

7月上海孕婴童用品展-2024婴童用品展

产品名称	7月上海孕婴童用品展-2024婴童用品展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024年第23届CBME孕婴童展 展会时间:2024年7月17-19日 展会地点:国家会展中心(上海)
公司地址	欢迎咨询,很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024年第23届CBME孕婴童展

展会时间:2024年7月17-19日

展览地点:国家会展中心(上海)

参展\参观联系:肖琳女士

展会届数:第22届,每年1届,始于2001年

主办方:Informa markets(英富曼集团)

官方媒体:《时尚育儿》杂志、《中国孕婴童》杂志、孕婴童微报全媒体、妈妈圈微报

2022母婴展,2022婴童展,2022母婴用品展,2022孕婴童展,2022母婴用品博览会,2022婴童用品博览会,2022孕婴童展报名,2022孕婴童展时间

展会概况

CBME由Informa Markets主办,隶属于英富曼集团。Informa Markets旨在为各行各业和市场,提供交易、创新和发展平台。业务包括550多个国际B2B活动和品牌,涵盖多个领域,包括医疗、保健与制药,基础设施,建筑及房地产,时尚服饰,酒店、食品与饮料,以及健康与营养等。通过举办面对面会展,提供数据和可执行数据解决方案,为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为的会展主办方,我们为各种各样的贸易行业注入发展动力,释放机遇,为其蓬勃发展助一臂之力。

关于展会

CBME中国孕婴童展——的孕婴童展！

2019 CBME中国启动“一个CBME，两大展馆联动”计划！CBME孕婴童展、玩具展、童装展、全球授权展中国站(LEC)将于7.24-26上海虹桥国家会展中心举行，CBME中国食品展（原孕婴童食品展区及天然产品）将于7月25-27日在上海世博展览馆举行。CBME中国孕婴童展出面积将达293,757平米，预计将有来自全球的3,300家展商和4,700个品牌同台展示，CBME孕婴童食品展作为全球大的孕婴童展 2019 CBME中国的一部分，展出面积将达73,455平米，预计872家优质展商，1,300个孕婴童食品品牌参展，“一展两馆”与100,000位观众共襄全球孕婴童产业盛宴。

在CBME中国孕婴童展上，包括惠氏、Swiss、小皮、贝亲、飞利浦新安怡、尤妮佳、Britax、MAXI-CO SI、Joie、Hape、伟易达、Micro、青蛙皇子、贝贝王国、戴维贝拉等在内的4,700个全品类孕婴童品牌，携新产品与理念集中亮相，推动产业创新，满足宝宝家庭生活方式新需求。非传统母婴商品专区：针对宝宝家庭多元化的生活方式，“乐活美妈”、“天然产品——活色生鲜”、“乐享户外”、“乐教体验”以及开设的“智慧家居”将为孕婴童产业带来新的增长点。现场活动精彩纷呈，如中国孕婴童产业峰会、商贸洽谈会、CBME孕婴童零售业大会区域峰会等等。CBME孕婴童食品展覆盖保健及营养品、奶粉、零食、药品、辅食、原辅料等各类展品，现场还有“天然产品”和“国际展团”两大亮点专区及系列行业精彩活动举办。

展品范围

母婴用品、孕婴童食品、营养品及零食、推车、汽座及家具、玩具、教育及纪念品、童装、婴童、童鞋、面辅料及配饰、泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售

展览观众

孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商

孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商

百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理

孕婴童产品集散地批发、采购团

有意进军孕婴童行业的投资商

港澳台及海外代理商、采购商、品牌商

海外内媒体

展会资讯：

CBME作为全球大的孕婴童展会，有着非常丰富的买家资源，嘉利婴儿携手美国小泰克在中国发布了全新母婴用品系列，新品十分抢眼，吸引了众多国内外客户的关注。据不完全统计，展会三天，我们每天接待超过1000多位客户，三天下来2000多份产品目录以及3000多张名片全部派完。

在乐享户外专区的展示确实给我们增加了很多的曝光宣传机会，比如展前的微信等宣传，展会现场的地贴、吊旗等，让我印象深刻的就是展会现场“大佬带你逛展会”这个直播活动，爱婴岛商贸连锁有限公司副总裁高勤作为直播大咖，与我们进行了精彩互动，这样的现场直播活动，除了帮我们吸引人流，让我们一度成为展会现场焦点，也让那些没能来展会现场的朋友在场外同时了解我们的产品等，所以这

就是新亮点展区给我带来了不一样的体验。