

通证经济如何重塑消费、推广与商家关系？

商业模式设计+讲模式说玩法+软件开/发系统搭建，微三云麦超

产品名称	通证经济如何重塑消费、推广与商家关系？商业模式设计+讲模式说玩法+软件开/发系统搭建，微三云麦超
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

通证经济如何重塑消费、推广与商家关系？商业模式设计+讲模式说玩法+软件开/发系统搭建，微三云麦超

导读：

微三云创新模式：微三云|莞云依托技术创/新和资源整合，已围绕电商零售、营销推广、本地生活、商务应用打造了一系列云端生态体系，通过树立互联网平台创/新发展的实体端和系统端两大支撑，实现业务场景线上线下数据互通，为中小企业实现数字化转型赋能。目前旗下拥有：超级云社交广告资讯APP、去中心化供应链系统、区/块/链共享积分系统、云视商知识付费教育直播系统、云平台商城系统等。其中云平台系统为分布式为服务架构系统底层，一套系统涵盖50多种应用功能，功能涵盖综合分销商城、B2C商城、B2B2C商城、F2C商城、F2B2C商城、S2B供应链系统、S2B2C供应链系统、S2S2B供应链系统、S2S2F2B供应链系统线上线下智慧新零售全民拼购模式，预售拼购模式，广告电商模式，秒杀拼购模式、社交电商模式、图文短视频电商、直播电商、、众筹卖货系统、无货源多供应商入驻模式、异业联盟跨界盈利系统、、社区团购系统、跨境电商系统、O2O多商家入驻模式、挂售寄售批发零售系统，拼商拼团抽奖模式、三三滑落公排分红模式，多用户云店模式等。微三云公司旗下品牌:微三云公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“云视商”、“晶抖云”、“超级云APP”、“莞带供应链”等，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今300多人全职团队，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家，公司运营超过6年，团队骨干技术开发经验超过20年。

系统搭建搭建联系微三云麦超+商业模式设计+创业项目孵化

离九紫——通证经济，通济天下!

解读：

用户到离九紫平台消费，成为消费商，然后可以推广用户到平台消费，也可以推荐线下商家入驻平台或入驻商品到平台，都有绿色积分奖励，积分可以转化为通证，zui后到友盾区块交易所变现增值，实现商业闭环，全生态共赢;

正文讲解：离九紫模式

1、用户为什么要到平台来消费?

现在平台那么多，竞争激励，消费者为什么要来离九紫平台消费，因为用户在平台消费后可以获得绿色积分，绿色积分又是当下g家政策大力支持拉动内需促进消费的方案;

2、消费商为什么要来推广?

因为消费商推广也是有相应激励的，能够赚钱获利

3、绿积分有什么价值?

很多平台都有积分赠送奖励，离九紫的绿积分有什么优势与区别，其他平台的积分就是积分，用来兑换一些商品礼品，没多大价值;而离九紫的绿积分可以通过上链成为通证，通证是企业可流通的权益证明，是可以交易变现的;

4、为什么离九紫的绿积分可以上链变通证?

因为离九紫平台是一个区块平台，他的底层设计是区块技术，而现在大部分的商城的没有区块技术，所以无法做到积分变通证。离九紫商城用得是宙子云公链，可以实现绿积分的上链变通证确权的功能，这也就是离九紫平台的核心技术;

5、离九紫通证具不具备增值空间?

消费者的获得的积分变成通证后为什么会增值，首先了解离九紫通证情况，离九紫通证定量发行9999万个，然后通过销毁机制，zui终留下99万个，通缩100倍，价值就会增值100倍;其次，通证的价格是和平台的销售额锚定的，平台50%左右的销售额要转入到交易所做通证的价格依托，比如商城有100亿的销售额，那就有50亿要转入交易所，如果是9999万个通证，那就是50元一个，通证衡量不变的情况下，销售额越高通证的价格就越高，再加上有销毁，价格就更高，所以离九紫通证肯定是有增值空间的;

6、这个商业模式听完后感觉很简单，会不会很容易被复制？

商业模式讲出来了，就不是秘密了，就会觉得简单，复制一个商业模式容易，但是里面的灵魂无法复制，那就是整个商业模式的总架构师赵益民赵总，他是中g区块技术应用的顶/级专家，他带领公司从15年开始研发区块技术应用，成功的开/发了宙子云公链，包括g家全资子公司友盾区块有限公司也是全权授权由赵总公司来提供技术支持和应用服务的，也就是友盾区块交易所也是赵总来亲自服务运营的，所以离九紫平台，宙子云公链以及友盾交易所三位一体，融合发展，缺一不可，这是目前其他公司无法做到的，也很难做到的。

