

# 2024上海自有品牌展|OEM代工展览会

产品名称	2024上海自有品牌展 OEM代工展览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

PLF全球有品牌产品亚洲展2010年引中国后,直致于推动中国乃亚太地区零售商有品牌的健康发展,与全球有品牌产品美洲展(芝加哥),全球有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三有品牌系列展。

当前全球经济进地缘经济阶段,中国零售市场也从原来的速增到增放缓,2023年以来,中国零售市场基本已经从原来的增量市场转变为存量市场,业内卷现象常明显,多数企业的增来于客数量的增,不是原有客的业务增,在这种存量市场的竞争中,必然会出现部分企业趁势崛起,也会有部分企业逐渐被蚕原来的市场份额,乃退出市场,这将是场由产品性价、周转效率和技术进步等因素演变的商业模式竞争,在本和欧美零售市场同样经历类似经济发展阶段的过程中,我们看到,低价、有品牌和技术是在那个阶段快速崛起的零售企业成功三主要原因。

PLF全球有品牌产品亚洲展年来,直致于为零供双提供优质的交易平台,已经帮助国内5000多家成功与海外内零售商建直接合作,通过直采、定制、联名和出等合作模式进零售渠道,享受到了有品牌快速发展期的红利。第七届PLF展会总积近60000平,超过1000家全球参展企业将在家居、个护清洁、鲜材、预制品、烘焙品、品、休闲品、糖果巧克、酒饮冲调、营养保健、宠物品等版块进展,组织数场活动,邀请中外主要零售企业前来PLF观展、分享、学习、交流,将PLF打造成中国零售市场每年度的业盛宴!