营模式借鉴

5.4.1 美国医药批发企业经营模式

5.4.2 日本医药批发企业经营模式

(1) 日本医药供应链分析 (2) 日本医药批发企业经营特点

5.5 中国医药批发市场发展趋势

5.5.1 趋势一：现代批发企业成为市场新主角

5.5.2 趋势二：批发业功能多元化服务成为重要职责

5.5.3 趋势三：批发企业趋向大型化、集团化、国际化

5.5.4 趋势四：建立现代化配送中心的进程加快第6章：中国医药流通行业终端市场分析6.1 中国医药终端市场总体发展现状6.1.1 中国医药终端市场规模6.1.2 中国医药终端市场结构6.1.3 中国医药终端细分市场分析 (1) 公立医院终端 (2) 零售药店终端 (3) 公立基层医疗终端 6.2 医疗机构发展与用药需求6.2.1 医疗机构发展概况 (1) 医疗机构数量规模 (2) 医疗机构按种类分布统计 6.2.2 医疗机构经营概况 (1) 医疗机构资产负债规模 (2) 医疗机构收入利润规模 6.2.3 主要医疗机构发展分析 (1) 医院发展分析 (2) 社区卫生服务中心(站)发展分析 (3) 卫生院发展分析 6.3 零售药店规模与发展趋势6.3.1 零售药店数量及市场规模 (1) 零售药店数量增长情况 (2) 零售药店药品零售总额 (3) 零售药店销售结构 6.3.2 连锁药店数量及竞争情况 (1) 连锁药店数量增长情况 (2) 连锁药店竞争分析 6.3.3 零售药店发展趋势与前景分析 (1) 零售药店发展趋势 (2) 零售药店发展前景6.4 医药电子商务发展潜力分析6.4.1 医药电子商务平台建设 (1) 与第三方电子商务平台合作 (2) 企业自建医药电子商务平台 (3) 医药电子商务平台建设策略 6.4.2 医药电子商务市场主体分析 (1) 医药电子商务市场主体分类 (2) 医药电子商务市场主体数量 (3) 医药电子商务市场竞争 (4) 医药电子商务发展模式 6.4.3 医药电子商务市场规模 (1) 网上药店市场规模 (2) 医药电商销售规模 (3) 医药电商盈利分析 6.4.4 医药电子商务经营模式 (1) 医药电子商务经营模式概况 (2) 医药电子商务B2B模式分析 (3) 医药电子商务B2C模式分析 6.4.5 医药电子商务成本分析6.4.6 医药电子商务发展策略第7章：中国医药流通企业案例分析7.1 全国性医药流通企业案例分析7.1.1 国药控股股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经济指标分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业新发展动向 (9) 下属国药控股国大药房有限公司分析 7.1.2 上海医药集团股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经济指标分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业新发展动向 (9) 下属上海华氏大药房有限公司分析 7.1.3 华润医药商业集团有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营规模分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势分析 7.1.4 九州通医药集团股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经济指标分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业新发展动向 (9) 下属好药师大药房连锁有限公司分析 7.2 区域性医药流通企业案例分析7.2.1 南京医药股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经济指标分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业新发展动向 7.2.2 广州医药股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势分析 7.2.3 华东医药股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经济指标分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势分析 7.2.4 浙江英特集团股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经济指标分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业新发展动向 7.2.5 云南白药集团股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经济指标分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 下属云南省医药有限公司分析 7.2.6 哈药集团股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经济指标分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势分析 7.2.7 天士力医药集团股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业盈利模式分析 (4) 企业经济指标分析 (5) 企业投资价值分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业新发展动向 7.2.8 北京tongrentang股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经济指标分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势分析 7.2.9 山东瑞康医药股份有限公司 (1) 企业市场定位分析 (2) 企业业务系统构成 (3) 企业关键资源体系 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经济指标分析 (6) 企业投资价值分析 (7) 企业经营优劣势

