

绿色积分形成消费新动能

产品名称	绿色积分形成消费新动能
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

绿色积分形成消费新动能

绿色积分形成消费新动能

绿色积分形成消费新动能

探索供给侧结构性改革推动传统行业转型为主题的“新消费主义与经济复苏”研讨会成功举办。会议汇聚了来自产学研的各界代表，共同探讨在基于“新发展理念引领高质量发展”的供给侧改革中，传统企业如何把握供给侧改革的核心要义，如何探索打破固有观念的现实路径，旨在赋能传统行业搭上数字经济的新增长引擎，为传统行业转型提供可行思路。

一、消费新动能持续增强

今年以来，随着我国经济恢复向好，一系列扩内需促消费政策落地显效，城乡消费需求不断扩大，消费新动能持续增强。

今年上半年，我国社会消费品零售总额达到22.8万亿元，同比增长8.2%；全国居民人均消费支出同比增长8.4%，快于上年同期5.9个百分点。

日前，关于促进家居消费、汽车电子消费等一系列政策正陆续出台。多部门将联合发力，优化城乡消费环境，增加优质消费供给，持续释放超大规模内需市场潜力。

一是服务业实现较快增长。住宿餐饮等接触型消费快速修复，信息技术、租赁商务等现代服务业高速增长，航空运输、邮政快递等行业保持高景气，上半年服务业增加值同比增长6.4%，对经济增长发挥了重要支撑作用。

二是内需对经济增长的贡献稳步提升。上半年最终消费支出对经济增长的贡献率达77.2%，消费市场稳步恢复对促进经济增长发挥了重要作用。

三是产业结构稳步升级，数字化智能化发展趋势凸显。随着5G、数据中心、工业互联网、智慧交通等新型基础设施建设领域投资高速增长，数字经济新动能正在不断壮大。

四是外贸总体规模稳定、韧性较强，出口和利用外资结构优化。

五是城镇调查失业率总体水平有所好转，就业基本盘保持稳定。今年以来，得益于服务业对就业带动作用逐步增强，城镇调查失业率由年初的5.6%降至6月份的5.2%。

二、消费是人类永恒的需求

北京大学经济学院副教授薛旭说，消费是人类永恒的需求，人类就是要通过各种消费品的购买和使用来使自己的生活质量和生活价值获得不断地提升和发展。在任何时代，每一个生产者都要努力地去创新，去找到一个真正的能够给顾客带来利益和价值的新的方向。

现在的财政政策和货币政策本身是并列在一起的，财政能够增加开支，前提是在既定的范围之内通过适当的发债方式来增加开支。经济增速缓慢的真正问题还是供给侧问题，供给侧问题的典型特征不是没有钱，而是不知道拿钱干什么。

消费是经济主体的最终需求，既是手段也是目的，是一切经济活动的起点和落脚点。发挥好消费拉动经济增长的基础性作用，有利于促进经济平稳健康发展，有利于带动经济转型升级推动高质量发展，有利于更好满足人民日益增长的美好生活需要。

把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以消费升级引领供给创新、以供给提升创造消费新增长点，循环动力持续增强，实现更高水平的供需平衡。

随着5G、大数据、人工智能等新技术的快速发展，催生了外卖、游戏、直播、电商、网约车等一系列新消费模式，大量新兴消费创新均与数字经济有关。

三、推动敢消费、能消费、愿消费

中共中央党校国际战略研究院全球治理与国际组织研究所所长陈建奇表示，经济社会发展到今天，制约消费很重要的是在供给，没有供给，要扩大消费就比较困难。扩大消费至少有三个条件：敢消费、能消费、愿消费。

扩大消费，重点就在供给侧改革。扩大消费应着力满足居民敢消费、能消费、愿意消费等条件，要通过完善社会保障，让大家敢消费，现在旅游、养生、度假这些是风口，实现真正的养生休闲，最关键的是医疗；要通过相应的改革来扩大中等收入群体，让大家能消费。扩大中等人群收入，就要增加就业，让发展成果能够惠及广大人民；要通过供给侧结构性改革，推动企业转型升级、提质增效，引领新的需求，让大家有愿意消费的商品。

四、新消费主义，更加关注新消费模式

当前，消费模式呈现升级趋势，不仅是产品消费，更多转向服务消费。国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青认为，经济复苏一定以扩大消费为主，在当前技术革命深度发展和应用的过程中，新消费主义更加关注健康、环保、体验，给当前的消费模式提出了新的内容、新的理念、新的方式。王青认为，工业革命发展到中后期以后，产能过剩的问题也逐步体现出来，整个经济周期性的波动也比较频繁，这个时候就要更多地鼓励社会通过更多地消费产品和服务来实现整个国民经济的循环。

随着新一代信息技术加速迭代，并向各产业、各领域深度融合，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键因素。

中国人民大学中国企业创新发展研究中心主任姚建明院长表示，数字经济是国家确定的未来整个经济社会发展以及科技创新的动力。《关于数字中国建设的总体规划》指出，经济、政治、社会、文化、生态五大领域需要全方位发展数字经济，给各行各业带来很大机遇。传统企业要深挖创新和价值主线，找到传统行业转型的机会点。姚建明进一步表示，数字经济的上半场被誉为消费互联网，数据、网络、计算。下半场产业互联网，包括工业、农业、服务业，所有的产业都包括在内。

五、绿色积分推动敢消费、能消费、愿消费