

CBME 2024上海婴童用品及家具展览会

产品名称	CBME 2024上海婴童用品及家具展览会
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

CBME 2024上海婴童用品及家具展览会

展会时间：2024年07月17-19日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

同期举办：上海CBME玩具展/上海CBME童装展/上海CBME孕婴童食品展/全球shouquan展上海站/CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报 妈妈圈微报

展会简介：

上海孕婴童展览会（CBME China）成立于2001年，是中国最大的孕婴童展览会之一，也是全球最

大的孕婴童展览会之一。该展览会每年举办一次，一般在上海国家会展中心举行，展期为3天。

CBME展会以“引领孕婴童行业发展，推动中国母婴市场开拓”为宗旨，是展示和推广孕婴童产品和服务的重要平台。展会吸引了来自全球各地的孕婴童行业的知名品牌和专业买家参展，包括奶粉、尿裤、奶瓶、玩具、童装、婴儿车、婴儿床等各种孕婴童产品和服务。

CBME展会不仅是展示孕婴童产品的平台，还是孕婴童行业的交流和合作平台，展会期间还会举办各种行业论坛和活动，以促进行业内的交流和合作。此外，还有国家和地方的zhengfu部门、行业协会、媒体等参与其中，共同推动孕婴童行业的发展。

CBME展会的规模庞大，每年吸引了数千家参展商和超过10万名专业观众前来参观。展会分为数个展馆，分别展示不同的孕婴童产品和服务，让观众更加方便地参观和了解展品。此外，还有各种特色展览、活动和比赛，让观众和参展商共同感受孕婴童行业的魅力和发展潜力。

总之，CBME展会是中国孕婴童行业的重要展览会，为行业内的品牌、专业买家和行业从业者提供了一个交流、合作和发展的平台，也是了解孕婴童市场趋势和消费者需求的重要窗口。展会规模宏大、参展品牌众多、产品种类繁多，是了解和拓展中国孕婴童市场的重要途径。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的专业观众，其中对企业caigou有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场最新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：(CBMS中国孕婴童产业峰会)属于孕婴童行业顶级峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。(营业员技能大赛)聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和专业性，打造王牌社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。(CBME展期平行主题峰会)2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式caigou的魅力:300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式caigou全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约caigou成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为买家提供更多可能性，更好地实现一站式caigou。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带.....来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

参展范围：

婴童食品饮料类: 婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、儿童营养保健品等、儿童饮品等

育婴用品类: 奶瓶、奶嘴、吸奶器、儿童餐具炊具、儿童牙刷、牙胶、儿童洗发沐浴、儿童护理用品、儿童清洁安全用品等

童车、童床及安全座椅类: 婴儿手推车、学步车、儿童滑板车、儿童自行车、儿童三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、儿童床上用品等

幼儿园配套设备类: 幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

幼教用品类: 点读机、复读机、学习机、儿童电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本，手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

教育机构类: 知名幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

展位价格：

CBME空地展位：人民币 元/平米

	一开口	双开口	三开口	四开口
白银	1770	1790	1810	1830
黄金	1850	1870	1890	1910
铂金	1920	1940	1960	1980

展商需另付6%的增值税。

标准展位：9平米/个，每个标展展位加收250元/平米的标展设施费。

升级标展：9平米/个，每个加收400元/平米标展设施费。

豪华标展：9平米/个，每个加收500元/平米标展设施费。

展会补贴：

部分城市可向当地展会主管部门或行业协会申请参展补贴，具体请向当地相关部门咨询。

Akasugu爱舒屋，这个专注于研发天然、温和婴儿护肤产品的品牌，自2020年创立以来，始终秉持着对品质的严格把关和对研发的深入投入。从最初的产品研发与生产，到2021年成功推出明星产品唇周膏，并获得了众多专业人士的推荐，Akasugu爱舒屋逐渐崭露头角。在接下来的时间里，Akasugu爱舒屋通过与达人的电商新零售合作模式，以及参加行业展览等方式，不断扩大品牌影响力，销售额在2022年达到了7500万，同比增长476%。这个成就的背后，是公司对品质的坚持和对市场的敏锐洞察。如今，Akasugu爱舒屋已经覆盖了多个线上平台，包括天猫、douyin、京东、拼多多、唯品会等，展现了其强大的市场布局能力。作为新生婴儿护肤的倡导者，Akasugu爱舒屋致力于研发不含激素、无刺激、无添加的天然、安

心、有效的婴儿护肤产品。 Akasugu爱舒屋因爱而生，倍感舒心！