势分析(8) 企业新发展动向7.3 第三方主流电商平台案例分析7.3.1 1药网(1) 1药网介绍(2) 1药网经营情况(3) 1药网入驻相关条件及费用(4) 入驻1药网优劣势剖析7.3.2 天猫医药馆(1) 天猫医药馆品类规划(2) 天猫医药馆经营情况(3) 天猫医药馆入驻相关条件及费用(4) 入驻天猫医药馆优劣势剖析7.3.3 京东医药城(1) 京东医药城品类规划(2) 京东医药城经营情况(3) 京东医药城入驻相关条件及费用(4) 入驻京东医药城优劣势剖析7.4 医药O2O平台案例分析7.4.1 叮当快药(1) 企业发展简介(2) 企业业务板块与模式(3) 企业O2O战略模式解析(4) 企业营销推广策略(5) 企业供应链管理分析(6) 企业客户体验策略(7) 企业物流配送模式(8) 企业电商经营情况分析(9) 企业电商战略点评7.4.2 阿里健康(1) 企业发展简介(2) 企业O2O战略模式解析(3) 企业营销推广策略(4) 企业供应链管理分析(5) 企业电商经营成效分析7.5 医药企业自建第三方平台代表案例研究7.5.1 药房网商城(1) 药房网商城市场定位(2) 药房网商城运营模式(3) 药房网商城企业入驻情况(4) 药房网商城经营品类分析(5) 药房网商城经营优劣势分析7.5.2 八百方(1) 八百方市场定位(2) 八百方运营模式(3) 八百方企业入驻情况(4) 八百方经营品类分析(5) 八百方经营优劣势分析7.6 医药零售企业自营式电子商务平台案例分析7.6.1 七乐康(1) 七乐康发展背景(2) 七乐康市场定位(3) 七乐康销售品类布局(4) 七乐康发展历程(5) 七乐康引流与营销方式(6) 七乐康物流配送模式(7) 七乐康O2O战略布局(8) 七乐康未来发展战略规划(9) 七乐康电商运营经验总结 7.6.2 好药师(1) 好药师发展背景(2) 好药师市场定位(3) 好药师销售品类布局(4) 好药师经营效率分析(5) 好药师引流与营销方式(6) 好药师物流配送模式(7) 好药师O2O战略布局(8) 好药师未来发展战略规划(9) 好药师电商运营经验总结7.6.3 海王星辰健康药房网(1) 海王星辰健康药房网发展背景(2) 海王星辰健康药房网市场定位(3) 海王星辰健康药房网销售品类布局(4) 海王星辰健康药房网引流与营销方式(5) 海王星辰健康药房网O2O战略布局(6) 海王星辰健康药房网未来发展战略规划(7) 海王星辰健康药房网电商运营经验总结第8章：中国医药流通行业投资战略规划与建议8.1 中国医药流通行业发展前景分析8.1.1 中国医药流通行业市场发展趋势(1) 转型升级将成为行业发展新常态(2) 医改新政推进行业结构调整提速(3) 信息技术应用快速推动行业发展转型(4) “互联网+”新机遇，互联网医药逐步接入医保(5) 资本市场将促进医药流通行业实现跨越式发展(6) 取消GSP认证，质量意识内化成常态执行(7) 政策助力推动处方外流，药房抢占核心优势8.1.2 中国医药流通行业市场规模预测8.2 中国医药流通行业投资特性分析8.2.1 中国医药流通行业进入壁垒分析(1) 认证壁垒(2) 经营资质壁垒(3) 企业规模壁垒(4) 品牌信誉壁垒(5) 资本实力壁垒(6) 市场化壁垒8.2.2 中国医药流通行业投资风险分析(1) 医药流通行业政策风险(2) 医药流通行业经济波动风险(3) 医药流通行业关联产业风险(4) 医药流通行业竞争加剧产生的风险8.2.3 中国医药流通盈利模式变革分析8.3 中国医药流通行业投资现状分析8.3.1 中国医药流通行业投资主体结构8.3.2 中国医药流通行业投资方式分析8.4 中国医药流通行业投资机会与建议8.4.1 中国医药流通行业投资热点分析(1) 医药流通企业参与医保控费业务(2) 医药流通企业布局O2O业务(3) 政策利好药房8.4.2 中国医药流通行业投资机会与建议(1) 创新分销模式的企业(2) 零售连锁药店(3) 医药供应链增值服务提供商(4) 规范化第三方药品推广企业(5) 需求规模增长的医药冷链图表目录 图表1：中国医药流通行业发展概况 图表2：中国医药流通行业发展特点 图表3：医药流通产业链 图表4：中国医药流通行业主管部门及自律组织 图表5：2018-2023年中国医药流通行业主要政策 图表6：2019-2023年中国医药流通行业发展规划 图表7：2018-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%) 图表8：2020年-2023年中国CPI同比变化情况(单位：%) 图表9：2018-2023年中国社会消费品零售总额及增速(单位：万亿元，%) 图表10：2020年-2023年中国PPI同比变化情况(单位：%) 图表11：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测(单位：%) 图表12：2024年中国宏观经济核心指标预测(单位：%) 图表13：2019-2023年中国医药流通行业销售增速与GDP增速相关性示意图 图表14：2019-2023年中国医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析(单位：%) 图表15：2019-2023年中国居民人均可支配收入水平趋势图(单位：元) 图表16：2018-2023年中国居民人均消费支出(单位：元) 图表17：2019-2023年中国人均医疗保健消费支出(单位：元) 图表18：2018-2023年中国城镇人口规模及城镇化率(单位：万人，%) 图表19：2018-2023年中国人口年龄结构(单位：%) 图表20：发展环境对医药流通行业的影响分析 图表21：2018-2023年中国规模以上医药制造企业规模增长情况(单位：万亿元) 图表22：2019-2023年中国医药保健品进出口及贸易顺差情况(单位：亿美元，%) 图表23：2018-2023年中国规模以上医药制造企业利润总额(单位：万亿元) 图表24：2019-2023年中国医药物流费用变化及增速情况(单位：亿元，%) 图表25：2019-2023年中国医药物流仓储规模及增长速度(单位：万平方米，%) 图表26：2019-2023年中国医药物流运输自有车辆数量及增速(单位：辆，%) 图表27：2019-2023年中国医药物流运输冷藏车数量及占医药物流车辆总数的比例(单位：辆，%) 图表28：2019-2023年中国

