

# 中国连锁酒店行业运营现状与投资前景战略分析报告2024-2030年

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 中国连锁酒店行业运营现状与投资前景战略分析报告2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司                    |
| 价格   | .00/件                             |
| 规格参数 |                                   |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）    |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971          |

## 产品详情

中国连锁酒店行业运营现状与投资前景战略分析报告2024-2030年【报告编号】：424964【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：连锁酒店行业综述及数据来源说明1.1 连锁酒店行业界定1.1.1

连锁酒店的定义1.1.2 连锁酒店的特征1.1.3

连锁酒店的分类1、一星级酒店2、二星级酒店3、三星级酒店4、四星级酒店5、五星级酒店1.1.4

连锁酒店所处行业1.1.5 连锁酒店行业监管1、连锁酒店行业的监管体系2、监管部门的主要职责1.2

连锁酒店产业画像1.2.1 连锁酒店产业链结构梳理1.2.2 连锁酒店产业链生态图谱1.2.3

连锁酒店产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定说明1.3.2

本报告quanwei数据来源1.3.3

本报告研究方法及统计标准——现状篇——第2章：中guojiu店行业市场运营状况分析2.1

中guojiu店行业供给与需求分析2.1.1

酒店行业供给状况分析1、酒店行业供给规模分析2、酒店行业供给结构分析2.1.2

酒店行业需求状况分析1、星级酒店平均出租率分析2、酒店行业需求结构分析2.2

中guojiu店行业经营现状分析2.2.1 酒店行业发展整体概况1、中guojiu店市场整体经营情况2、不同房间规模酒店发展情况3、不同区域酒店业发展情况4、中高端酒店加速对经济型酒店替代5、酒店行业的转型机遇：智能时代下的变革2.2.2 酒店行业经营状况分析1、星级酒店市场总体经营分析2、不同星级酒店经营指标分析3、不同地区酒店经营情况分析2.2.3

酒店行业客源结构分析1、客源国/地区结构分析2、客源细分市场结构分析3、在线酒店预订发展情况2.2.4

酒店行业资本运作分析2.2.5 酒店市场品牌格局分析2.3 中guojiu店行业收益管理分析2.3.1

酒店行业发展收益管理背景2.3.2

酒店行业收益管理流程分析1、定价策略多样化2、市场需求jingque化3、渠道管理多元化2.3.3

酒店行业收益管理人才分析2.3.4 中guojiu店业收益管理现状2.3.5 中guojiu店行业收益管理发展趋势1、收益管理的应用也越来越普及2、收益管理需要“合适的人+合适的流程+合适的工具”2.4