那赵总为什么要来搭建离九紫平台呢，就是因为赵总想把离九紫通证打造成g内通用的通证，成为通证经济的标/杆企业，去赋能实体经济，力企业发展；

7、这个平台能做多大？

目前公司才启动，感觉就是一个线上商城，但他不仅仅是一个商城，10月份开放线下商户入驻平台后，我们的平台就成了区块赋能线上线下的综合性大平台，各行各业都能上平台，借助通证奖励来刺激消费，增加客流，tisheng商户的竞争力。比如，餐饮店入驻平台后，客户消费付款时，付了100元，立马得到10个离九紫通证奖励，然后通证在用户手上持有，随时去交易所变卖，也可以长期持有增值再卖，有可能10个通证未来值100元、1000元，甚至更多，消费者消费增值了，是不是愿意消费了，乐意消费了，还可能会转介绍来消费，消费越多，通证越多，增值越多，财富越多，越消费越有钱，开不开心？商家愿不愿意和我们来合作？所以我把离九紫比喻为区块版美团，未来各行各业的商家都会来平台促发展，平台可以做到无限大，包容一切行业，万亿级区块应用服务航母，那未来拥有离九紫通证的人

越来越多，通证越来越少，平台的销售额越来越大，通证的价值是不是越来越高，10000元一个都有可能；zui终离九紫通证真正实现g内各行各业的通用通证。

8、加入离九紫伟大事业能不能赚钱？

接下来我们算一笔账，来看看离九紫事业能不能让你赚到钱，假设你成为离九紫的一名云店主，来推广这份伟大的事业，消费了3万元有相应的产品，你将获得zui高11万的绿色积分，通过每天的释放，zui终变成11万的通证，如果通证1元1个，那就是值11万元，什么事都没做，随时时间的推移就赚了8万元，如果通证涨到10元一个，那就是110万元，如果通证涨到100元一个，那就是1100万元，如果通证涨到10000元一个，那就是11亿元，你认为赚不赚钱？如果你去推广市场，让更多人参与，让更多的商家入驻，假设你推荐了100个商家入驻平台，每个商家每天10000元的消费流水，推广人员有1%的流水提成，那你的收入是 $100 \times 10000 \times 1\% = 1$ 万元/日，而且这个是管道的收入，天天可能有，年年可能有，像美团一样，只要商家还在合作就有，那一个月就是30万，一年就是360万，推荐的越多收入越高，这也是相当可观的收入，还不包括其他一些收入，所以能不能赚钱，取决于我们自己有没有去为平台助力；离九紫万亿级航母已经起航，通证将于10月28日上线交易，时间分秒必争，机会难得，我们诚邀全g有志之士一起携手共建，共创，共享，zui终走在区块应用的前沿市场，共赢区块通证经济时代的巨大红利，实现财富自由，人生梦想，一战成名，一战退休，zui终引领社会实现共同富裕，离九紫欢迎有梦的您！

附微三云云平台系统优势：

- 1.完善的底层功能：小程序公众号H5端口管理、会员管理、平台资产管理、应用功能管理、财务管理、大数据可视化大屏、分销管理、平台系统设置、服务器性能管理
 - 2.个性化自定义模块化拖拽式装修，可快速组合装修首页、二级页面、个人中心、默认底部菜单等极速搭建上线
 - 3.完善的分销模式解决方案：标配支持多级分销、团队长级差奖平级奖、大区省市区街代奖、团队长股东分红奖等、
 - 4.支付解决方案：支持微信支付、支付宝支付、余额支付、购物币支付、提单支付、区/块/链支付、汇聚支付，通联支付，易宝支付，杉德支付，皇家支付，马来西亚国际微信支付，PAYPAL支付，合利宝支付
 - 5.升级迭代快：免费更新维护，每周小版本，每月大版本
 - 6.支持200多个创新应用模式
-

离九紫模式更多介绍：

在商城里购物，赠送(0.5-4)倍积分，积分万三十递减释放，释放出来的积分就是钱!(1分=1元)

离九紫链购联盟商城商业模式

绿色消费，积分增值

通证经济

国务院的交易所

离九紫链购联盟商城分润制度：

直推收益(10%-20%)

团队消费奖励(5%-30%)

离九紫(广州)数字科技有限公司成立于2022年6月，总部位于广州，是一家创新型技术开/发企业。

离九紫致力打造：企业数字化生态系统。

以—>商家快速引流，消费者获利为宗旨。

以—>区/块/链，大数据，人工智能，物联网等技术做底层支撑，

应用—>“分布式、高共识、开放式、无篡改、数据安全”等特性。

实现—>销售上链、消费上链、产品溯源等功能，链上商家和会员统一运营规则，会员互通，资源互补

, 以众家之力打造：共建、共创、共享、共赢!

