

无线充电市场研究报告 - 行业规模与增长率分析

产品名称	无线充电市场研究报告 - 行业规模与增长率分析
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

无线充电是在没有任何物理连接的情况下将电能从电源传输到接收设备。它为用户带来了许多好处，例如防止由于电源线连接的触点而引起电击，并增加了日常设备充电的便利性和普遍性。

无线充电行业调研报告重点聚焦全球与中国市场发展趋势展开研究。报告显示，在2023年，全球和中国无线充电市场容量分别达到1270.82亿元（人民币）与363.84亿元，至2029年全球无线充电市场规模预计将会达到2762.97亿元，CAGR为13.82%。

全球无线充电行业主要参与者包括Aircharge, Fonesalesman, Humavox, Integrated Device Technology, Inc (IDT), IOttie, Lenmar, NXP Semiconductors, PowerbyProxi (Apple), PowerSphyr (Gill Electronics), Qualcomm Incorporated, Samsung, Semtech Corporation, WiTricity等。报告提供2023年排行前三企业和qianshi企业的市场占有率。

细分市场：从产品类型方面来看，无线充电市场包括发送器, 接收器等类型。从细分应用领域方面来看，无线充电主要应用于其他, 医疗设备与设备, 消费电子, 车辆与运输等领域。全球无线充电市场主要分布在北美、欧洲与亚太地区，中国是亚太地区的主要消费市场之一，预计未来几年，也将具有较大发展潜力。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

无线充电行业调研报告从行业发展背景、周期、市场特征、上下游产业链、细分领域、市场竞争格局以及行业机会与风险等方面对无线充电行业展开了详细的调研分析。报告分别从整体市场到细分市场、从宏观到微观、从历史到预测等维度对无线充电行业展开调研，助力企业用户、各科研机构掌握无线充电行业全局并及时了解市场动态，具有重要的参考意义。

该报告聚焦全球与中国市场，主要研究无线充电行业发展趋势、细分市场规模与占比、主要地区和主要国家无线充电销量、销售收入等，同时也重点分析全球范围无线充电行业竞争态势，包括各主要企业发展概况、主营产品、无线充电销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势分析。

该报告从产品类型、应用、地区等多个方面，以市场规模、市场份额、竞争情况、SWOT为切入点全面分析无线充电行业发展现状和趋势，旨在帮助目标用户了解无线充电行业重点发展领域。此外，报告还涵盖了无线充电行业主要企业基本信息、近几年市场布局和盈利情况，具有一定的借鉴作用。

全球范围内无线充电行业主要企业包括：

Aircharge

Fonesalesman

Humavox

Integrated Device Technology

Inc (IDT)

IOttie

Lenmar

NXP Semiconductors

PowerbyProxi (Apple)

PowerSphyr (Gill Electronics)

Qualcomm Incorporated

Samsung

Semtech Corporation

WiTricity

根据不同产品类型细分：

发送器

接收器

根据不同应用领域细分：

其他

医疗设备与设备

消费电子

车辆与运输

为确定无线充电行业主要市场分布，本报告以全球北美、欧洲、亚太地区为主要研究区域，重点介绍了各区域无线充电市场规模、市场地位、SWOT分析。报告同时包含对各个地区主要国家（美国、墨西哥、加拿大、德国、英国、法国、中国、日本、澳大利亚等）的无线充电市场销量、销售额、份额等数据的分析，为业内企业市场布局提供参考，并了解细分区域的市场潜力。

全球与中国无线充电行业调研报告共包含十二章节，各章节概述如下：

第一章：无线充电定义、发展概况与产业链分析；

第二章：无线充电行业发展周期、成熟度、市场规模统计与预测、俄乌冲突及中美贸易摩擦对该行业的影响分析；

第三章：无线充电行业现有问题、发展策略、可预见问题及对策；

第四章：北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、亚太（中国、日本、澳大利亚、印度、东盟、韩国）等各地区及各地主要国家无线充电销售规模与增长率分析；

第五章：全球范围内主要进口国家和出口国家分析，并重点分析了中国进出口情况；

第六、七章：各主要产品类型销量、份额占比与价格走势；无线充电在各应用领域的销量和份额占比；

第八章：全球无线充电价格走势、行业经济水平、市场痛点及发展重点；

第九章：全球各地企业分布情况、市场集中度、竞争格局分析；

第十章：列出了全球无线充电行业内主要代表企业，并依次分析了这些重点企业概况、主营产品、无线充电销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势；