中guojiu店行业发展前景与策略2.4.1 中guojiu店行业发展前景1、酒店行业机遇与挑战并存2、度假酒店发展前景3、中高档连锁酒店发展前景4、会展型连锁酒店的发展前景2.4.2 酒店业集群发展策略分析1、集群内酒店企业竞争优势分析2、酒店集群直接经济因素竞争分析3、酒店集群非直接经济因素竞争分析第3章：中国连锁酒店行业市场运营分析3.1 连锁酒店整体市场运营分析3.1.1 连锁酒店行业发展历程3.1.2 连锁酒店行业发展情况概述1、连锁酒店数量2、连锁酒店房间数3、酒店业连锁化率3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争3.1.4 连锁酒店整体市场发展特点与趋势1、国企改革优化连锁酒店经营模式2、经济型连锁酒店转战中高端市场3、连锁化趋势不变4、“互联网+”与智能化成为新方向3.2 经济型连锁酒店市场运营分析3.2.1 经济型连锁酒店市场定位分析3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析3.2.3 经济型连锁酒店市场需求分析3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争3.2.5 经济型连锁酒店市场盈利模式3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式1、国际经验：加盟是经济型连锁酒店业态发展的主流模式2、未来经济型酒店加盟模式分析（1）特许加盟模式分析（2）投资加盟模式分析3.3 中端型连锁酒店市场运营分析3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析3.3.2 中端型连锁酒店市场供给分析3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析3.3.4 中端型连锁酒店市场品牌竞争3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利空间3.3.6 中端型连锁酒店市场经营模式1、连锁品牌经营2、注重产品导向3、灵活运用价格策略4、细节服务提升商务便捷性5、发挥空间使用效率3.4 高端型连锁酒店市场运营分析3.4.1 高端型连锁酒店市场定位分析3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析3.4.3 高端型连锁酒店市场需求分析3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争3.4.5 高端型连锁酒店市场盈利空间3.4.6 高端型连锁酒店市场经营模式1、加盟连锁2、委托管理3、特许经营3.4.7 高端型连锁酒店资本运作模式第4章：中国连锁酒店关联行业市场分析4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析4.1.1 旅游市场对连锁酒店影响4.1.2 国内旅游市场发展现状1、国内旅游人数2、国内旅游收入3、国内旅游人均花费4、旅游业对GDP综合贡献4.1.3 入境旅游市场发展现状1、入境旅游接待人数2、入境旅游过夜人数3、入境旅游客源情况4.1.4 旅游业发展前景预测4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析4.2.1 会展业对连锁酒店影响1、会展与酒店间的良性互动关系2、会展与酒店间的规模效应关系3、会展与酒店间的资源交流关系4、会展与酒店间的环境互造关系4.2.2 会展业发展现状分析1、展览会省份分布2、展览会城市分布（1）全国展览会数量城市分布（2）城市展会数量分布（3）城市展览面积4.2.3 会展业发展趋势分析1、题材创新2、模式创新3、理念创新4、服务创新4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析4.3.1 餐饮业对连锁酒店影响4.3.2 餐饮业发展现状分析1、餐饮业收入情况2、餐饮业集中度分析（1）行业CR100在5%-8%持续波动，行业较分散（2）业态分布较为集中3、餐饮baiqiang企业经营分析（1）品牌发展优势尽显（2）产业集中度进一步上升（3）新兴业态表现良好（4）区域分布范围广泛（5）扩张步伐有所放缓（6）营收规模呈现下降（7）原材料、人工成本急剧上升（8）创新模式推动发展4.3.3 餐饮业发展趋势分析1、线上线下融合创新，数据指导未来发展2、高成本加快行业自动化进程，人才转型升级迫在眉睫3、供应链能力正成为餐饮企业的核心能力4、社区服务趋势加强，酒店餐饮加快市场下沉速度5、多场景化、多模式运作成为众多餐饮企业的选择6、“性价比”时代加速餐饮连锁化发展4.4 房地产对连锁酒店行业影响分析4.4.1 房地产对连锁酒店影响4.4.2 房地产发展现状分析1、房地产行业投资规模2、房地产行业市场供给状况（1）房地产行业新开工面积分析（2）房地产行业施工面积分析（3）房地产行业竣工面积分析4.4.3 房地产发展前景预测第5章：中国重点区域连锁酒店市场分析5.1 北京连锁酒店市场发展分析5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析1、北京旅游业发展状况（1）入境旅游（2）国内来京旅游（3）市民在京游2、北京会展业发展状况（1）会展行业发展情况（2）会展行业设施规模（3）会展行业发展规划3、北京餐饮业发展状况4、北京房地产业发展状况（1）房地产开发投资完成情况（2）房地产市场供销情况（3）房地产市场价格走势5.1.4 北京连锁酒店市场发展前景5.2 上海连锁酒店市场发展分析5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况5.2.2 上海连锁酒店市场竞争格局5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析1、上海旅游业发展状况（1）上海市游客总量及结构（2）上海市旅游收入及结构（3）上海市旅游规划2、上海会展业发展状况（1）会展行业发展情况（2）会展行业设施规模（3）会展行业发展规划3、上海餐饮业发展状况4、上海房地产业发展状况（1）房地产开发投资完成情况（2）房地产市场供需情况（3）房地产市场价格走势5.2.4 上海连锁酒店市场发展前景5.3 广州连锁酒店市场发展分析5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况5.3.2 广州连锁酒店市场竞争格局5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析1、广州旅游业发展状况（1）广州旅游业发展情况（2）广州旅游业规划2、广州会展业发展状况（1）会展行业发展情况（2）会展行业设施规模（3）会展行业发展规划3、广州餐饮业发展状况4、广州房地产业发展状况（1）房地产开发投资完成情况（

