

代理商模式揭秘：让消费者成为平台利益共享者的商业策略？平台运营+商业思维，微三云技术服务

产品名称	代理商模式揭秘：让消费者成为平台利益共享者的商业策略？平台运营+商业思维，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

代理商模式揭秘：让消费者成为平台利益共享者的商业策略？平台运营+商业思维，微三云技术服务

前文引言：

微三云企业价值观：敬业 诚信 合作 创新
1. 热爱工作，能主动承担任务；
2. 愿意在工作中，不断提升工作技能；
3. 工作中不怕遇到困难，愿意挑战难题；
4. 在工作中，能发现问题，提出合理化建议，从而改进工作效率。

微三云商学院认为，用户运营，从策略维度上来看，分为用户引流环节、留存转化环节。

1) 用户引流环节 对于中大型商户来说，引流方式可以多样，如可通过门店智能设备、广告投放、直播等线上及线下方式引流；而小型商户应重视门店营销物

料布置例如展示板、二维码等（适用于有实体门店的商户）。对于很多商家来说，小程序是商户构建私域池的重要入口，大多商家都会设置相应激励引导用户关注，提升用户转化率与复购率。

2) 留存转化环节：重视场景搭建、内容营销与用户激励。留存转化是私域经营的关键环节，商户可以通过场景搭建，即基于实体或虚拟渠道拓展私域场景，提升互动率与消费意愿；内容营销即构建商户自身内容阵地，持续输出品牌内容，占领用户心智；用户激励，即设置补贴、红包或会员激励机制，提升用户粘性与复购率。

代理商模式+技术服务+商业模式解析

当消费者不再是单纯的消费者，当消费者也能够成为老板、代理、合伙人，当消费者与平台统一战线，这样的模式玩法是不是更有利于平台发展呢？

消费者变代理商这一玩法概念是近期才出现在电商市场中的，为了更好地把握消费者心理，刺激消费者积极参与平台活动，平台研发出代理商模式。代理商模式能够让消费者深入体会代理商的身份，以代理商的视角看待平台活动，自然而然地提升消费者的积极性，从而提升平台的业绩。

那么代理商模式到底是什么呢？我们以“益云古商”为例深入剖析一下。

首先，代理商模式是电商行业中较为新颖的一种商业模式。该模式通过转变消费者身份，让消费者站在平台的角度思考与经营，让消费者在为自己赚钱的同时自发为平台赚钱。消费者经营越用心，消费者可得到的奖励就越多，平台创下的业绩就越高，回馈给消费者的奖励就越多，以此形成一个环环相扣的闭环体系，体系内的所有人都是利益共同体。

那么代理商模式怎么玩呢？

玩法介绍：购买299元家庭10件套，即可成为代理商，同时送500人团队+业绩奖励

身份等级：

IV1：消费299即可成为，可得直接分享奖励60

IV2：自购2单或直接分享5单，可得直接分享奖励80，团队级差奖20

IV3：自购5单或直接分享20单，可得直接分享奖励100，团队级差奖40，平级奖励5-6-7-8-9

动静态奖励：

I 299每单30元复购订单，4元进入分工池，静态奖励+动态奖励，V1、V2、V3均可分

IV1静态奖励15%，V2/V3静态奖励25%

IV1动态奖励20%，V2/V3动态奖励40%

区域奖励：（区域代理只送不卖）省代理直接分享100单；市代理直接分享30单，可享受当地省、市订单15-8奖励。

卓越奖励：

1. 总业绩达一万以上享5元
2. 总业绩达十万以上享7元
3. 总业绩达三十万以上享9元
4. 总业绩达五十万以上享11元
5. 总业绩达一百万以上享13元
6. 总业绩达两百万以上享15元

复购专区：

复购产品49复购价，任意单瓶49元；直接分享拿5元2-10层各1元；每单6元给省代理；每单3元给市代理。

简单举个例子，假设你提现满5000元，那么你就需要复购299元报单产品才可以继续提现，扣除10%作为送的500人团队奖励，你依旧可以到手几千元。且根据加盟顺序编号依次排列，排你下面的500人每天收入提现时，你都可以循环拿提成。

如果说某宝在08年就是时髦的玩法，如果说某猫在12年就是先驱一般的平台，如果说某多多在16年就是拼团模式的开发者，那么代理商模式在23年就是电商平台的新风口。

小编从事电商行业多年，见过许多平台崛起又倒塌，对此总结出一个规律：模式选得好，平台无烦恼。以小编多年的工作经验来看，代理商模式的优势在于玩法新颖，操作简单，目前市面上只此一种，对于想要创业的老板来说，这是达成目标的捷径。小编手里刚好有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或是想要合作的老板都可以向小编留言，小编随时回复哦。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

企业新零售转型共识：私域人力投入越多越好 私域人力投入与经营效果正相关，投入越多效果越好。调研数据显示，日经营流水越高的商家，私域人力投入水平则越高；同时，私域人力投入水平越高，其GMV增长的可能性越大。

由此可见，较高的私域人力投入水平，能够正向刺激商家经营表现，形成良性循环。

欢迎关注微三云最新推出的创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，广告电商模式，NFT/NFG电商系统等，更多详细介绍欢迎百度搜索微三云麦超。