第十一章：全球与中国无线充电行业市场规模与各领域发展趋势分析；

第十二章：全球与中国无线充电行业整体及各细分领域市场规模预测。

目录

第一章 无线充电行业基本情况

1.1 无线充电定义

1.2 无线充电行业总体发展概况

1.3 无线充电分类

1.4 无线充电发展意义

1.5 无线充电产业链分析

1.5.1 无线充电产业链结构

1.5.2 无线充电主要应用领域

1.5.3 无线充电上下游运行情况分析

第二章 全球和中国无线充电行业发展分析

2.1 无线充电行业所处阶段

2.1.1 无线充电行业发展周期分析

2.1.2 无线充电行业市场成熟度分析

2.2 2018-2029年无线充电行业市场规模统计及预测

2.2.1 2018-2029年全球无线充电行业市场规模统计及预测

2.2.2 2018-2029年中国无线充电行业市场规模统计及预测

2.3 市场环境对无线充电行业影响分析

2.3.1 乌俄冲突对无线充电行业的影响

2.3.2 中美贸易摩擦对无线充电行业的影响

第三章 无线充电行业发展问题分析

3.1 无线充电行业现有问题

3.1.1 国内外差异比较

3.1.2 主要问题

3.1.3 制约因素

3.2 无线充电行业发展策略分析

3.3 无线充电行业发展可预见问题及对策

第四章 全球主要地区无线充电行业市场分析

4.1 全球主要地区无线充电行业销量、销售额分析

4.2 全球主要地区无线充电行业销售额份额分析

4.3 北美地区无线充电行业市场分析

4.3.1 北美地区无线充电行业市场销量、销售额分析

4.3.2 北美地区无线充电行业市场地位

4.3.3 北美地区无线充电行业市场SWOT分析

4.3.4 北美地区无线充电行业市场潜力分析

4.3.5 北美地区主要国家竞争分析

4.3.6 北美地区主要国家市场分析

4.3.6.1 美国无线充电市场销量、销售额和增长率

4.3.6.2 加拿大无线充电市场销量、销售额和增长率

4.3.6.3 墨西哥无线充电市场销量、销售额和增长率

4.4 欧洲地区无线充电行业市场分析

4.4.1 欧洲地区无线充电行业市场销量、销售额分析

4.4.2 欧洲地区无线充电行业市场地位

4.4.3 欧洲地区无线充电行业市场SWOT分析

4.4.4 欧洲地区无线充电行业市场潜力分析

4.4.5 欧洲地区主要国家竞争分析

4.4.6 欧洲地区主要国家市场分析

4.4.6.1 德国无线充电市场销量、销售额和增长率

4.4.6.2 英国无线充电市场销量、销售额和增长率

4.4.6.3 法国无线充电市场销量、销售额和增长率

4.4.6.4 意大利无线充电市场销量、销售额和增长率

4.4.6.5 北欧无线充电市场销量、销售额和增长率

4.4.6.6 西班牙无线充电市场销量、销售额和增长率

4.4.6.7 比利时无线充电市场销量、销售额和增长率

4.4.6.8 波兰无线充电市场销量、销售额和增长率

4.4.6.9 俄罗斯无线充电市场销量、销售额和增长率

4.4.6.10 土耳其无线充电市场销量、销售额和增长率

4.5 亚太地区无线充电行业市场分析

4.5.1 亚太地区无线充电行业市场销量、销售额分析

4.5.2 亚太地区无线充电行业市场地位

4.5.3 亚太地区无线充电行业市场SWOT分析

4.5.4 亚太地区无线充电行业市场潜力分析

4.5.5 亚太地区主要国家竞争分析

4.5.6 亚太地区主要国家市场分析

4.5.6.1 中国无线充电市场销量、销售额和增长率

4.5.6.2 日本无线充电市场销量、销售额和增长率

4.5.6.3 澳大利亚和新西兰无线充电市场销量、销售额和增长率

4.5.6.4 印度无线充电市场销量、销售额和增长率

4.5.6.5 东盟无线充电市场销量、销售额和增长率

4.5.6.6 韩国无线充电市场销量、销售额和增长率

第五章 全球和中国无线充电行业的进出口数据分析

5.1 全球无线充电行业进口国分析

5.2 全球无线充电行业出口国分析

5.3 中国无线充电行业进出口分析

5.3.1 中国无线充电行业进口分析

5.3.1.1 中国无线充电行业整体进口情况

5.3.1.2 中国无线充电行业进口产品结构

5.3.2 中国无线充电行业出口分析

5.3.2.1 中国无线充电行业整体出口情况

5.3.2.2 中国无线充电行业出口产品结构

5.3.3 中国无线充电行业进出口对比

第六章 全球和中国无线充电行业主要类型市场规模分析

6.1 全球无线充电行业主要类型市场规模分析

6.1.1 全球无线充电行业各产品销量、市场份额分析

6.1.1.1 2019-2023年全球发送器销量及增长率统计

6.1.1.2 2019-2023年全球接收器销量及增长率统计

6.1.2 全球无线充电行业各产品销售额、市场份额分析

6.1.2.1 2019-2023年全球无线充电行业细分类型销售额统计

6.1.2.2 2019-2023年全球无线充电行业各产品销售额份额占比分析

6.1.3 2019-2023年全球无线充电行业各产品价格走势

6.2 中国无线充电行业主要类型市场规模分析

