

广州建材展会2024年7月展会涂料软装展览会

产品名称	广州建材展会2024年7月展会涂料软装展览会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

广州建材展会2024年7月展会涂料软装展览会,建材展览会每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,为了更好地汲取机会加深“面对面交流”,企业一般都会做出一定措施,例如打造更有吸引力的创意展台设计、展台前增设蠢萌“吉祥物”、美女(帅哥)模特迎宾等方式,想要把公司的产品快速和高效的展现给用户,并获得目标客户,参加展会是高效的,几乎每一个到展位上来访问的客户,都是有近期采购计划的,不然他们也不会费这么大的精力大老远跑来看展,7月8-11日广州建材展展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期:2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司预计规模:展出面积:超400,000平方米参展商数:超2,000家专&业观众:超200,000人行业活动:100场展品范围2024中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;二、定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;三、系统:系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;四、设计:高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等;五、材艺主题展区:汇聚大家居建装行业供应链新要素,可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。广州建材展会2024年7月展会六、A区6.1-8.1馆:2024广州国际卫浴博览会上届展会概况:2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛,到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

2024年中国建博会（广州）将以“绿色智能新整家，阳台花园新生态”为主题，与中国木材保护工业协会于2024年1月-6月在全国范围举办“2024首届中国阳台花园整装设计大赛”预选赛，2024年7月8日在“2024第四届中国阳台定制节”举行大赛颁奖仪式。展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订有机会争取光地主通道或标准展位双开口较好的位置！