2) 房地产市场供需情况 (3) 房地产市场价格走势5.3.4 广州连锁酒店市场发展前景5.4  
深圳连锁酒店市场发展分析5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况5.4.2 深圳连锁酒店市场竞争格局5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析1、深圳旅游业发展状况 (1) 深圳市旅游业发展情况 (2) 深圳旅游业发展规划2、深圳会展业发展状况 (1) 会展行业发展情况 (2) 会展行业设施规模 (3) 会展行业发展建设3、深圳餐饮业发展状况4、深圳房地产业发展状况 (1) 房地产开发投资完成情况 (2) 房地产市场供需情况 (3) 房地产市场价格走势5.4.4 深圳连锁酒店市场发展前景5.5 成都连锁酒店市场发展分析5.5.1  
成都连锁酒店市场经营情况5.5.2 成都连锁酒店市场竞争格局5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析1、成都旅游业发展状况 (1) 成都市旅游业发展情况 (2) 成都市旅游业发展十四五规划2、成都市会展业发展状况 (1) 成都市会展行业发展情况 (2) 成都市会展行业设施规模3、成都市餐饮业发展状况 (1) 餐饮行业发展情况4、成都市房地产业发展状况 (1) 成都市房地产开发投资完成情况 (2) 成都市房地产市场供需情况 (3) 成都市房地产市场价格走势5.5.4 成都连锁酒店市场发展前景5.6  
重庆连锁酒店市场发展分析5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况5.6.2 重庆连锁酒店市场竞争格局5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析1、重庆旅游业发展分析2、重庆会展业发展分析 (1) 会展行业发展情况 (2) 会展行业设施规模 (3) 会展行业发展规划3、重庆餐饮业发展分析 (1) 餐饮业市场现状 (2) 餐饮业发展规划4、重庆房地产发展分析 (1) 房地产开发投资完成情况 (2) 房地产市场供需情况 (3) 房地产市场价格走势5.6.4 重庆连锁酒店市场发展前景第6章：中国连锁酒店行业biaogan企业经营分析6.1  
biaogan经济型连锁酒店分析6.1.1 如家酒店1、企业主要发展概况2、企业经营状况分析3、企业市场定位分析 (1) 企业市场定位 (2) 企业特色服务4、企业主要品牌分析5、企业酒店规模分析6、企业市场份额分析7、企业最新发展动向6.1.2 7天酒店1、企业主要发展概况2、企业市场定位分析3、企业竞争情况4、企业主要品牌分析5、企业酒店规模分析6.1.3 汉庭酒店1、企业主要发展概况2、企业市场定位分析3、企业竞争情况4、企业主要品牌分析5、企业酒店规模分析6、企业经营状况分析6.1.4 锦江之星酒店1、企业主要发展概况2、企业市场定位分析3、企业市场竞争情况4、企业主要品牌分析5、企业酒店规模分析6、企业经营状况分析6.1.5 格林豪泰酒店1、企业主要发展概况2、企业市场定位分析3、企业市场竞争情况4、企业主要品牌分析5、企业发展规模分析6、企业经营状况分析6.1.6  
杭州住友酒店1、企业主要发展概况2、企业主要品牌分析3、企业发展规模分析4、企业市场竞争情况6.1.7 速8酒店1、企业主要发展概况2、企业市场定位分析3、企业发展规模分析4、企业竞争情况5、企业经营状况分析6.2 biaogan中端型连锁酒店经营分析6.2.1 维也纳酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场竞争分析4、酒店经营成果分析5、酒店发展模式分析6.2.2  
全季酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场竞争分析4、酒店经营成果分析6.2.3  
星程酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场竞争分析4、产品布局5、最新进展6.2.4  
山水时尚1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场定位4、酒店市场占有率分析6.2.5  
麗枫酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场定位4、酒店市场占有率分析6.2.6  
和颐酒店1、酒店发展概况2、酒店市场定位3、酒店规模分析4、酒店市场占有率分析6.2.7  
锦江都城1、酒店发展概况2、酒店市场定位3、酒店规模分析4、酒店竞争分析5、酒店最新发展动向6.3  
biaogan高端型连锁酒店经营分析6.3.1  
碧桂园凤凰1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场定位4、酒店市场竞争分析6.3.2  
金陵饭店1、酒店发展概况2、酒店发展情况3、酒店经营状况分析4、酒店市场竞争分析6.3.3  
首旅建国1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店定位4、酒店市场竞争分析6.3.4  
开元大酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店经营状况分析4、酒店竞争分析6.2.5  
华天酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店经营状况分析4、酒店竞争情况6.2.6  
世纪金源1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、主要品牌分析4、酒店竞争情况6.2.7 万达嘉华1、酒店发展概况2、酒店市场定位3、酒店规模及分布4、酒店竞争情况——展望篇——第7章：中国连锁酒店行业发展环境洞察&发展潜力7.1 中国连锁酒店行业政策/规划汇总及解读7.1.1  
国家层面政策/规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类) 1、国家层面政策2、国家层面规划7.1.2 31省市政策/规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类) 1、31省市政策/规划汇总2、31省市发展目标解读7.1.3  
国家重点规划/政策对连锁酒店行业发展的影响7.1.4 政策环境对连锁酒店行业发展的影响总结7.2  
中国连锁酒店行业发展经济环境分析7.2.1 中国GDP及增长情况7.2.2 中国居民人均可支配收入7.2.3  
中国居民人均消费支出及结构1、中国居民人均消费支出2、中国居民消费结构变化7.2.4  
经济环境对行业发展的影响7.3 中国连锁酒店行业SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁) 7.4  
中国连锁酒店行业发展潜力评估第8章：中国连锁酒店行业发展前景与投资建议8.1  
连锁酒店行业发展前景趋势8.1.1

