

亚洲名酒展览会(济南) 展台设计制作 展会设计制作 展览制作公司

产品名称	亚洲名酒展览会(济南) 展台设计制作 展会设计制作 展览制作公司
公司名称	上海瑞秀会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:瑞秀会展 服务场景:展会展台展览搭建 发货地:济南
公司地址	上海市金山工业区亭卫公路6558号9幢1928室
联系电话	18717735710 18717735710

产品详情

【本届展会】：

2024第30届亚洲名酒展览会（济南）是高博中贸国际会展集团在认真调研、分析了当前行业展会的痛点以及展商、专/业

观众的新需求后，审时度势，决定将旗下中贸酒博会全新升级为亚洲名酒展（简称亚酒展）。

新升级后的亚酒展将以更大规模、更高品质、更现代化、更国际化的新面貌与大家见面。

参加亚酒展的理由：

两大优势

一、举办地优势巨大

1.举办地市场容量大

山东省作为国内人口与经济大省，餐饮业发达，人际交往频繁，酒类消费旺盛。山东省内仅白酒市场规模已达600亿元，

在国内各省市白酒市场中，名/列/前/茅。如此庞大的市场规模，自然对众多酒类品牌形成了强大的吸引力。

2.举办地市场开放包容

山东省作为孔孟思想的发源地，人们自古好客、待人友善，市场开放包容，无论是省内外酒类品牌，都能在山东找到一席之地。

从数据来看，在山东省600亿元白酒市场规模中，外省的白酒品牌就占到了450亿元左右，拿走了绝大多数市场份额。

山东省内形成了浓香为主，酱香崛起，清香突破，多香型、多品类和谐发展的酒类消费局面。

3. 举办地是国内酱酒三大核心市场之一

山东是与河南、广东并重的国内三大酱酒核心市场之一，市场规模达160亿元左右。有业内人士认为，未来山东酱酒市场或许将超越河南，

跃居首位。目前，山东酱酒市场在当地本土酱酒品牌和外来酱酒品牌的双向加持下，酱酒市场氛围良好。

4. 举办地是清香白酒重要市场

山东市场作为酒类消费大市场，拥有良好的清香白酒消费基础。近年来，以汾酒、汾阳王为代表的清香白酒企业在山东市场按下加速键，

进一步推动山东市场清香白酒消费氛围的提升。目前，山东省已经成为清香白酒的重要战略市场。

5. 啤酒、葡萄酒消费氛围浓烈

除白酒外，山东还是啤酒、葡萄酒的产销大省，发达的餐饮、豪爽的饮酒风格、开放包容的市场，也造就了山东市场各酒类品类的融合发展局面。

二、展会品牌优势强

1. 连续举办时间长

亚酒展目前已在山东、江苏两省累计成功举办28届。其中，在山东省已连续举办17届，大会组委会立足山东、面向全国，深挖专/业观众资源，

为展会奠定了良好的市场根基，也使展会成为资格老、品牌强、效果佳的品质专/业盛会。

2. 展会主办单位实力强

亚酒展主办单位之一法国高美艾博展览集团是世界排/名/前/三的国际会展巨头，旗下拥有多个世界paimingqian列的酒类专/业展会，

在举办国际化酒类专/业展会上拥有丰富的资源和经验。而高博中贸国际会展集团则是国内酒类专/业展会的知/名主办机构，

深耕行业二十载，旗下多个子公司、展会项目均通过了全球展览业协会UFI认证，在酒类行业拥有扎实可靠地资源支撑。

3. 展会实效性强

亚酒展经过十几年时间发展，在酒类行业展会中以实效性著称。每届展会大会组委会均通过线上线下全

面发力组织专/业观众，

并与国内外商协会及相关机构进行紧密联系与合作，加大专/业观众邀约力度，为展会实效性提供良好保障。

七大亮点

1.展会规模将再创新高

本届展会将以满馆状态呈现，展览面积再创新高。展馆设置、展区划分将更加细致、科学。

2.展会效果将再度加强

在新行业周期下，本届展会将更聚焦专/业观众组织工作，线上线下全面发力，联合国内外各方力量组织专/业观众，确保本届展会实效性。

3.展会国际化将有实际进展

本届展会将在国际化上取得新突破，法国高美艾博展览集团将为展会导入国际化资源，国际化展商、专/业观众将在展会现场精彩亮相。

4.发力全产业链

本届展会作为酒类行业盛会，将汇聚国内外酒类产业上下游企业，集展览展示、趋势发布、行业交流、贸易合作四大功能于一体，

打造酒类产业一站式展示、交易平台，引领行业发展趋势。

5.举办数十场高端同期活动

本届展会作为酒类行业盛会，将在展会现场举办数十场行业论坛、沙龙、交流会、对接会、推介会、颁奖典礼等丰富多彩的活动，

为厂商创造更多交流学习及合作的机会。

6.强势的媒体宣传

本届展会将邀请超过200+媒体进行宣传报道，从会前到会后，从线上到线下全渠道曝光，持续扩大展会的影响力。切实为展商及专

业观众带来一场影响力大、品牌强劲的行业超级盛宴。

7.精心的会场服务

本届展会将着重提升展商及专/业观众的现场参展、参观服务体验。大会组委会将在展会现场设置商务洽谈区、媒体采访问、

网红直播间、茶饮休息区、展位预定区等多项功能服务区，为展商更好的传播品牌，展商与专/业观众更好的洽谈合作提供大化帮助。

九、展会将精/准邀约买家

流通领域：经销商、代理商、批发贸易商、零售商、网商等；

进口经销：国内各省市的进口酒类经销商、采购商、商超、进口超市等；

餐饮领域：各种大中小型星级酒店饭店、中高/档餐饮连锁机构、中西餐厅等；

酒吧会所：酒吧、咖啡厅、会所、KTV等；

团购渠道：全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等；

生产领域：国内的酒类生产与加工企业；

协会媒体：各省市行业主管单位、商协会、媒介媒体等。

布展时间： 2024年5月8日-9日 8:30-18:00

展览时间： 2024年5月10日-11日 9:00-16:30

2024年5月12日 9:00-14:30

撤展时间： 2024年5月12日 14:30以后

【展览范围】：

1.国内名酒展区：包括白酒、黄酒、酿造料酒、葡萄酒、露酒、酒庄酒（葡萄酒、果酒）等；

2.国际名酒展区：包括葡萄酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、龙舌兰等；

3.时尚酒饮展区：包括啤酒、鸡尾酒、果酒等；

4.全产业链装备展区:全套酒类技术装备展区：原料处理、加工设备、灌装、过滤设备、酒类检测设备、酒类仓储设备、包装设备、环保、水处理装备等；

5.酒类原辅材料展区:酒类生产、包装、原料及器具等；

6.酒类配套及服务展区:电商平台服务商、酒类批发零售及渠道服务商等；

7.其他展区：食品展区、乳品饮料展区。

【参展费用】：

请来电咨询了解详细需要及参展情况，展会展台搭建展位预定中！