

亚洲运动产品与时尚展(ISPO南京站)Nanjing Sports Carnival 2024

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 亚洲运动产品与时尚展(ISPO南京站)Nanjing Sports Carnival 2024 |
| 公司名称 | 展览会合作部门 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 参展咨询,展位预定 |
| 联系电话 | 021-54700919 13248370797 |

产品详情

南京国际展览中心(玄武区)2024年9月6-8日亚洲运动用品与时尚展(南京站)Nanjing Sports Carnival 2024

Messe München Connecting Global Competence ISPO @ 全球运动产业服务平台 Worldwide, 365 days a year. ISPO Beijing 亚洲运动用品与时尚展 ISPO Brandnew 全球创新大赛 ISPO Collaborators Club 研发共创 ISPO Award 全球设计大奖 ISPO Academy ISPO 学院 ISPO Textrends 功能性纺织品流行趋势大奖 ISPO Munich 慕尼黑国际体育用品博览会 ISPO Shanghai 亚洲(夏季)运动用品与时尚展 Outdoor by ISPO 慕尼黑国际户外用品博览会 2Markets 全球市场化 Access + Accelerate 抢占市场 + 业务增速 Supply + Support 储备 + 行业推力 ISPO Nanjing Edition 亚洲运动用品与时尚展南京站

展览概况

Messe München Connecting Global Competence Nanjing Sports Carnival 2023 展会回顾 4 露营生活 户外运动

车旅出行 水上运动 跑步 城市运动 骑行 陆冲 瑜伽 体育旅游 滑雪场可持续 运营 城市营商环境 打造
露营产业 可持续发展 户外零售新 主张 运动医学

Messe M ü nchen Connecting Global Competence展会定位 辐射 苏浙皖鲁豫，纵贯华东、华北地区。

展示涵盖 户外 与露营、体文旅及冬季运动、体育训练与运动康复、城市运动、骑行、车旅出行、
运动赛事、体育舞蹈 等 多个领域的产品，拉动商贸；发力促进 体文旅资源整合

、商业化运营及可持续发展；打造 一展多会，邀请产业端共享行业趋势 动态；打造 一展多赛

，吸引各领域运动爱好者齐聚 现场；打造 全城联动，将运动影响力扩展到普通消费者。时间、

地点2024 年 9月 6-8日南京国际展览中心（南京市玄武区龙蟠路 88 号）主题内容体文旅运动 · 生活

· 家5Nanjing Sports Carnival 2024 展会 概况

展会亮点

Messe M ü nchen Connecting Global Competence 滑雪场产业专区 2021 -22 雪季，中国的滑雪场数量为 692
家，滑雪人次达到了 2,124 万人次。雪板、雪具、雪服租赁也处于高速增长阶段。

夏季是雪场休整、升级的时间，同时贴合雪场装备的采购周期，更是雪场进行宣传推广的黄金时期。

专区 反季亮相南京，贯穿滑雪场产业链条，推动行业发展，以 展区 + 论坛

的形式涵盖滑雪场景区、雪场设备、雪服、雪板、雪镜及各类滑雪用具等产品展示，同时邀请

全国的雪场运营、采购经理以及华东地区滑雪爱好者参观。中国 滑雪场可持续运营发展 大会

大会的内容 涵盖滑雪 场产业发展趋势数据、滑雪场与生活方式品牌的合作、冬奥雪地运行场地实践

内容等。分享国际滑雪产业发展现状、中国滑雪度假消费现状及消费趋势、促进滑雪度假产业国际与国

内资源交互、探讨发展多样文化的滑雪场、跨界合作、营销升级等运营模式。7冬季运动

Messe M ü nchen Connecting Global Competence冬季 运动 应业内品牌呼吁，ISPO 项目团队 在电话 和 拜访

众多雪场运营、采购负责人后，将携 ISPO 在华近二十年的积累，收集滑雪场的新建、设备更新、雪场

用于租赁的雪服、雪板等雪具等采购信息，并邀请全国山地及城市的雪场运营和采购决策人相聚南京，为几个月后的即将到来的雪季或者未来的雪场设计规划做更好的准备。定向邀请全国买家8雪场的管理者：总经理、董事长雪具大厅经理雪场运营经理雪场设备设施采购经理滑雪场咨询、规划、施工方滑雪场投资方滑雪场业主