连锁酒店发展前景预测1、连锁酒店发展阶段分析2、连锁酒店市场容量预测8.1.2 连锁酒店发展趋势分析1  
、中高端连锁酒店并购重组加快2、中高端对经济酒店产生替代3、连锁酒店品牌化是趋势4、旅游+酒店  
大有可为5、下沉市场酒店业发展加速8.2 中国连锁酒店行业进入与退出壁垒8.2.1  
进入壁垒1、资金壁垒2、品牌壁垒3、人才壁垒8.2.2 退出壁垒1、沉没成本2、战略成本8.3  
中国连锁酒店行业投资风险预警8.3.1  
风险预警1、经营风险2、竞争风险3、宏观经济风险4、需求变动风险5、加盟店管理风险8.3.2 风险应对8.4  
连锁酒店行业投资机会与策略8.4.1 连锁酒店行业投资分析1、连锁酒店投资机会2、连锁酒店投资特点分  
析3、连锁酒店投资方式分析4、连锁酒店投资形式分析8.4.2 连锁酒店投资策略分析1、连锁酒店行业投资  
机遇分析（1）消费者收入水平提高（2）相关产业的发展推动（3）政策方面的支持（4）“一带一路”  
为酒店连锁化发展提供新机遇（5）“互联网+”助力连锁酒店业（6）顺应行业整合趋势，头部连锁酒店  
集团优势最大2、连锁酒店行业投资动机分析3、连锁酒店投资需要注意的问题图表目录图表1：连锁酒店的  
特性简析图表2：星级酒店的分类及设施情况图表3：《国民经济行业分类与代码》中连锁酒店行业归  
属图表4：连锁酒店行业监管体系图表5：中国连锁酒店行业主管部门图表6：中国连锁酒店行业产业链结  
构图表7：中国连锁酒店产业链生态图谱图表8：中国连锁酒店行业产业链企业区域分布图表9：本报告研  
究范围界定图表10：本报告quanwei数据资料来源汇总图表11：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明图  
表12：2017-2024年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）图表13：2017-2023年中国  
饭店协会统计的酒店数及变化趋势（单位：万家，%）图表14：2023-2024年中国上报文旅部的星级酒店  
数量规模结构（按星级分）（单位：家，%）图表15：2017-2024年全国上报文旅部的星级酒店出租率（  
单位：%）图表16：2023-2024年全国上报文旅部的星级酒店营收结构（单位：%）图表17：2014-2024年中  
国上报文旅部的星级酒店营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）图表18：2021-2023年不同规模酒店数  
量结构（单位：家）图表19：截至2024年Q1全国重点旅游城市星级酒店数量（单位：家）图表20：2020-  
2024年中国三大酒店集团经济型酒店占比（单位：%）图表21：智慧酒店优势图表22：2022-2023年全国星  
级饭店总体经营情况表（单位：亿元，元，%，元/间夜，元/间）图表23：2023年全国上报文旅部的星级  
饭店经营情况表（单位：家，亿元，%）图表24：2023年全国上报文旅部的星级饭店其他经营指标分析（  
单位：千元/人，元，%，元/间夜，千元/间）图表25：2023年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店营业收  
入TOP10（单位：亿元）图表26：2023年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均房价TOP10  
