

如何在京东入驻慧采？保姆级攻略，简单易懂好上手！

产品名称	如何在京东入驻慧采？保姆级攻略，简单易懂好上手！
公司名称	成都市京汇达网络科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	四川省成都市锦江区均隆街69号/12幢3层附2460号(自编号)
联系电话	13028114808

产品详情

京东慧采线上采购的特点：1、采购标的需求清晰、技术参数统一2、不限制采购频次、采购细项3、采购标的供应商数量大、种类齐全4、采购周期灵活，不受法定时限的限制，具备“短平快”的特点5、项目链条短，流程少，透明度高

京东慧采主要从采购前，采购中和采购后，三个过程解决企业采购需求：采购前：为企业提供一对一的服务，帮助企业做预算，告诉企业用现有的人力然后去收集所需信息采购中：为客户推送产品，但保留客户的选择。在个人消费者端，评价高的产品，平台会将其推送给客户，“推送给客户的产品整个品牌里面，整个这个分类里面zuihao的东西。”采购后：使用京东物流免费配送，有全程的服务，同时跟踪监控采购后的客户的满意度、处理客户投诉。

京东慧采运营模式：1.京东慧采的运营模式主要是有三种的，不同的运营模式收费，标签，入仓都是会不一样的2.自营慧采：这是最为常见的京东慧采运营模式，会打上自营的标签，由厂商直接将产品运送到京东的仓库，并由京东负责发货和售后，无需入仓，没有平台使用费;3.FBP慧采和IBS慧采：这两种模式的相同点是不打自营标签，入驻费用收取是一样的，有平台使用费，不同点是物流不同;4.FBP慧采是用京东物流，强制入七大仓，IBS慧采和自营慧采一样，厂商直送，无需入仓。

京东慧采入驻条件：1.营业执照(注册资本高于200万，注册时间满2年)2.法人身F证3.一般纳税人资格4.商标(必须是R标)或者授权书5.产品的质检报告，以及行业资质6.线下销售额200万 有稳定的大客户或者合作证明(有则提供)

慧采入驻流程：1.找采销进行合同洽谈(包括毛保、账期.退换货协议、推广等);2.填写vms表格，存档信息提交给采销;3.注册供应商简码，采销授权;4.开通商家 VC 后台;5.上传营业执照、商标、质检等资料申请开通产品线;6.产品线审核完成后就等京东下采购合同然后后台网签采购合同;7.店铺装修以及缴纳保zheng金;8.产品上架。需要了解入驻相关，欢迎交流哦