

2024别墅展 户外家居高品质生活体验空间

产品名称	2024别墅展 户外家居高品质生活体验空间
公司名称	上海建智展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市黄浦区盛泽路8号
联系电话	18321540607 13469626293

产品详情

近年来，随着人们生活水平的提高，对居住环境的要求也越来越高。别墅，作为一种住宅形式，逐渐成为人们追求的理想居住空间。而随着户外生活方式的兴起，户外家居也备受关注。在这个背景下，上海别墅展成为了展示高品质生活空间的重要平台。

每年，上海别墅展吸引着众多国内外的建筑设计公司、家居品牌以及消费者前来参观和交流。展览中，可以看到各种别墅设计方案的展示，从欧式复古到现代简约，多样的风格满足了不同人群的需求。同时，展会上也有众多户外家居产品的展示，如花园家具、户外烧烤设备、泳池等，为别墅主人提供了丰富多彩的选择。

在上海别墅展上，除了观赏别墅设计和家居产品外，还经常会有一些讲座和活动。参与展会的专家学者们会分享他们的设计理念和经验，为消费者提供更多的灵感和建议。此外，还经常有一些户外烧烤比赛、花园美化比赛等活动，吸引了很多家庭和朋友们一起参与，增加了展会的互动性和乐趣。

对于别墅主人来说，参加上海别墅展是一个获取灵感和发现新品牌的好机会。他们可以通过观摩别墅设计和家居产品，了解新的潮流和趋势，为自己的居住空间做出合理的选择。在展会上，他们还可以与设计师和品牌代表面对面交流，询问他们的疑惑和需求，获得更的建议。

户外产品范围

庭院景观（户外地面铺装材料、户外休闲家具、围栏、水景设施设备、景观石、雕塑、景观照明、庭院绿化及养护等）

宣传推广

1、通过网站、微信、百度搜索、douyin、快手、小红书等媒体渠道叠加广泛传播，及时传递会展资讯动态，时间对观众群体进行传达。

- 2、通过最优质合作媒体（建筑建材、房产专业网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送全覆盖。
- 3、联络沟通各地房地产协会、装饰装修协会、旅游协会，通过多种合作形式组团参观，通力协作，共造别墅展贸平台！
- 4、通过电视、报纸、建材卖场广告等多种途径针对dailishang，经销商，房产商及施工单位等业内人士全方位推送展会信息。
- 5、加大海外相关展会资料发放，同时扩大展会海外宣传。
- 6、针对各国史领馆、贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会进行邀约，吸引国际买家采购。
- 7、多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善项目对接，打造高端技术交流平台。
- 8、数十万庞大专业观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约。

上届回顾

上届展会359家企业参展，展出面积25000平方米，为期3天的展会吸引了20280人次专业观众。双碳光伏论坛、数字论坛等主题论坛、别墅设计论坛、企业新产品发布会等多层级活动。邀请了全国各地35家行业协会组团莅临参观展会。主办方为大会在产品展示、买家邀约、技术交流、政策解读、项目对接等多渠道开展服务工作。同时也为长三角各地和企业提供战略规划咨询与潜在商机，大会吸引了房产开发商、设计院所、渠道商、施工单位等采购商面对面交流，促成商务合作。