（单位：元/间夜）图表27：2023年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP10（单位：%）  
图表28：酒店行业客源结构分析图表29：酒店行业客源细分市场结构分析图表30：2021-2024年中国在线  
旅游用户规模（单位：万人）图表31：截至2024年酒店行业重要投融资及并购事件汇总图表32：2023年中  
国10大酒店集团在TOP60酒店集团中的客房占有率（单位：%）图表33：2024年3月中guojiu店影响力排行  
榜TOP10（单位：点）图表34：酒店行业机遇与挑战分析图表35：会展型连锁酒店的发展前景分析图表3  
6：集群内酒店企业竞争优势分析图表37：酒店集群直接经济因素竞争分析图表38：中国连锁酒店发展历  
程图表39：2021-2023年中国连锁酒店（15间房间以上）数量（单位：家）图表40：2020-2023年中国连锁  
酒店客房数（单位：万间）图表41：2020-2023年中guojiu店行业整体连锁化水平（单位：%）图表42：202  
3年中国各档次酒店连锁化水平（单位：%）图表43：2023年中guojiu店集团品牌规模60强排行榜TOP10（  
单位：间，家）图表44：2023年中guojiu店集团品牌规模10qiang在60强中的客房及门店占比（单位：%）  
图表45：经济型酒店产品分类列表图表46：2017-2023年全国经济型连锁酒店客房规模（单位：万间）图  
表47：2023年全国经济型连锁酒店市场需求测算（单位：亿间，元/间夜，%，亿间，亿元）图表48：202  
4年3月迈点酒店经济型酒店品牌指数MBI排名（单位：点）图表49：经济型酒店的盈利模式图表50：经济  
型连锁酒店加盟模式相比直营模式的优势图表51：中端酒店市场定位简析图表52：2011-2024年中国中端  
星级酒店数量及增长情况（单位：家）图表53：2017-2023年中国中端连锁酒店客房数量（单位：万间）  
图表54：2023年全国中端连锁酒店市场需求测算（单位：亿间，元/间夜，%，亿间，亿元）图表55：202  
4年3月迈点酒店中端酒店品牌指数MBI排名（单位：点）图表56：2017-2023年经文旅部审核的中端星级  
酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）图表57：2011-2023年经文旅部审核的中端星级酒店  
利润总额变化情况（单位：亿元）图表58：高端星级酒店市场定位简析图表59：2016-2023年中国上报文  
旅部的高端星级酒店数量及增长情况（单位：家，%）图表60：2017-2023年中国高端连锁酒店客房数量  
（单位：万间）图表61：2023年全国高端连锁酒店市场需求测算（单位：亿间，元/间夜，%，亿间，亿  
元）图表62：2024年9月迈点酒店高端酒店品牌指数MBI排名（单位：点）图表63：2017-2023年中国经  
文旅部审核的高端酒店利润总额变化情况（单位：亿元）图表64：2017-2023年中国经文旅部审核的高  
端酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）图表65：高端型连锁酒店资本运作模式分析图表66：2  
014-2024年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）图表67：2013-2024年中国国内旅游收入走势图

