

欧洲、美国、日本地区对家用电器产品质量安全愈加重视。解密欧、美、日三大站点消费电子品类的必看认证政策！

产品名称	欧洲、美国、日本地区对家用电器产品质量安全愈加重视。解密欧、美、日三大站点消费电子品类的必看认证政策！
公司名称	深圳市贝华检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	检测周期:5--7天 送样地址:深圳宝安 检测认证费用:电话咨询，根据产品评估
公司地址	深圳市宝安区新安街道布心社区74区布心二村商住楼6栋三单元503
联系电话	18824158163 18824158163

产品详情

近年来，消费电子产品已经成为跨境电商出海品类当之无愧的C位品类之一！既有国民品牌在本土、海外双双成功，也有跨境新兴品牌在海外另辟蹊径走向人生巅峰。

但只要你是认准消费电子品类的跨境出海玩家，都会面对各个国家和地区对电子产品的质量认证的不同规定。

尤其是近几年，消费电子出海的热门目的地，欧洲、美国、日本等地区对家用电子电器产品的质量安全愈加重视。详细解密欧、美、日三大站点消费电子品类的必看认证政策！

FCC强制认证

消费电子一直是美国站消费者最喜爱的Top品类之一，电子电器产品在美国市场主要会遇到的要求有FCC强制认证，由美国联邦通信委员会（Federal Communication Commission）管制。

在FCC强制认证的基础之上，近期美国亚马逊对电子电器产品又增加了UL的认证要求。UL是美国保险商试验所（Underwriters Laboratories Inc.）的简写，主要从事于产品的安全认证和经营安全证明，其最终目的是为市场得到具有相当安全水准的商品。UL标志是美国保险商实验室对机电产品（包括民用电器类产品）颁发的安全保证标志。在美国，UL认证已经成为一种趋势，一般跟电有关的产品都可以申请UL认证，比如手机电池、笔记本电脑电池、手机充电器/电源适配器，还有跟个人生活息息相关的电咖啡壶、挂烫机、电风扇，以及深受女生喜欢的个人护理产品、美甲灯等，都需要完成UL认证。

根据FDA医疗器械等级分类，电动牙刷、洁面仪、美容仪、按摩器甚至健身器材（不管带电还是不带电）等，一般都属于I类医疗器械，仅需要完成FDA注册即可。同样，以下常见按摩器材产品在申请FDA注册时，均按I类标准进行：电动按摩椅、电动按摩棒、脚部按摩器、颈部按摩器、腰部按摩器、头部按摩器、足浴器、按摩枕、脸部按摩器、足疗器等主要靠马达（电机）振动的产品。

除了FCC强制认证之外，亚马逊对于一些高安全风险的产品会做相应的安全认证要求。

欧洲站是消费电子产品出海卖家的掘金宝地。据调查，欧洲地区B2C消费电子线上销售额在2023年有望达到780亿美元，有近1/4的在线消费者曾在网上购买过消费电子类产品。但欧洲对于电子电器产品的质量认证要求也非常严格。所有电子产品在欧洲都需要CE认证，且需提供符合性申明。其中，使用电压低于交流1000伏特、直流1500伏特的任何设备需要WEEE指令。

CE认证

CE属于欧盟的强制性认证，就像国外的产品到中国来需要做3C认证，被视为制造商打开并进入欧洲的护照。

RoHS认证旨在减少电子电气设备（EEE）中的有害物质对环境和健康构成的风险。例如智能手表和可穿戴设备、LED灯、太阳能充电器、电池等都需要满足RoHS指令。

WEEE指令

如果您在销售电气或电子设备 (EEE)，您可能需要遵守欧洲关于收集与回收废弃电气电子设备 (WEEE) 的 2012/19/EU 指令 (WEEE指令)，以及实施这一指令的国家/地区法律。

3、在日本

PSE电安法

日本zhengfu针对电子电气产品实行市场准入制度，是日本《电气产品安全法》(简称“电安法”DENAN)的重要内容。METI (日本经济产业省) 负责管理，但不直接颁发证书，而是授权厂商及认证机构进行产品的符合性评估测试及证书签发。

举例：笔记本电脑，电脑本身不受电安法限制，充电器及锂离子电池属于电安法的限制范围。

根据日本DENTORL法 (电器装置和材料控制法) 规定，日本的caigou商在购进商品后一个月内必须向日本METI注册申报，并必须将caigou商名称或ID标在产品上，以便在今后产品销售过程中进行监督管理。
