

仓储一体化 东莞到北京 恒温运输专线 巧克力 糕点运输

产品名称	仓储一体化 东莞到北京 恒温运输专线 巧克力 糕点运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

2

共话升级寻找新增长点2020年已经接近尾声，如何挖掘新的行业机会，助力业内企业实现强强联合的局面，打破疫情带来的行业窘境，是急需解决的问题。

论坛现场，京东生鲜与数百家电商、水产企业共同成立京东生鲜水产品产业联盟，搭建供应链上游及工厂型企业，扩充sku及品类线，共建经销体系，共享供应链、资源，在降低成本的情况下打造更多优质企业与产品。

图片来源：京东生鲜事实上，从数据上来看，今年水产行业的亮点并不明显，在基础的联盟搭建背后，京东还与品牌走上了餐饮制品化的破局道路，例如此前京东生鲜与企业共同打造的蒲烧鳗鱼、佛跳墙便受到广大消费者的喜爱与赞赏。而为了助推当地产业进一步增长，京东生鲜还通过大数据分析，指导开发出多款新型菜品，并通过、折扣、满减等多种营销活动和流量帮扶帮助企业提升销售。在京东生鲜的帮助下，渔港今年的销售额同比增长近。此外，京东还打造了京东渤海海捕文化节、珠海白蕉海鲈鱼节等文化、美食为一体的活动，通过科技支撑、标准设立、品质监控、品牌宣推等充分发挥跨行业资源整合优势，助推企业提质增效，成功提高品牌影响力，扩大产品市场销量。

图片来源：网络在此次11·11期间，京东生鲜国产海产累计成交额同比增长230%，下单购买国产虾类

、贝类的新用户同比增长1000%，购买国产鱼类的新用户同比增长500%。海鲜制品、国产虾类、鱼类的成交金额同比增长5倍、80倍和100倍。同时，京东携手商家与供应商大力开发潜力品类，其中11·11期间，生蚝销售10万只，海鲈鱼销售20万条，京东自有品牌京觅大闸蟹卖出60万只，方便菜酸菜鱼成交量同比增长3倍，更多的细分品类在此次11.11中崭露头角，凭借自身的强大优势和不懈努力，京东生鲜获得了消费者的xinlai。