

2024-2030年全球及中国功能性软糖行业供需趋势及发展商机研究报告报告

产品名称	2024-2030年全球及中国功能性软糖行业供需趋势及发展商机研究报告报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(来电咨询有优惠)】

2024-2030年全球及中国功能性软糖行业供需趋势及发展商机研究报告报告

2023年全球功能性软糖市场规模大约为13.86亿美元，预计2030年将达到25.77亿美元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为9.3%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

全球功能性软糖（Functional Gummies）核心制造商有SCN BestCo、Church & Dwight (CHD)和Amapharm等，总共占比约28%。北美是大的市场，份额约为41%，其次是亚太地区和欧洲，份额分别约为31%和24%。就产品类型而言，明胶软糖占据了整个市场的大份额，约79%。就产品应用而言，大的应用是维生素软糖，其次是DHA和Omega-3软糖。

重点分析全球主要地区功能性软糖的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2024年，预测数据2024-2030年。

本文同时着重分析功能性软糖行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商功能性软糖产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球功能性软糖产地分布情况、中国功能性软糖进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对功能性软糖行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Church & Dwight (CHD)

SCN BestCo

Amapharm

亿超健康

仙乐健康

艾兰得

Herbaland

晋江奇峰食品

TopGum

PharmaCare

Hero Nutritionals

宁波吉典健康

Robinson Pharma

Catalent (Bettera Wellness)

UHA

Ernest Jackson

Procaps (Funtrition)

Cosmax

MeriCal

Makers Nutrition

NutraLab Corp

Domaco

Better Nutritionals

ParkAcre

Nutra Solutions

VitaWest Nutraceuticals

Themis Medicare (LIN)

汉典生物科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

明胶软糖

素食软糖

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

维生素软糖

DHA和Omega-3软糖

益生菌软糖

植物提取软糖

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区功能性软糖产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，功能性软糖销量和销售收入，2019-2024，及预测2025到2030；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商功能性软糖销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型功能性软糖销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用功能性软糖销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场功能性软糖主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、功能性软糖产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场功能性软糖进出口情况分析；

第11章：中国市场功能性软糖主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

标题

报告目录

1 功能性软糖市场概述

1.1 功能性软糖行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，功能性软糖主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型功能性软糖规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 明胶软糖

1.2.3 素食软糖

1.3 从不同应用，功能性软糖主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同应用功能性软糖规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 维生素软糖

1.3.3 DHA和Omega-3软糖

1.3.4 益生菌软糖

1.3.5 植物提取软糖

1.3.6 其他

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 功能性软糖行业发展总体概况

1.4.2 功能性软糖行业发展主要特点

1.4.3 功能性软糖行业发展影响因素

1.4.3.1 功能性软糖有利因素

1.4.3.2 功能性软糖不利因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及前景预测

2.1 全球功能性软糖供需现状及预测（2019-2030）

2.1.1 全球功能性软糖产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.1.2 全球功能性软糖产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

2.1.3 全球主要地区功能性软糖产量及发展趋势（2019-2030）

2.2 中国功能性软糖供需现状及预测（2019-2030）

2.2.1 中国功能性软糖产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.2.2 中国功能性软糖产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

2.2.3 中国功能性软糖产能和产量占全球的比重

2.3 全球功能性软糖销量及收入

2.3.1 全球市场功能性软糖收入（2019-2030）

2.3.2 全球市场功能性软糖销量（2019-2030）

2.3.3 全球市场功能性软糖价格趋势（2019-2030）

2.4 中国功能性软糖销量及收入

2.4.1 中国市场功能性软糖收入（2019-2030）

2.4.2 中国市场功能性软糖销量（2019-2030）

2.4.3 中国市场功能性软糖销量和收入占全球的比重

3 全球功能性软糖主要地区分析

3.1 全球主要地区功能性软糖市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.1.1 全球主要地区功能性软糖销售收入及市场份额（2019-2024年）