离九紫链购联盟是以国资委百分百控股的

友盾交易所

宙子云公链

离九紫平台

三位一体为领衔的互联网+区/块/链生态应用的未来商业航母!

离九紫充分贯彻实施绿色积分政策红利和具高效比的通证结构，赋予大众消费即投资、投资高收益的商业闭环，从而实现消费数据化、数据产业化、产业资本化!

离九紫开始即伟大，未来更辉/煌!

用户到离九紫平台消费，成为消费商，然后

可以推广用户到平台消费

也可以推荐线下商家入驻平台或入驻商品到平台，都有绿色积分奖励，积分可以转化为通证，zui后到友盾区/块/链交易所变现增值，实现商业闭环，全生态共赢!模式系统开/发介绍：类似拓友商城、离九紫商城模式，对接友盾交易所。

1、可用积分=可用积分比例*当前待释放积分*静态释放比例
兑换券=兑换券比例*当前待释放积分*静态释放比例

2.静态释放 按照当前待释放积分数额2%递减程放 90%可用积分 每天按照TU价值转换为TU，10%兑换券(商城积分):用于积分商城兑换产品

3.加速释放：主任1% 平一级0.2%，经理2% 平一级0.2%，区代3% 平一级0.2%，市代4% 平一级0.2%，省代5% 平一级0.2%，会长6% 平一级0.2%

4.供应商/ O2O门店消费赠送待释放积分 说明:按照产品利润“ 释放比例-赠送待释放积分 转换加权分红加速释放 会长每周分红 联创7% 平一级0.2% X%抽取进行加权分红

5.超级APP发红包新增购物币发放 联创每日分红 X%抽取进行加权分红

6.博股部落 期不同生息比例转化TU 说明:用TU认购项目博股生息，按照认购时间周
线下店铺按店铺地址为导向。说明:用TU认购平台添加的入驻公司股份，其他 区域加速释放 区/县服务商 1%

7.认养部落 由线下进行处理

8.帮扶部落：帮扶部落说明:类似于水滴筹等帮扶平台参与
。说明:扣除对应设置的扣除资产TU，若资产不够资产则取消资格，x个月后才重新释放参与

系统速辑申请息和图片，后台进行审核满X个月后，可进行申请帮扶，上传可自定义分享
帮扶成功后，进行分享帮扶项目

9.待释放积分：来源，注册赠送待释放积分30(自定义数值)；消费赠送待释放积分

10.可用积分90%(自定义比例)来源：待释放积分静态释放2%，待释放积分加速释放，用途：释放成为兑换券10%(自定义比例)按照对应五日TU设置价值转为TU

11.购物币：来源，TU按照对应转换比例转为购物币；用途：用于商城购物，按照产品设置的对应抵扣比例进行购物

12.兑换券(商城积分);待释放积分按照对应比例10%释放为兑换券；用途：用于积分商城购物，按照产品设置的积分+余额进行购物

13.Tu：来源，按积对应五日TU设置价值转为TU；TU提现到第三方资产；用途：转赠，TU按照对应转换比例转为购物币。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件kaifa和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台kaifa者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职kaifa技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

莞云社交新零售系统：社交电商新零售就是社交+电商，建立在社交基础上的电商模式，也就是通过社交软件或社交活动把产品分享出去，来实现货品销售，在分享过程中分享者和被分享者人人都可以参与和得到利益，比如微三云就是拼团式的社交电商，那除了拼团式还有分享式、平台式社交电商等等。云平台新零售操作系统优势：举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会caigou多套系统，每个系统里

都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。

如果采用云平台 OS

操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在微三云的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业

务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。传统的单体应用则只能通过两家软件服务商进行二次对接才能实现打通，无论哪一家的系统有修改迭代，都需要重新维护对接，时间和人力成本相对较高。