医药冷藏仓库面积（单位：万平方米）图表29：2019-2023年中国医药冷链物流费用（单位：亿元）图表30：医药冷链物流发展趋势图表31：医药物流行业部分信息化系统覆盖情况（单位：%）图表32：2019-2023年中国医药物流直报企业数量（单位：家）图表33：2018-2023年医药流通直报企业主营业务收入及增长情况（单位：亿元，%）图表34：2019-2023年中国七大类医药商品销售总额及增长率（单位：亿元，%）图表35：中国医药商品销售渠道分布（单位：亿元，%）图表36：医药流通行业销售品类结构（单位：%）图表37：医药流通行业各地区主要企业图表38：医药流通行业区域结构变化（分地区）（单位：%）图表39：2018-2023年中国医药物流直报企业商品配送总额（单位：亿元）图表40：2018-2023年中国医药批发企业市场份额变化趋势（单位：%）图表41：美国医药流通模式结构图图表42：美国医药流通企业类型图表43：美国小型药品批发企业类型图表44：美国大型药品批发企业概况图表45：2023年全球主要地区药品出口规模情况（单位：亿美元）图表46：欧洲医药流通整合历程图表47：欧洲医药流通规范运作图表48：日本医药供应链管理优点图表49：日本的药品供应链介绍图表50：国外医药流通商业模式比较图表51：国外医药流通发展经验借鉴图表52：2019-2023财年美国McKesson公司营收能力分析（单位：亿美元）图表53：McKesson模式三大业务方案图表54：McKesson模式信息系统表图表55：2019-2023财年美国Cardinal Health公司营收能力分析（单位：亿美元）图表56：美国Cardinal公司主要业务系统图表57：日本Mediceo Paltac发展简介图表58：Mediceo Paltac医药流通业务示意图图表59：日本Matsumoto Kiyoshi优劣势分析图表60：2019-2023财年美国Walgreens Boots Alliance公司经营指标分析（单位：亿美元）图表61：美国Walgreens Boots Alliance公司优劣势分析图表62：2019-2023年美国CVS公司营收能力分析（单位：亿美元）图表63：美国CVS公司优劣势分析图表64：医药流通行业传统盈利模式图表65：医药流通行业新兴盈利模式图表66：医药流通行业的主要成本结构（分销企业为例）图表67：医药流通行业盈利影响因素图表68：医药流通企业上下游客户需求图表69：医药流通行业纯销模式示意图图表70：两种纯销方式的对比图表71：两种纯销方式的盈利（单位：%）图表72：医药流通行业纯销模式特点及趋势图表73：医院纯销模式优劣势分析图表74：中国医药流通行业批发模式类型及典型企业图表75：中国医药流通行业批发模式发展趋势图表76：医药流通行业代理模式特点及趋势图表77：中国基药配送模式发展概况图表78：中国医药流通行业配送模式类型及典型企业图表79：医药流通行业三级站模式组织结构图表80：医药流通行业三级站模式优劣势分析图表81：医药流通行业总经销模式优劣势分析图表82：医药流通行业区域经销模式优劣势分析图表83：医药流通行业区域多家代理制优劣势分析图表84：医药流通行业终端销售模式优劣势分析图表85：制药企业营销渠道设计影响因素图表86：中国&美国医药流通企业对比（单位：%）图表87：医药流通行业上市融资渠道图表88：2019-2023年南京医药对子公司担保情况表（单位：万元，%）图表89：国内外医药流通模式对比图表90：国外医药流通行业优势经验图表91：中外医药流通企业竞争对比图表92：医药供应链示意图图表93：医药行业物流供应链的构成图表94：医药流通产业物流的一般模式图表95：药品零售连锁企业物流配送的基础体系图表96：计划经济时期医药供应链结构图表97：经济体制改革后医药供应链结构图表98：美国医药生产供应链结构图表99：美国医药生产供应链特点图表100：PBM与供应链各主体间的关系图表101：中美医药供应链比较图表102：医院主导型医药供应链管理特点图表103：医院主导型医药供应链管理优劣势分析图表104：供应商主导型医药供应链管理特点图表105：供应商主导型医药供应链管理优劣势分析图表106：第三方物流主导型医药供应链管理特点图表107：第三方物流主导型医药供应链管理优劣势分析图表108：不同类型医药供应链管理比较表图表109：不同类型供应链管理模式的效益比较表图表110：医药流通分销物流模式具备完善的发展环境图表111：商业分销集成物流供应链分类示意图图表112：电子商务平台运作交互关系图表113：医药流通分销物流模式基本特点图表114：中美商业分销医药流通模式信息化程度比较图表115：中美商业分销医药流通模式服务内容比较图表116：零售连锁集成物流运作示意图图表117：医药零售连锁物流模式基本特点图表118：中美医药零售连锁行业比较情况图表119：第三方医药流通企业类型图表120：第三方医药流通运作模式结构图略 . . .