3.1.2 全球主要地区功能性软糖销售收入预测（2024-2030）

3.2 全球主要地区功能性软糖销量分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.2.1 全球主要地区功能性软糖销量及市场份额（2019-2024年）

3.2.2 全球主要地区功能性软糖销量及市场份额预测（2024-2030）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）功能性软糖销量（2019-2030）

3.3.2 北美（美国和加拿大）功能性软糖收入（2019-2030）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）功能性软糖销量（2019-2030）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）功能性软糖收入（2019-2030）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）功能性软糖销量（2019-2030）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）功能性软糖收入（2019-2030）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）功能性软糖销量（2019-2030）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）功能性软糖收入（2019-2030）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）功能性软糖销量（2019-2030）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）功能性软糖收入（2019-2030）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局及占有率分析

4.1.1 全球市场主要厂商功能性软糖产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商功能性软糖销量（2019-2024）

4.1.3 全球市场主要厂商功能性软糖销售收入（2019-2024）

4.1.4 全球市场主要厂商功能性软糖销售价格（2019-2024）

4.1.5 2023年全球主要生产商功能性软糖收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商功能性软糖销量（2019-2024）

4.2.2 中国市场主要厂商功能性软糖销售收入（2019-2024）

4.2.3 中国市场主要厂商功能性软糖销售价格（2019-2024）

4.2.4 2023年中国主要生产商功能性软糖收入排名

4.3 全球主要厂商功能性软糖总部及产地分布

4.4 全球主要厂商功能性软糖商业化日期

4.5 全球主要厂商功能性软糖产品类型及应用

4.6 功能性软糖行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 功能性软糖行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球功能性软糖梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型功能性软糖分析

5.1 全球不同产品类型功能性软糖销量（2019-2030）

5.1.1 全球不同产品类型功能性软糖销量及市场份额（2019-2024）

5.1.2 全球不同产品类型功能性软糖销量预测（2024-2030）

5.2 全球不同产品类型功能性软糖收入（2019-2030）

5.2.1 全球不同产品类型功能性软糖收入及市场份额（2019-2024）

5.2.2 全球不同产品类型功能性软糖收入预测（2024-2030）

5.3 全球不同产品类型功能性软糖价格走势（2019-2030）

5.4 中国不同产品类型功能性软糖销量（2019-2030）

5.4.1 中国不同产品类型功能性软糖销量及市场份额（2019-2024）

5.4.2 中国不同产品类型功能性软糖销量预测（2024-2030）

5.5 中国不同产品类型功能性软糖收入（2019-2030）

5.5.1 中国不同产品类型功能性软糖收入及市场份额（2019-2024）

5.5.2 中国不同产品类型功能性软糖收入预测（2024-2030）

6 不同应用功能性软糖分析

6.1 全球不同应用功能性软糖销量（2019-2030）

6.1.1 全球不同应用功能性软糖销量及市场份额（2019-2024）

6.1.2 全球不同应用功能性软糖销量预测（2024-2030）

6.2 全球不同应用功能性软糖收入（2019-2030）

6.2.1 全球不同应用功能性软糖收入及市场份额（2019-2024）

6.2.2 全球不同应用功能性软糖收入预测（2024-2030）

6.3 全球不同应用功能性软糖价格走势（2019-2030）

6.4 中国不同应用功能性软糖销量（2019-2030）

6.4.1 中国不同应用功能性软糖销量及市场份额（2019-2024）

6.4.2 中国不同应用功能性软糖销量预测（2024-2030）

6.5 中国不同应用功能性软糖收入（2019-2030）

6.5.1 中国不同应用功能性软糖收入及市场份额（2019-2024）

6.5.2 中国不同应用功能性软糖收入预测（2024-2030）

7 行业发展环境分析

7.1 功能性软糖行业发展趋势

7.2 功能性软糖行业主要驱动因素

7.3 功能性软糖中guoqi业SWOT分析

7.4 中国功能性软糖行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 功能性软糖行业产业链简介

8.1.1 功能性软糖行业供应链分析

8.1.2 功能性软糖主要原料及供应情况

8.1.3 功能性软糖行业主要下游客户

8.2 功能性软糖行业caigou模式

8.3 功能性软糖行业生产模式

8.4 功能性软糖行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要功能性软糖厂商简介

9.1 Church & Dwight (CHD)

9.1.1 Church & Dwight (CHD)基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Church & Dwight (CHD)功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Church & Dwight (CHD)功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.1.4 Church & Dwight (CHD)公司简介及主要业务

