

2024年免税零售行业市场规模统计分析 & 预测

产品名称	2024年免税零售行业市场规模统计分析 & 预测
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

免税商店（或商店）是免税的零售店，根据所售商品将出售给将带出该国的旅客的要求，免税商店可以免除某些地方或国家的税收和关税。哪些产品可以免税销售取决于管辖区，以及如何销售，以及计算关税或退税的过程。

免税零售行业调研报告研究了免税零售市场规模变化情况与增长趋势，并分析了影响行业市场规模的驱动与限制因素。据报告统计显示，全球与中国免税零售市场在2023年的市场规模分别为6250.14亿元（人民币）与1812.54亿元。在预测期间，全球免税零售市场CAGR预计为8.1%，至2029年免税零售市场规模将达到10255.47亿元。

从产品类型方面来看，免税零售可分为：化妆品, 酒精, 香水, 香烟。在细分应用领域方面，中国免税零售行业涵盖机上飞机, 机场, 港口, 火车站等领域。报告以图表形式呈现了各细分类型与应用市场销售情况、增长速度及市场份额，并重点分析了占主要份额的细分市场。

中国免税零售行业头部企业包括3Sixty, Dufry AG, Lagardère Group (Lagardère), Lotte Shopping, LVMH等。报告涵盖了对各主要企业（发展概况、市场占有率、及营收状况）及2023年业务规模排行前三企业市场份额占比的分析。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

免税零售行业调研报告主要从中国免税零售市场容量、产品结构、市场分布、用户规模、市场供需情况、重点发展地域等多方面、多角度进行分析和研究。另外报告也着重分析了业内龙头企业产品特点、规格、价格、销量、销售收入、主要竞争厂商排名与份额占比，并对其竞争能力进行评估。通过对过去连续五年行业消费规模及同比增速的分析，判断未来六年免税零售市场潜力与发展空间。

报告从免税零售产品类型与终端应用方面，依次分析了免税零售行业产品价格走势、销量及市场份额；免税零售在不同应用领域的市场规模与发展情况。另外，报告分析了上游行业原料供给情况、下游行业市场的需求情况及未来潜在应用领域。

免税零售市场主要竞争企业包括：

3Sixty

Dufry AG

Lagard è re Group (Lagard è re)

Lotte Shopping

LVMH

按不同产品类型细分：

化妆品

酒精

香水

香烟

按不同应用细分：

机上飞机

机场

港口

火车站

从区域方面来看，报告深入调查了中国华东、华南、华中及华北地区免税零售市场发展概况，着重分析了各个地区行业相关政策、发展现状、市场发展优劣势（驱动和阻碍因素）、需求特点及增长潜力等方面市场信息。

该研究报告共包含十五章节，各章节概览如下：

第一章：免税零售行业定义、细分市场、及发展历程、环境及市场规模分析；

第二章：中国免税零售市场规模与增长率、细分市场发展现状、价格、渠道及竞争力分析；

- 第三章：免税零售市场上下游发展概况（包含上游原料供给与下游需求情况）分析；
- 第四章：中国免税零售市场消费渠道、价格、品牌及其他偏好分析；
- 第五章：波特五力模型、中国免税零售行业集中度与主要企业市场份额分析；
- 第六章：中国免税零售行业产品、技术、服务、渠道等竞争要素分析；
- 第七、八章：中国免税零售不同类型与应用领域市场规模与份额分析；
- 第九章：中国华东、华南、华中、华北地区免税零售市场相关政策、优劣势、现状分析及前景预测；
- 第十章：中国免税零售市场进出口贸易量、金额及主要进出口国家和地区分析；
- 第十一章：中国免税零售行业主流企业概况、主营产品、市场表现、及竞争策略分析；
- 第十二章：免税零售行业资金、技术、人才、品牌等进入壁垒分析；
- 第十三章：中国免税零售行业市场规模、各产品及应用领域销量、销售额和增长率预测；
- 第十四、十五章：中国免税零售市场产品、价格、渠道、竞争趋势；市场发展前景、机遇与挑战、及发展对策建议。

