

2024-2030年全球及中国一次性穿刺活检针行业供需分析及投资方向研究报告

产品名称	2024-2030年全球及中国一次性穿刺活检针行业供需分析及投资方向研究报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

2024-2030年全球及中国一次性穿刺活检针行业供需分析及投资方向研究报告

2023年全球一次性穿刺活检针市场规模大约为11亿元（人民币），预计2030年将达到24亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为11.9%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

活检针是一种医疗器械，适用于肾脏、肝脏、肺、乳腺、甲状腺、前列腺、胰腺、睾丸、子宫、卵巢、

体表等多种器官，可用于锥体肿瘤和不明种肿瘤等的活组织取样、吸取细胞，是目前临床上使用极其广泛的一种器械。

目前临床上使用的活检针大致可分为三类，手动活检针、半自动活检针和全自动活检针。

在中国市场，一次性穿刺活检针（ Disposable Puncture Biopsy Needle ）主要生产商为BD、Mammotome、Medtronic、Merit Medical Systems、Cook、Boston Scientific、Olympus、ConMed、南微医学、康德莱等，前五大生产商共占据中国市场超过60%的市场份额，其中大的生产商为BD，市场份额占比为25.38%。全球一次性穿刺活检针生产地区主要分布在美国、意大利、中国、日本等。就其产品类别而言，全自动一次性穿刺活检针市场份额占比更高，为85.9%，而半自动和手动的占比较低。就其应用而言，公立医院占有的市场份额更多，为80.72%。

重点分析全球主要地区一次性穿刺活检针的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2023年，预测数据2024-2030年。

本文同时着重分析一次性穿刺活检针行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商一次性穿刺活检针产能、销量、收入、价格和市场份额，全球一次性穿刺活检针产地分布情况、中国一次性穿刺活检针进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对一次性穿刺活检针行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

BD

Mammotome

Medtronic

Merit Medical Systems

Cook

Boston Scientific

Olympus

ConMed

南微医学

康德莱

Medax

Sterylab

Hologic

威高

普昂医疗科技

上海埃斯埃医疗

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

全自动一次性穿刺活检针

半自动和手动一次性穿刺活检针

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

公立医院

私立医院

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区一次性穿刺活检针产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，一次性穿刺活检针销量和销售收入，2019-2024，及预测2024到2030；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商一

次性穿刺活检针销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型一次性穿刺活检针销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用一次性穿刺活检针销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场一次性穿刺活检针主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、一次性穿刺活检针产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场一次性穿刺活检针进出口情况分析；

第11章：中国市场一次性穿刺活检针主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

标题

报告目录

1 一次性穿刺活检针市场概述

1.1 一次性穿刺活检针行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，一次性穿刺活检针主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型一次性穿刺活检针规模增长趋势2019 VS 2024 VS 2030

1.2.2 全自动一次性穿刺活检针

1.2.3 半自动和手动一次性穿刺活检针

1.3 从不同应用，一次性穿刺活检针主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用一次性穿刺活检针规模增长趋势2019 VS 2024 VS 2030

1.3.2 公立医院

1.3.3 私立医院

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 一次性穿刺活检针行业发展总体概况

1.4.2 一次性穿刺活检针行业发展主要特点

1.4.3 一次性穿刺活检针行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及前景预测

2.1 全球一次性穿刺活检针供需现状及预测（2019-2030）

2.1.1 全球一次性穿刺活检针产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.1.2 全球一次性穿刺活检针产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

2.1.3 全球主要地区一次性穿刺活检针产量及发展趋势（2019-2030）

2.2 中国一次性穿刺活检针供需现状及预测（2019-2030）

2.2.1 中国一次性穿刺活检针产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.2.2 中国一次性穿刺活检针产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

2.2.3 中国一次性穿刺活检针产能和产量占全球的比重（2019-2030）

2.3 全球一次性穿刺活检针销量及收入（2019-2030）

2.3.1 全球市场一次性穿刺活检针收入（2019-2030）

2.3.2 全球市场一次性穿刺活检针销量（2019-2030）

2.3.3 全球市场一次性穿刺活检针价格趋势（2019-2030）

2.4 中国一次性穿刺活检针销量及收入（2019-2030）

2.4.1 中国市场一次性穿刺活检针收入（2019-2030）

2.4.2 中国市场一次性穿刺活检针销量（2019-2030）

2.4.3 中国市场一次性穿刺活检针销量和收入占全球的比重

3 全球一次性穿刺活检针主要地区分析

3.1 全球主要地区一次性穿刺活检针市场规模分析：2019 VS 2024 VS 2030

3.1.1 全球主要地区一次性穿刺活检针销售收入及市场份额（2019-2023年）

3.1.2 全球主要地区一次性穿刺活检针销售收入预测（2024-2030）

3.2 全球主要地区一次性穿刺活检针销量分析：2019 VS 2024 VS 2030

3.2.1 全球主要地区一次性穿刺活检针销量及市场份额（2019-2023年）

3.2.2 全球主要地区一次性穿刺活检针销量及市场份额预测（2024-2030）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）一次性穿刺活检针销量（2019-2030）

