

2025上海厨房辅助设备|酒店餐饮包装机械展- CHINA酒店餐饮用品展览会

产品名称	2025上海厨房辅助设备 酒店餐饮包装机械展- CHINA酒店餐饮用品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

这一年我们既满怀激情，也拥抱变化。在这被称之为“一半海水，一半烈焰”的年份里，尽管面对各种复杂的难题，但依旧无法阻挡行业向上生长的追求。复盘2023的新茶饮行业走势，我们整理出年度十大关键词，回望总结，共期来年。关键词：增长

2023年，新茶饮依旧保持高增长的势头，根据艾媒咨询相关数据显示，预计2023年，新茶饮市场规模将

根据《2023新茶饮研究报告》数据显示，截至2023年8月31日，我国在业的新茶饮门店总数约51.5万家，

此外，广州成为国内首个新茶饮门店数量超过10000家的城市。

关键词：出海2023年，出海成为新茶饮赛道的热词。以喜茶、蜜雪冰城为代表的头部品牌，海外扩张势头迅猛。据不完全统计，2023年，喜茶已经先后登陆悉尼、新加坡、伦敦、纽约等国际都市。另一方面，下沉之王蜜雪冰城也在悉尼、东京等地开设首店。据其内部人士在10月份透露，蜜雪冰城在海外的门店数量已经接近4000家。此外，出海大军还包括奈雪的茶、茶百道、甜啦啦、霸王茶姬等。以“出海”打开新的增长空间，正在成为中国餐饮、中国文化输出全球的标志性事件。关键词：联名2023年，新茶饮联名“卷”出新高度。5月份，喜茶联名FENDI推出“FENDI喜悦黄”特调，售价19元。让年轻人实现了奢侈品自由。7月上旬，茶百道与手米哈游旗下《未定事件簿》的联名冲上热搜，多家门店直接爆单，连店员的一句：“做不完，根本做不完”，也被捧成网络热梗。9月14日，周杰伦《范特西》专辑22周年，奈雪的茶携手薄盒，籍此推出“范特西音乐宇宙”联名奶茶，为消费者送上一波回忆杀。据不完全统计，2023年新茶饮品牌平均一个月联名19次，依靠IP效应，撬动流量杠杆，再次证明了联名营销的巨新价值。消费越来越来越来越情绪价值买单。

2023年，在年轻一代消费者的推动下，国风奶茶成为2023最具标志性的爆款产品，国风造型，拍照神器，即

迅速蔓延，国风奶茶成为年轻人、小红书、微博、朋友圈和视频平台的热门主角，

茶元素，为新茶饮产品创新提供新思路，打开新方向。作为新茶饮最大的底色，产品创新依旧是驱动行业增长的最强动力。

关键词：标准

2023年，头部品牌纷纷投身行业标准建设之中。

11月份，喜茶调整标准体系，推出首个中国茶饮品牌《手打柠檬茶所困标准》。超过20个人的标准起草小组

9月份，霸王茶姬创新推出“热量计算器”，消费者可以在手机上查询产品的热量、营养成分和第三

到12月份，喜茶再次发布真茶标准，主张为用户带去自然香的真茶体验。

标准这更具普惠感的健康趋势的顺势而为，不仅抢先树立起品牌的健康大旗，也能够从差异化的角度

关键词：新茶饮传统的价格体系面临解构。

随着喜茶最终演变的茶壳品牌纷纷将产品定价下探到10-20元的主流价格带，新茶饮的竞争态势更加激

2023年9月份开始，奈雪的茶为CoCo等知名品牌纷纷启动席卷整个新茶饮赛道。随后古茗、书亦烧仙草、

瓶茶策单商争的踔厉，在激烈竞争中探索差异化路径。一种偶然快但房煲也反复雅韵要商格

2023，是我们趟着河水，但还没有走到对岸的一段旅程。这一年，我们面对的是没有历史可参考的、前所未有的新境遇。为此我们有思考，有探索，有践行，但依旧有一些问题的答案，被留给了2024。作为展会拳头板块的咖啡与茶板块，将汇聚行业上下游各个环节的头部企业，以及他们针对市场趋势研判而