

小红书店铺入驻珠宝玉石类行业管理规范

产品名称	小红书店铺入驻珠宝玉石类行业管理规范
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

小红书店铺入驻珠宝玉石类行业管理规范

一、适用范围本规范适用销售“珠宝/钻石/翡翠/黄金”、“文玩/手工艺 > 文玩爱好/收藏 > 玉石/琉璃/琥珀类”商品的所有商家，若后续平台类目名称变更，但实际经营为珠宝玉石类的商品，则仍适用本规则。二、入驻2.1 入驻方式对于不同的类目，平台目前有不同的入驻要求，即定向准入或普通销售。（1）定向准入：指在平台对一些特定品牌或类目商品，实行先接收商家入驻申请，商家需符合平台特定的准入要求，并经平台审核通过后才可入驻经营。（2）普通销售：即开放招商，商家无需经过平台邀请，可直接进行入驻。（3）珠宝/钻石/翡翠/黄金 > 翡翠、珠宝/钻石/翡翠/黄金 > 玉石/翡翠/和田玉 > 翡翠、文玩/手工艺 > 文玩爱好/收藏 > 玉石/琉璃/琥珀类 > 翡翠（文玩）类目入驻方式由普通销售调整为定向准入。2.2 资质要求商家除需遵守基础资质要求小红书商家课堂外，还应同时满足相应的特殊资质要求：

类目

商品名称：珠宝/钻石/翡翠/黄金、文玩/手工艺

1. 涉及贵金属、珠宝玉石的商品，需提供具有CMA或CNAS资质的第三方质检机构出具的贵金属/珠宝玉石鉴定证书。

2. 如属于进口商品：近一年内中华人民共和国海关进口货物报关单（若报关单上的经营单位或收货单

位非入驻商户，也不在授权链上，需提供委托进口协议或者入驻商户与经营单位/收货单位的关系证明，例如购销协议、合作关系证明、关联证明等）。

三、商品信息要求3.1 商品标题商品标题中不得带有任何与商品真实信息无关的文字或符号，且需如实描述：（1）通用类商品标题（标“*”的字段为必填字段）

<p>通用类商品标题要求</p>	<p>品牌+商品材质*+商品款式*+商品名称+商品重量+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）</p> <p>示例：翡翠葫芦吊坠</p>
<p>贵金属饰品</p>	<p>品牌（英文品牌）+商品纯度*+商品材质*+商品款式*+商品名称+商品重量+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）</p> <p>贵金属饰品的材质与纯度表达请参考国家标准《GB 11887-2012 首饰 贵金属纯度的规定及命名方法》进行定名。示例：足金吊坠送925银链</p>

（2）特殊品类商品标题（标“*”的字段为必填字段）

多宝类饰品：品牌+主要材质*+次要材质*+多宝*+商品款式*+商品名称+商品重量+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）

商品材质：对于多宝类饰品，商品材质的描述应按照其主要、次要的顺序进行描述,主要材质指体积zui大或数量zui多或价值zui高的珠宝玉石名称；对于包含材质过多无法在标题完整体现的情况，可在次要材质后加“等”字，并在商详上注明其他宝石的名称。

示例：对于以和田玉为主，混有石榴石、水晶、碧玺、蜜蜡、玛瑙的手链，和田玉 石榴石 碧玺等多宝手链 女士gao档饰品

贵金属镶嵌珠宝玉石类饰品：品牌+贵金属材质*+珠宝玉石材质*+商品款式*+商品名称+商品重量+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）

示例：周大福18K金钻石戒指四爪镶钻

具有贵金属覆盖层饰品：品牌+覆盖层金属*+基体材质*+珠宝玉石材质*+商品款式*+商品名称+商品重量+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）；贵金属覆盖层材料名称按照GB/T 32022-2015《贵金属覆盖层饰品》的规定命名。

示例：玫钻 镀金 S925银 钻石 项链