9.1.5 Church & Dwight (CHD)企业新动态

9.2 SCN BestCo

9.2.1 SCN BestCo基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 SCN BestCo 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.2.3 SCN BestCo 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.2.4 SCN BestCo公司简介及主要业务

9.2.5 SCN BestCo企业新动态

9.3 Amapharm

9.3.1 Amapharm基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Amapharm 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Amapharm 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.3.4 Amapharm公司简介及主要业务

9.3.5 Amapharm企业新动态

9.4 亿超健康

9.4.1 亿超健康基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 亿超健康 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.4.3 亿超健康 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.4.4 亿超健康公司简介及主要业务

9.4.5 亿超健康企业新动态

9.5 仙乐健康

9.5.1 仙乐健康基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 仙乐健康 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.5.3 仙乐健康 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.5.4 仙乐健康公司简介及主要业务

9.5.5 仙乐健康企业新动态

9.6 艾兰得

9.6.1 艾兰得基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 艾兰得 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.6.3 艾兰得 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.6.4 艾兰得公司简介及主要业务

9.6.5 艾兰得企业新动态

9.7 Herbaland

9.7.1 Herbaland基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Herbaland 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Herbaland 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.7.4 Herbaland公司简介及主要业务

9.7.5 Herbaland企业新动态

9.8 晋江奇峰食品

9.8.1 晋江奇峰食品基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 晋江奇峰食品 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.8.3 晋江奇峰食品 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.8.4 晋江奇峰食品公司简介及主要业务

9.8.5 晋江奇峰食品企业新动态

9.9 TopGum

9.9.1 TopGum基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 TopGum 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.9.3 TopGum 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.9.4 TopGum公司简介及主要业务

9.9.5 TopGum企业新动态

9.10 PharmaCare

9.10.1 PharmaCare基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 PharmaCare 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.10.3 PharmaCare 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.10.4 PharmaCare公司简介及主要业务

9.10.5 PharmaCare企业新动态

9.11 Hero Nutritionals

9.11.1 Hero Nutritionals基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 Hero Nutritionals 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.11.3 Hero Nutritionals 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.11.4 Hero Nutritionals公司简介及主要业务

9.11.5 Hero Nutritionals企业新动态

9.12 宁波吉典健康

9.12.1 宁波吉典健康基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.12.2 宁波吉典健康 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.12.3 宁波吉典健康 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.12.4 宁波吉典健康公司简介及主要业务

9.12.5 宁波吉典健康企业新动态

9.13 Robinson Pharma

9.13.1 Robinson Pharma基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.13.2 Robinson Pharma 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.13.3 Robinson Pharma 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.13.4 Robinson Pharma公司简介及主要业务

9.13.5 Robinson Pharma企业新动态

9.14 Catalent (Bettera Wellness)

9.14.1 Catalent (Bettera Wellness)基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.14.2 Catalent (Bettera Wellness) 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.14.3 Catalent (Bettera Wellness) 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.14.4 Catalent (Bettera Wellness)公司简介及主要业务

9.14.5 Catalent (Bettera Wellness)企业新动态

9.15 UHA

9.15.1 UHA基本信息、功能性软糖生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.15.2 UHA 功能性软糖产品规格、参数及市场应用

9.15.3 UHA 功能性软糖销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.15.4 UHA公司简介及主要业务

9.15.5 UHA企业新动态