目录

第一章 中国免税零售行业发展概述

1.1 免税零售的定义

1.2 免税零售的分类

1.2.1 化妆品

1.2.2 酒精

1.2.3 香水

1.2.4 香烟

1.3 免税零售的应用

1.3.1 机上飞机

1.3.2 机场

1.3.3 港口

1.3.4 火车站

1.4 中国免税零售行业发展历程

1.5 中国免税零售行业发展环境

1.6 中国免税零售行业市场规模分析

第二章 中国免税零售市场发展现状

2.1 中国免税零售行业市场规模和增长率

2.2 中国免税零售行业细分市场发展现状

2.2.1 细分产品市场

2.2.2 细分应用市场

2.3 价格分析

2.4 渠道分析

2.5 竞争分析

2.6 中国免税零售行业在全球市场竞争力分析

2.6.1 销量分析

2.6.2 销售额分析

2.6.3 国内外免税零售行业发展情况对比

第三章 中国免税零售行业产业链分析

3.1 中国免税零售行业产业链

3.2 上游发展概况

3.2.1 上游行业原料供给情况

3.2.2 上游产业对中国免税零售行业的影响分析

3.3 下游发展概况

3.3.1 中国免税零售下游主要应用领域发展情况

3.3.2 下游行业市场需求情况

3.3.3 未来潜在应用领域

3.3.4 下游产业对中国免税零售行业的影响分析

第四章 中国免税零售市场消费偏好分析

4.1 渠道偏好

4.2 价格偏好

4.3 品牌偏好

4.4 其他偏好

第五章 中国免税零售行业竞争格局分析

5.1 波特五力模型分析

5.1.1 供应商议价能力

5.1.2 购买者议价能力

5.1.3 新进入者威胁

5.1.4 替代品威胁

5.1.5 同业竞争程度

5.2 中国免税零售行业市场集中度分析

5.3 中国免税零售行业主要企业市场份额

第六章 中国免税零售行业竞争要素分析

6.1 产品竞争

6.2 技术竞争

6.3 服务竞争

6.4 渠道竞争

6.5 其他竞争

第七章 中国免税零售重点细分类型市场分析

7.1 中国免税零售细分类型市场规模分析

7.1.1 中国免税零售细分类型市场规模分析

7.2 中国免税零售行业各产品市场份额分析

7.3 中国免税零售产品价格变动趋势

7.3.1 中国免税零售产品价格走势分析

7.3.2 中国免税零售行业产品价格波动因素分析

第八章 中国免税零售重点细分应用领域市场分析

8.1 中国免税零售各应用领域市场规模分析

8.1.1 中国免税零售各应用领域市场规模分析

8.2 中国免税零售各应用领域市场份额分析

第九章 中国重点区域免税零售行业市场分析

9.1 华东地区免税零售行业市场分析

9.1.1 华东地区免税零售行业相关政策分析

9.1.2 华东地区免税零售行业市场优劣势分析

9.1.3 华东地区免税零售行业市场现状

9.1.4 华东地区免税零售行业市场前景分析

9.2 华南地区免税零售行业市场分析

9.2.1 华南地区免税零售行业相关政策分析

9.2.2 华南地区免税零售行业市场优劣势分析

9.2.3 华南地区免税零售行业市场现状

9.2.4 华南地区免税零售行业市场前景分析

9.3 华中地区免税零售行业市场分析

9.3.1 华中地区免税零售行业相关政策分析

9.3.2 华中地区免税零售行业市场优劣势分析

9.3.3 华中地区免税零售行业市场现状

9.3.4 华中地区免税零售行业市场前景分析

9.4 华北地区免税零售行业市场分析

9.4.1 华北地区免税零售行业相关政策分析

9.4.2 华北地区免税零售行业市场优劣势分析

9.4.3 华北地区免税零售行业市场现状

9.4.4 华北地区免税零售行业市场前景分析

第十章 中国免税零售市场进出口贸易情况

10.1 中国免税零售市场进出口贸易量

10.2 中国免税零售市场进出口贸易金额

10.3 中国免税零售主要进出口国家和地区分析

第十一章 中国免税零售行业主流企业分析

11.1 3Sixty

11.1.1 3Sixty概况分析

11.1.2 3Sixty主营产品与业务介绍

11.1.3 3Sixty免税零售产品市场表现

11.1.4 3Sixty竞争策略分析

11.2 Dufry AG

11.2.1 Dufry AG概况分析

11.2.2 Dufry AG主营产品与业务介绍

11.2.3 Dufry AG免税零售产品市场表现

11.2.4 Dufry AG竞争策略分析

11.3 Lagard è re Group (Lagard è re)

11.3.1 Lagard è re Group (Lagard è re)概况分析

11.3.2 Lagard è re Group (Lagard è re)主营产品与业务介绍

11.3.3 Lagard è re Group (Lagard è re)免税零售产品市场表现

11.3.4 Lagard è re Group (Lagard è re)竞争策略分析

11.4 Lotte Shopping

11.4.1 Lotte Shopping概况分析

11.4.2 Lotte Shopping主营产品与业务介绍

11.4.3 Lotte Shopping免税零售产品市场表现

11.4.4 Lotte Shopping竞争策略分析

11.5 LVMH

11.5.1 LVMH概况分析

11.5.2 LVMH主营产品与业务介绍

11.5.3 LVMH免税零售产品市场表现

11.5.4 LVMH竞争策略分析

第十二章 中国免税零售行业进入壁垒分析

12.1 资金壁垒

12.2 技术壁垒

12.3 人才壁垒

12.4 品牌壁垒

12.5 其他壁垒

第十三章 中国免税零售行业市场容量预测

13.1 中国免税零售行业整体规模和增长率预测

13.2 中国免税零售各产品类型市场规模和增长率预测

13.2.1 2023-2028年中国化妆品销量、销售额及增长率预测

13.2.2 2023-2028年中guojiu精销量、销售额及增长率预测

13.2.3 2023-2028年中国香水销量、销售额及增长率预测

13.2.4 2023-2028年中国香烟销量、销售额及增长率预测

13.3 中国免税零售各应用领域市场规模和增长率预测

13.3.1 2023-2028年中国免税零售在机上飞机领域销量、销售额及增长率预测

13.3.2 2023-2028年中国免税零售在机场领域销量、销售额及增长率预测

13.3.3 2023-2028年中国免税零售在港口领域销量、销售额及增长率预测

13.3.4 2023-2028年中国免税零售在火车站领域销量、销售额及增长率预测

第十四章 中国免税零售市场发展趋势

14.1 产品趋势

14.2 价格趋势

14.3 渠道趋势

14.4 竞争趋势

第十五章 结论和建议

15.1 中国免税零售行业市场调研总结

15.2 中国免税零售行业发展前景

15.3 中国免税零售行业发展挑战与机遇

15.4 中国免税零售行业发展对策建议

免税零售行业分析报告准确反映了当前市场发展现状，该报告研究覆盖面广泛、数据准确度较高，以深度的分析和直观的图表呈现免税零售行业市场走向和发展趋势和规律，为业内企业在激烈的市场竞争中洞察先机，把握行业竞争的主动权提供有价值的参考。

报告编码：964544