

6月上海文具展-2024年文化用品展

产品名称	6月上海文具展-2024年文化用品展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:第118届中国文化用品商品交易会 展会时间:2024年6月13日-6月15日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询,很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024年第118届中国文化用品商品交易会

展会时间:2024年6月13日-15日

展会地点:上海新国际博览中心

参展联系:肖琳女士

展会概况:

亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台,中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)由高百赢展览(上海)有限公司主办,中国百货商业协会支持。作为亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台,诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展,CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会,同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。2024年,我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上,不断创新。以设计创新引领行业进步,以营销创新助力品牌发展,以渠道创新拓展全新商机,持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台,为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。2024年118届CSF文化会规模将再创新高,展出面积达80,500平方米,预计汇集1,000多家参展商,吸引

超过45,000人次专业观众到场。

展品范围:

1、办公相关产品

- 2、学生相关产品
- 3、书写用品
- 4、纸与纸制品
- 5、绘图及美术画材用品
- 6、文创产品
- 7、礼品文具
- 8、文房四宝
- 9、节庆用品
- 10、休闲娱乐用品
- 11、文具制造材料
- 12、机械设备及零配件
- 13、其他文化相关产品

文具发展初期，国内生产厂家较少，产品较多依赖进口，且需求不断增大。随着国民经济的发展，文具行业从过去的简单消费

转变成当前全方位消费，企业、个人对文化用品的需求也越来越成熟。据国内报纸报道，中国文具市场容量已突破人民币1000亿

元，发展步伐均达两位数。随着国内经济的发展，集团购买力的提高,将更加加速此行业的发展。如果把文具行业的发展分为初级

阶段、竞争阶段、成熟阶段的话，文具行业已进入了竞争阶段，竞争方式也由单一的竞争转向服务、管理、购物环境等多方位竞

争。面对品种繁多的文具用品，消费者可选择的余地也越来越多，国外竞争对手的涌入，整个市场的竞争压力不断加强，未来的竞

争也将更加残酷。