

不锈钢 304五金铰链不锈钢材质分析 金属牌号鉴定

产品名称	不锈钢 304五金铰链不锈钢材质分析 金属牌号鉴定
公司名称	鉴联国检（广州）检测技术有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	报告用途:质量评价 所需样品量:500g 检测周期:5-7个工作日
公司地址	广州市天河区岑村沙埔大街323号B-5栋
联系电话	15915704209 13620111183

产品详情

额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业(单位、个体户)范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算限额以上单位消费品零售额等各项指

一、检测产品：

金属材料检测主要包括：结构钢、角钢、建筑钢管、铸钢片、碳钢管、电焊钢管、钢带、钢丝绳、T型钢、铸钢、不锈钢、铜管、铜结构、铜管、铜丝、建筑钢管、铸钢片、碳钢管、电焊钢管、钢带、钢丝绳、T型钢

2、合金以及铝型材：阳极氧化铝材、电泳涂装铝材、粉末喷涂铝材、木纹转印铝材、氟碳喷涂铝材和连接件、螺栓、螺柱、螺钉、螺母、自攻螺钉、木螺钉、垫圈、挡圈、销：、铆钉、组件

二、金属材料主要检测项目如下：

1、机械性能：主要包括(拉伸试验、高低温拉伸试验、压缩试验、剪切试验、扭转试验、弯曲试验、冲击试验、洛氏硬度试验、布氏硬度试验、维氏硬度试验、压扁试验；

2、化学成分分析：主要分析金属材料里的各种化学成分含量(碳, 硅, 锰, 磷, 硫, 镍, 铬, 钼, 铜, 钒, 钛, 钨, 铅, 铋, Hg, 锡, 镉, 锑, 铝, 镁, 铁, 锌, 氮, 氢, 氧)并可判定牌号;

3、金相测试：主要包括(非金属夹杂物、低倍组织、晶粒度、断口检验、镀层厚度、硬化层深度、脱碳

工艺性能:细丝拉伸、断口检验、反复弯曲、双向扭转、液压试验、扩口、弯曲、卷边、压扁、环扩张、环拉伸、显微组织、金相分析;无损检验:X射线无损探伤、电磁超声、超声波、涡流探伤、漏磁探

伤、渗透探伤、磁粉探伤

失效分析:断口分析、腐蚀分析等金相检验:宏观金相、微观金相;

牌号鉴定 铸铁、焊锡、不锈钢、镁合金、镍带合金、铝及其合金、合金结构钢、铜及其合金、铅及其合

金、锌及其合金、其他金属材料钢丝绳检测

电梯用、输送带用、煤矿重要用途钢丝绳、压实股、客运架空索道用、出口钢丝绳、粗直径钢丝

绳等钢铁材料 结构钢、铜、铝、铁、不锈钢、耐热钢、高温合金、精密合金、铬、锰及其合金等

金属及其合金轻金属、重金属、贵金属、半金属、稀有金属和稀土金属等

合金制品、特种合金、新型合金、其他合金等

特种金属材料功能合金、金属基复合材料等铸件 耐磨铸件、压铸模具、生铁铸件、压铸铝件、铝合金压铸件、阀门铸件、五金铸件、球磨铸件、镁合金铸件、铝压铸件、五金压铸、锌合金铸件、灰铁铸件、耐热钢铸件、不锈钢铸件、铜铸

件、球墨铸件、铝合金压铸、铝铸件管道检测 热力管道、金属管道、不锈钢管道、压力管道、管道探伤、管道无损、管道腐蚀、管道防火等级、管道成分分析、管道盐雾腐蚀、管道防腐层检测等检测

镀锌层、合金镀层、金属镀层、电镀层、汽车用涂镀层、轻工产品金属镀层、高温电绝缘涂层、耐磨损涂层、耐热抗氧化涂层、抗大气和浸渍腐蚀涂层、电导和电阻涂层、恢复尺寸涂层等镀层涂层检测

金属材料制

品 预埋槽道、渣盆、渣罐、汽车发动机疲劳、转向架、弹簧、板簧、生、锚栓、锚具、锚索、锚杆、锚固、钢带、铝管、铁板、铁管、钢锭、钢坯、型材、线材、金属制品、有色金属及其制品、钢铁、紧固件、铸铁、钢管、铜管、不锈钢管、钢筋线材、焊接材料、钢板型钢、铜材铝

材、轴承、钢丝绳及各种金属挂件、漆包线等各类金属及合金制品

钢结构检测 钢结构厂房、桥梁、体育场馆、输电线、路铁塔、风电塔、海上钻井平台等

清洗检测 清洗剂、金属材料及制件、钢铁制件、合金以及铝型材(铸件)涂层、油漆、橡胶、塑料、

防腐检测 有腐蚀的机械制件、金属工件、环境试验、防腐的机械制件、各种防腐涂层、防腐检测、防腐检测

防腐检测 有腐蚀的机械制件、金属工件、环境试验、防腐的机械制件、各种防腐涂层、防腐检测、防腐检测

金属材料检测业务请联系李工

行业资讯：

服务业生产指数是指剔除价格因素后，服务业报告期相对于基期的产出变化。

(4)社会消费品零售总额统计范围是从事商品零售活动或提供餐饮服务的法人企业、产业活动单位和个体户。其中，限额以上单位是指年主营业务收入2000万元及以上的批发业企业(单位、个体户)、500万元及以上的零售业企业(单位、个体户)、200万元及以上的住宿和餐饮业企业(单位、个体户)。

由于限标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业(单位、个体户)统计范围相一致，和上年公布的数据存在口径差异。主要原因是每年都有部分企业(单位、个体户)达到限额标准纳入调查范围，同时也有部分企业(单位、个体户)因规模变小达不到限额标准退出调查范围，还有新开业企业、破产、注(吊)销企业(单位、个体户)的影响。

网上零售额是指通过公共网络交易平台(包括自建网站和第三方平台)实现的商品和服务零售额之和。商品和服务包括实物商品和非实物商品(如虚拟商品、服务类商品等)。

社会消费品零售总额包括实物商品网上零售额，不包括非实物商品网上零售额。

(5)服务零售额指企业(产业活动单位、个体户)以交易形式直接提供给个人和其他单位非生产、非经营用的服务价值总和，旨在反映服务提供方以货币形式销售的属于消费的服务价值，包括交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动的零售额。

(6)固定资产投资增速按可比口径计算。