

腾讯广告接口对接公众号案例

产品名称	腾讯广告接口对接公众号案例
公司名称	互联科技公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号星光映景16层L2319号 (集群注册)
联系电话	15322098617 15322098617

产品详情

腾讯广告接口对接网页开发，腾讯广告接口对接源码定制，腾讯广告接口对接系统在线开发，腾讯广告接口对接网页搭建

(相关声明：文章资料采集于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考,与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，如侵权可删。)

资讯类短视频平台内容主要以热点和娱乐内容为主，平台受众范围极其广泛，覆盖全年龄段手机互联网用户。资讯类短视频平台与社区类短视频平台一样，可以根据用户观看习惯，记录偏好和兴趣，进行更智能的推荐。在广告变现中，资讯类短视频主要有开屏广告、原生信息流视频广告和激励视频广告三种，此外，也会存在部分原生信息流图文广告场景。

从整体使用流程上梳理，广告形式与场景大致如下：

打开短视频APP：开屏广告——强曝光黄金广告样式，多为品牌广告，可以是静态和可以是动态、视频形式；

进入APP短视频浏览页面：原生信息流视频广告——较强的原生性及丰富的创意，吸引用户眼球，拥有较高的曝光率；

APP短视频列表页面：原生信息流图文广告——较强的原生性，与当下热点内容挂钩，吸引用户完成点击；

视频积分奖励体系：激励视频广告——用户观看完整沉浸式信息流视频广告后，给予一定积分奖励；

进入APP任务中心：观看激励视频广告完成打卡，获取平台打卡奖励。

进入打卡页面：激励视频广告——观看激励视频，完成当日打卡，累计阶段打卡对应不同奖励。