Messe München Connecting Global Competence 9露营生活 - 车旅出行展区

作为越山向海的重要装备，车与运动生活的联系越来越紧密。车旅出行展区围绕

露营生活方式的不同场景提供实景化的展陈，促进汽车、露营、营地、户外装备品牌等环节的异业

合作并打造巧妙融合的样本范式。主理人、车友大聚会定向募集：越野车、VAN

、房车、皮卡、大卡、运动型轿车、旅行车、长途自行车、摩托车等车款现场展出。邀请汽车品牌

/经销商/俱乐部/主理人/发烧友/车友会参与。露营及户外品牌限量入场付费参与方式：

展区内购买光地/标准展位，与车辆及俱乐/主理人合作呈现场景；赞助早餐会、

下午茶、品酒会等时段，品牌与车主/汽车品牌商共同设置主题，邀请车友聚会；

Messe München Connecting Global Competence露营生活 - BUSHCRAFT 生活展区 BUSHCRAFT 直译为丛林

生存技能，是介于“荒野求生”和“野炊露营”之间的一种野外活动，也是户外生活的一种玩法和流派

。通过 BC 展区发掘丛林生存技能和中国本土生活习惯的结合与应用。汇聚 BUSHCRAFT

社群、玩家、意见及装备品牌现场提供多种互动体验与技能分享会，全面呈现充满原始荒野美学的

BUSHCRAFT 场景 BUSHCRAFT 玩家技能分享会。观众专享手工坊户外装备与 BUSHCRAFT

生活的应用展示10

Messe München Connecting Global Competence 11露营生活 - 露营可持续发展论坛 探索露营回归正常后的

经营之道，露营地可持续发展之路，交流露营地成功运营经验与失败探索，加强露营与各类运动场景的

跨界融合，分享露营地如何选取装备。上届部分精彩主题演讲 南京露营经济发展基础与机遇（朱珠

女士，苏交科集团股份有限公司主任工程师）用人民的力量赋能户外产业发展（彭元元

先生，人民网人民体育事业部总监，人民户外主任）户外露营文化赋能乡村文旅发展（朱靖先生，南京门派文旅科技发展有限公司数字文旅事业部负责人）从露营的核心本质谈露营地的未来（张琪先生，喜马拉雅露营公园及野奢帐篷酒店创始人）

Messe München Connecting Global Competence 体育旅游

目标：匹配供需、招商引资、可持续发展聚焦山地/水域资源及体育运动、旅游出行与户外休闲等产业；促进体育旅游产业与运动户外品牌的采购对接与商务合作；推动外地企业/项目落地江苏，协助江苏项目对外推广。

展区展示优质体育旅游项目集中展示（包括但不限于景区、度假区、营地、雪场、水上基地、运动场馆...）配套活动展前 & 展期：采购/招商发布展期：现场对接洽谈展期 & 展后：品牌 & KOL Tour 12

Messe München Connecting Global Competence 城市运动13 主题活动及推广——城市运动 展区 多种功能

区 活动 陆地冲浪：三天多场入门上板体验教学与进阶教学，品牌多款陆地冲浪板现场试滑。飞盘：飞盘循环赛、趣飞盘闯关游戏，与大家一起感受飞盘的快乐。瑜伽大会：“燃脂普拉提”“搏击课”“内观流”“音乐流”“平衡流”多场限定课程，动静之间，寻找生活之美。腰旗橄榄球：让更多人感受力量与碰撞。

南马会线下粉丝汇 ISPO 携手南马会探索深化“体育+”都市生活新方式，吸引各领域运动爱好者齐聚现场，将运动影响力扩展到普通消费者。

Messe München Connecting Global Competence 骑行 骑行生活方式展区 联动

国内外骑行品牌、骑行俱乐部、骑行媒体、协会及车行打造

骑行展示区，全面展示骑行装备、配件、零部件、骑行智能装备、服饰等进行骑行美学展示。

汇集本地 骑行社群玩家，在 ISPO

现场社群体验户外活动的多元魅力。整合赛道，邀请露营、户外及汽车品类参展商共同参与赞助

，打造骑行新风向。配套活动 展期骑行活动与骑行社群和俱乐部共同组织并策划 骑行分享区 城市

骑行、公路骑行、耐力骑行活动预热，串联国内骑行概念及关联行业14

Messe München Connecting Global Competence水上运动嘉年华 水上运动用品集中展示区

桨板，皮划艇，冲浪装备、陆地冲浪装备、配件与设备设施等品牌商矩阵，俱乐部汇聚展示。

联合多种运动及生活方式，呈现多元化运动场景，带来新的发展契机和突破。配套活动超大水池

现场设置超大泳池，提供桨板、皮划艇、水上瑜伽等运动体验，同时

还有索道滑水，可以体验急速冲浪的快感。桨板/冲浪行业沙龙 俱乐部沙龙 +KOL

线上直播：涵盖赛事、发展趋势、俱乐部经营、商业地产、跨界合作等话题，邀请行业协会、媒体、

品牌及俱乐部经营者分享，探索行业发展新模式15

Messe München Connecting Global Competence跑步与运动训练板块 跑步

和运动训练已经成为现代生活bukehuoque的一部分，市场正在迅速增长，带来巨大商机。板块邀请运动

行业的人物、创新品牌及运动爱好者、运动员和行业专家，帮助建立战略伙伴关系以及

了解新行业趋势。展区跑鞋科技专区运动电子与运动饮食专区运动康复展区 配套活动跑鞋

测试跑步赛事越野跑/马拉松赛事发布南马会线下粉丝汇