3.3.2 北美（美国和加拿大）一次性穿刺活检针收入（2019-2030）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）一次性穿刺活检针销量（2019-2030）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）一次性穿刺活检针收入（2019-2030）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）一次性穿刺活检针销量（2019-2030）

3.5.2

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）一次性穿刺活检针收入（2019-2030）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）一次性穿刺活检针销量（2019-2030）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）一次性穿刺活检针收入（2019-2030）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）一次性穿刺活检针销量（2019-2030）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）一次性穿刺活检针收入（2019-2030）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商一次性穿刺活检针产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商一次性穿刺活检针销量（2019-2024）

4.1.3 全球市场主要厂商一次性穿刺活检针销售收入（2019-2024）

4.1.4 全球市场主要厂商一次性穿刺活检针销售价格（2019-2024）

4.1.5 2023年全球主要生产商一次性穿刺活检针收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商一次性穿刺活检针销量（2019-2024）

4.2.2 中国市场主要厂商一次性穿刺活检针销售收入（2019-2024）

4.2.3 中国市场主要厂商一次性穿刺活检针销售价格（2019-2024）

4.2.4 2023年中国主要生产商一次性穿刺活检针收入排名

4.3 全球主要厂商一次性穿刺活检针总部及产地分布

4.4 全球主要厂商一次性穿刺活检针商业化日期

4.5 全球主要厂商一次性穿刺活检针产品类型及应用

4.6 一次性穿刺活检针行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 一次性穿刺活检针行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球一次性穿刺活检针梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型一次性穿刺活检针分析

5.1 全球市场不同产品类型一次性穿刺活检针销量（2019-2030）

5.1.1 全球市场不同产品类型一次性穿刺活检针销量及市场份额（2019-2024）

5.1.2 全球市场不同产品类型一次性穿刺活检针销量预测（2024-2030）

5.2 全球市场不同产品类型一次性穿刺活检针收入（2019-2030）

5.2.1 全球市场不同产品类型一次性穿刺活检针收入及市场份额（2019-2024）

5.2.2 全球市场不同产品类型一次性穿刺活检针收入预测（2024-2030）

5.3 全球市场不同产品类型一次性穿刺活检针价格走势（2019-2030）

5.4 中国市场不同产品类型一次性穿刺活检针销量（2019-2030）

5.4.1 中国市场不同产品类型一次性穿刺活检针销量及市场份额（2019-2024）

5.4.2 中国市场不同产品类型一次性穿刺活检针销量预测（2024-2030）

5.5 中国市场不同产品类型一次性穿刺活检针收入（2019-2030）

5.5.1 中国市场不同产品类型一次性穿刺活检针收入及市场份额（2019-2024）

5.5.2 中国市场不同产品类型一次性穿刺活检针收入预测（2024-2030）

6 不同应用一次性穿刺活检针分析

6.1 全球市场不同应用一次性穿刺活检针销量（2019-2030）

6.1.1 全球市场不同应用一次性穿刺活检针销量及市场份额（2019-2024）

6.1.2 全球市场不同应用一次性穿刺活检针销量预测（2024-2030）

6.2 全球市场不同应用一次性穿刺活检针收入（2019-2030）

6.2.1 全球市场不同应用一次性穿刺活检针收入及市场份额（2019-2024）

6.2.2 全球市场不同应用一次性穿刺活检针收入预测（2024-2030）

6.3 全球市场不同应用一次性穿刺活检针价格走势（2019-2030）

6.4 中国市场不同应用一次性穿刺活检针销量（2019-2030）

6.4.1 中国市场不同应用一次性穿刺活检针销量及市场份额（2019-2024）

6.4.2 中国市场不同应用一次性穿刺活检针销量预测（2024-2030）

6.5 中国市场不同应用一次性穿刺活检针收入（2019-2030）

6.5.1 中国市场不同应用一次性穿刺活检针收入及市场份额（2019-2024）

6.5.2 中国市场不同应用一次性穿刺活检针收入预测（2024-2030）

7 行业发展环境分析

7.1 一次性穿刺活检针行业发展趋势

7.2 一次性穿刺活检针行业主要驱动因素

7.3 一次性穿刺活检针中国行业SWOT分析

7.4 中国一次性穿刺活检针行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 一次性穿刺活检针行业产业链简介

8.1.1 一次性穿刺活检针行业供应链分析