6.2.1 中国无线充电行业各产品销量、市场份额分析

6.2.1.1 2019-2023年中国无线充电行业细分类型销量统计

6.2.1.2 2019-2023年中国无线充电行业各产品销量份额占比分析

6.2.2 中国无线充电行业各产品销售额、市场份额分析

6.2.2.1 2019-2023年中国无线充电行业细分类型销售额统计

6.2.2.2 2019-2023年中国无线充电行业各产品销售额份额占比分析

6.2.2.3 中国无线充电产品价格走势分析

6.2.3 2019-2023年中国无线充电行业各产品价格走势

第七章 全球和中国无线充电行业主要应用领域市场分析

7.1 全球无线充电行业应用领域分析

7.1.1 全球无线充电在各应用领域销量、市场份额分析

7.1.1.1 2019-2023年全球无线充电在其他领域销量统计

7.1.1.2 2019-2023年全球无线充电在医疗设备与设备领域销量统计

7.1.1.3 2019-2023年全球无线充电在消费电子领域销量统计

7.1.1.4 2019-2023年全球无线充电在车辆与运输领域销量统计

7.1.2 全球无线充电在各应用领域销售额、市场份额分析

7.1.2.1 2019-2023年全球无线充电行业主要应用领域销售额统计

7.1.2.2 2019-2023年全球无线充电在各应用领域销售额份额占比分析

7.2 中国无线充电行业应用领域分析

7.2.1 中国无线充电在各应用领域销量、市场份额分析

7.2.1.1 2019-2023年中国无线充电行业主要应用领域销量统计

7.2.1.2 2019-2023年中国无线充电在各应用领域销量份额占比分析

7.2.2 中国无线充电在各应用领域销售额、市场份额分析

7.2.2.1 2019-2023年中国无线充电行业主要应用领域销售额统计

7.2.2.2 2019-2023年中国无线充电在各应用领域销售额份额占比分析

第八章 全球无线充电行业运营形势分析

8.1 全球无线充电价格走势分析

8.2 全球无线充电行业经济水平分析

8.2.1 行业盈利能力分析

8.2.2 行业发展潜力分析

8.3 全球无线充电行业市场痛点及发展重点

第九章 全球无线充电行业企业竞争分析

9.1 全球各地区无线充电企业分布情况

9.2 全球无线充电行业市场集中度分析

9.3 全球无线充电行业企业竞争格局分析

9.3.1 近三年全球无线充电行业qianshi企业销量统计

9.3.2 全球无线充电行业重点企业销量份额分析

9.3.3 近三年全球无线充电行业qianshi企业销售额统计

9.3.4 全球无线充电行业重点企业销售额份额分析

第十章 全球无线充电行业代表企业典型案例分析

10.1 Aircharge

10.1.1 Aircharge概况分析

10.1.2 Aircharge主营产品、产品结构及新产品分析

10.1.3 2019-2023年Aircharge市场营收分析

10.1.4 Aircharge发展优劣势分析

10.2 Fonesalesman

10.2.1 Fonesalesman概况分析

10.2.2 Fonesalesman主营产品、产品结构及新产品分析

10.2.3 2019-2023年Fonesalesman市场营收分析

10.2.4 Fonesalesman发展优劣势分析

10.3 Humavox

10.3.1 Humavox概况分析

10.3.2 Humavox主营产品、产品结构及新产品分析

10.3.3 2019-2023年Humavox市场营收分析

10.3.4 Humavox发展优劣势分析

10.4 Integrated Device Technology, Inc (IDT)

10.4.1 Integrated Device Technology, Inc (IDT)概况分析

10.4.2 Integrated Device Technology, Inc (IDT)主营产品、产品结构及新产品分析

10.4.3 2019-2023年Integrated Device Technology, Inc (IDT)市场营收分析

10.4.4 Integrated Device Technology, Inc (IDT)发展优劣势分析

10.5 IOttie

10.5.1 IOttie概况分析

10.5.2 IOttie主营产品、产品结构及新产品分析

10.5.3 2019-2023年IOttie市场营收分析

10.5.4 IOttie发展优劣势分析

10.6 Lenmar

10.6.1 Lenmar概况分析

10.6.2 Lenmar主营产品、产品结构及新产品分析

10.6.3 2019-2023年Lenmar市场营收分析

10.6.4 Lenmar发展优劣势分析

10.7 NXP Semiconductors

10.7.1 NXP Semiconductors概况分析

10.7.2 NXP Semiconductors主营产品、产品结构及新产品分析

10.7.3 2019-2023年NXP Semiconductors市场营收分析

