

印尼跨境电商展-2024年印尼跨境电商选品展

产品名称	印尼跨境电商展-2024年印尼跨境电商选品展
公司名称	广州汇连展览服务有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	印尼跨境展会:2 BQ:9 印尼雅加达:800
公司地址	广州市天河区车陂祠堂大街2号全部（部位：236房）（注册地址）
联系电话	18680264099 18680264099

产品详情

2024印尼跨境电商选品展是广东进出口商会主办的博览会，旨在打造中外企业互动平台，展示中国产品魅力，对接跨境电商需求，

促进中国品牌出海。与东南亚主流电商平台合作，通过新媒体渠道展示企业成果和未来趋势。强调互动体验，设采购商对接，实

现线上线下融合。搭建全面合作平台，为参展企业创造商机，推动中外电商交流与合作。

展会时间 展馆地点

支持单位：印尼中小企业协会、印尼-中国经济社会与文化合作协会

广东进出口商会、雨果跨境、印尼鸿图电商产业园

雅加达印尼会展中心

10000+m 400+ 20000+

2024.8.30-9.1

直播电商成印尼发展新动力

众多东南亚国家中，印尼人口多，消费者购买力强，电商市场前景广阔。2023年印尼电商用户达到1.9647亿人。预计未来四年电商用

户数量的增长趋势将持续下去，据STATISTA称，印尼线上的购物者数量预计到2027年将达到2.447亿。

报告还显示，2024年至2028年印尼电商市场规模有望从529.3亿美元增长至868.1亿美元，复合年增长率达到10.4%。未来印尼电商市

场规模的攀升，离不开社交电商风口的助力。

展品分类：1：美妆护肤

化妆品、美容用品、洗护用品

2：箱包服饰

挎包背包、皮箱、皮具、服饰

3：时尚家居：厨房用品、家居塑料制品、餐厨用品等

4：3C电子和小家电：个人家居用品

电脑、手机周边等数码产品、厨房小家电、家居家电、个人生活小家电、数码产品