(单位：万亿元，%) 图表68：2013-2024年中国国内旅游人均花费及增长率(单位：元，%) 图表69：2014-2024年全国旅游产业对GDP综合贡献比重走势图(单位：%) 图表70：全国入境旅游市场情况(单位：万人次，%) 图表71：中国入境旅游过夜人数(单位：万人，%) 图表72：中国入境旅游客源情况(单位：%) 图表73：2024-2028年国内旅游人数走势预测图(单位：亿人次) 图表74：2024-2028年国内旅游人均花费(单位：元) 图表75：2024-2028年国内旅游收入规模预测图(单位：万亿元) 图表76：会展与酒店间的良性互动关系 图表77：会展与酒店间的资源交流关系 图表78：2012-2023年全国展览、展览面积增长趋势(单位：万平方米，场) 图表79：2023年全国各省展览数量和展览面积统计TOP10(场，%，万平方米) 图表80：2023年全国各城市展览数量和展览面积统计TOP10(场，%，万平方米) 图表81：2022-2023年全国展览会数量区间分布(单位：个) 图表82：2023年全国展览会规模分布(面积角度)(单位：%) 图表83：2014-2024年全国餐饮收入及变化趋势(单位：亿元，%) 图表84：2014-2023年中国餐饮ba iqiang企业营收占比情况(单位：亿元，%) 图表85：2023年中国饭店协会餐饮企业100强领跑名单业态分布情况(单位：%) 图表86：2014-2024年全国房地产开发投资额及同比增速(单位：亿元，%) 图表87：2014-2024年全国房地产开发新开工面积及同比增速(单位：亿平方米，%) 图表88：2013-2024年全国房地产开发企业房屋施工面积及同比增速(单位：亿平方米，%) 图表89：2013-2024年全国房地产开发竣工面积及同比增速(单位：亿平方米，%) 图表90：2021-2023年北京市经审核的星级酒店基本指标分析(单位：家，亿元，元/间夜，%) 图表91：2021-2023年北京市连锁酒店数量额连锁化率(单位：家，%) 图表92：2024年Q1北京市经审核的酒店按星级分类情况(单位：家，%) 图表93：北京市代表性连锁酒店发展情况 图表94：2019-2024年北京市旅游业综合情况(单位：亿人次，亿元) 图表95：2011-2024年北京市入境旅游人数(单位：万人，%) 图表96：2016-2024年北京市入境旅游收入情况(单位：亿美元，美元/人次) 图表97：2016-2024年北京市国内旅游发展情况(单位：亿人次，亿元，元/人次) 图表98：2017-2024年北京市市内旅游情况(单位：亿人次，亿元，元/人次) 图表99：2020-2023年北京市会展行业发展情况(单位：场，万平米) 图表100：2020-2023年北京市展馆设施基本情况(单位：个，万平方米) 图表101：截至2024年北京会展行业相关政策变化趋势 图表102：2018-2023年北京市限额以上餐饮业营业额及同比增速(单位：亿元，%) 图表103：2014-2023年北京市房地产开发投资额及同比增速(单位：亿元，%) 图表104：2013-2023年北京商品房竣工面积与销售面积(单位：万平方米，%) 图表105：2013-2023年北京商品房竣销比(单位：%) 图表106：2023-2024年北京新房均价(单位：元/m<sup>2</sup>) 图表107：2020-2023年上海市经审核的星级酒店基本指标分析(单位：家，亿元，元/间，%) 图表108：2021-2023年上海市连锁酒店数量额连锁化率(单位：家，%) 图表109：2024年Q1上海市经审核的酒店按星级分类情况(单位：家，%) 图表110：上海市代表性连锁酒店发展情况 图表111：2018-2024年上海市接待入境旅游者人数(单位：万人次) 图表112：2018-2023年上海市接待国内旅游者人数(单位：万人次) 图表113：2017-2023年上海市旅游收入及结构(单位：亿元，亿美元) 图表114：上海市“十四五”旅游规划目标(单位：亿元，个) 图表115：2020-2023年上海市会展行业发展情况(单位：场，万平方米) 图表116：2020-2023年上海市展馆设施基本情况(单位：个，万平方米) 图表117：2017-2023年上海市限额以上住宿和餐饮业经营指标(单位：亿元) 图表118：2013-2023年上海市房地产开发投资金额及同比增速(单位：亿元，%) 图表119：2016-2023年上海市商品房竣工面积及销售面积情况(单位：万平方米，%) 图表120：2013-2023年上海市商品房竣销比(单位：%)