10.7.4 NXP Semiconductors发展优劣势分析

10.8 PowerbyProxi (Apple)

10.8.1 PowerbyProxi (Apple)概况分析

10.8.2 PowerbyProxi (Apple)主营产品、产品结构及新产品分析

10.8.3 2019-2023年PowerbyProxi (Apple)市场营收分析

10.8.4 PowerbyProxi (Apple)发展优劣势分析

10.9 PowerSphyr (Gill Electronics)

10.9.1 PowerSphyr (Gill Electronics)概况分析

10.9.2 PowerSphyr (Gill Electronics)主营产品、产品结构及新产品分析

10.9.3 2019-2023年PowerSphyr (Gill Electronics)市场营收分析

10.9.4 PowerSphyr (Gill Electronics)发展优劣势分析

10.10 Qualcomm Incorporated

10.10.1 Qualcomm Incorporated概况分析

10.10.2 Qualcomm Incorporated主营产品、产品结构及新产品分析

10.10.3 2019-2023年Qualcomm Incorporated市场营收分析

10.10.4 Qualcomm Incorporated发展优劣势分析

10.11 Samsung

10.11.1 Samsung概况分析

10.11.2 Samsung主营产品、产品结构及新产品分析

10.11.3 2019-2023年Samsung市场营收分析

10.11.4 Samsung发展优劣势分析

10.12 Semtech Corporation

10.12.1 Semtech Corporation概况分析

10.12.2 Semtech Corporation主营产品、产品结构及新产品分析

10.12.3 2019-2023年Semtech Corporation市场营收分析

10.12.4 Semtech Corporation发展优劣势分析

10.13 WiTricity

10.13.1 WiTricity概况分析

10.13.2 WiTricity主营产品、产品结构及新产品分析

10.13.3 2019-2023年WiTricity市场营收分析

10.13.4 WiTricity发展优劣势分析

第十一章 全球和中国无线充电行业发展趋势分析

11.1 全球和中国无线充电行业市场规模发展趋势

11.1.1 全球无线充电行业市场规模发展趋势

11.1.2 中国无线充电行业市场规模发展趋势

11.2 无线充电行业发展趋势分析

11.2.1 行业整体发展趋势

11.2.2 技术发展趋势

11.2.3 细分类型市场发展趋势

11.2.4 应用发展趋势

11.2.5 全球无线充电行业区域发展趋势

第十二章 全球和中国无线充电行业市场容量发展预测

12.1 全球和中国无线充电行业整体规模预测

12.1.1 2024-2030年全球无线充电行业销量、销售额预测

12.1.2 2024-2030年中国无线充电行业销量、销售额预测

12.2 全球和中国无线充电行业各产品类型市场规模预测

12.2.1 2024-2030年全球无线充电行业各产品类型市场规模预测

12.2.1.1 2024-2030年全球发送器销量及其份额预测

12.2.1.2 2024-2030年全球接收器销量及其份额预测

12.2.2 2024-2030年中国无线充电行业各产品类型市场规模预测

12.2.2.1 2024-2030年中国无线充电行业各产品类型销量、销售额预测

12.2.2.2 2024-2030年中国无线充电行业各产品价格预测

12.3 全球和中国无线充电在各应用领域销售规模预测

12.3.1 全球无线充电在各应用领域销售规模预测

12.3.1.1 2024-2030年全球无线充电在其他领域销量及其份额预测

12.3.1.2 2024-2030年全球无线充电在医疗设备与设备领域销量及其份额预测

12.3.1.3 2024-2030年全球无线充电在消费电子领域销量及其份额预测

12.3.1.4 2024-2030年全球无线充电在车辆与运输领域销量及其份额预测

12.3.2 中国无线充电在各应用领域销售规模预测

12.3.2.1 2024-2030年中国无线充电在各应用领域销量、销售额预测

12.4 全球各地区无线充电行业市场规模预测

12.4.1 全球重点区域无线充电行业销量、销售额预测

12.4.2 北美地区无线充电行业销量和销售额预测

12.4.3 欧洲地区无线充电行业销量和销售额预测

12.4.4 亚太地区无线充电行业销量和销售额预测

报告多渠道对无线充电行业市场数据进行采集，多角度对无线充电行业市场现状进行分析，多形式对无线充电行业市场信息进行展示，为所有目标用户系统而全面地介绍了无线充电行业的市场发展现状和发展趋势，对企业感知市场动态、把握市场机遇、提升竞争能力具有重要意义。

报告编码：1001158