

中国养老产业发展前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国养老产业发展前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 养老产业相关概述1.1 人口老龄化与养老产业1.1.1 人口老龄化的定义及标准1.1.2 中国人口老龄化的特点1.1.3 中国人口老龄化的原因1.1.4 养老产业的起源和发展1.2 养老产业的服务对象简析1.2.1 老年人的定义1.2.2 老年人的需求分析1.2.3 老年人购买力分析1.3 中国养老产业的特征分析1.3.1 养老产业的定义1.3.2 养老产业的分类1.3.3 养老产业的特殊性1.3.4 养老产业和老龄事业的关系 第二章 2021-2024年国际养老产业运行分析及经验借鉴2.1 美国2.1.1 人口老龄化现状2.1.2 产业政策制度2.1.3 养老费用来源2.1.4 社区养老模式2.1.5 长期护理模式2.1.6 技术应用状况2.1.7 产业典型案例2.1.8 产业经验借鉴2.2 英国2.2.1 人口老龄化现状2.2.2 养老保障制度2.2.3 产业发展概况2.2.4 养老服务特点2.2.5 医养结合发展2.2.6 典型案例分析2.2.7 产业经验借鉴2.3 德国2.3.1 人口老龄化现状2.3.2 产业链基本概述2.3.3 产业发展特点2.3.4 养老保障制度2.3.5 产业发展对策2.3.6 产业经验借鉴2.4 瑞士2.4.1 人口老龄化现状2.4.2 产业行政架构2.4.3 养老保障制度2.4.4 养老运行机制2.4.5 产业经验借鉴2.5 新加坡2.5.1 人口老龄化现状2.5.2 市场化改革分析2.5.3 社区养老模式2.5.4 产业经验借鉴2.6 日本2.6.1 人口老龄化现状2.6.2 产业典型项目2.6.3 产业福利体系2.6.4 介护保险模式2.6.5 社区综合照护体系2.6.6 产业经验借鉴2.7 韩国2.7.1 人口老龄化现状2.7.2 产业政策制度2.7.3 产业发展模式2.7.4 产业经验借鉴 第三章 2021-2024年中国养老产业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 固定资产投资3.1.3 服务业运行状况3.1.4 宏观经济展望3.2 人口环境3.2.1 中国人口规模构成3.2.2 人口老龄化催生“养老危机”3.2.3 人口老龄化对宏观经济影响3.2.4 城镇化对人口老龄化的影响3.2.5 人口老龄化中长期规划3.3 社会环境3.3.1 农村“空巢老人”养老困境3.3.2 中国老年人消费习惯变化3.3.3 新型城镇化带动养老服务需求 第四章 2021-2024年中国养老产业行业政策实施状况分析4.1 中国养老产业政策体系4.1.1 养老政策历程4.1.2 养老产业标准4.1.3 政策实施对策4.2 中国养老产业政策成果4.2.1 国家层面政策汇总4.2.2 地方层面政策汇总4.3 中国养老产业政策解读4.3.1 推进基本养老服务体系建设4.3.2 养老托育服务相关促进政策4.3.3 养老机构行政检查办法4.3.4 全面加强老年健康服务工作4.3.5 养老产业其他相关政策支持 第五章 2021-2024年中国养老产业发展深度解析5.1 2021-2024年中国养老产业发展状况5.1.1 产业发展现状5.1.2 市场规模分析5.1.3 机构设施数量5.1.4 产业发展态势5.1.5 产业消费主体5.1.6 企业类型分布5.2 2021-2024年中国养老产业发展动向5.2.1 居家养老的发展5.2.2 产业结构均衡发展5.2.3 医疗重要性分析5.2.4 产业跨界融合5.3 中国养老PPP项目发展状况分析5.3.1 PPP模式相关介绍5.3.2 养老PPP项目发展背景5.3.3 养老PPP项目优惠政策5.3.4 养老PPP项目实施状况5.3.5 养老PPP项目典型案例5.3.6 养老PPP项目发展优势5.3.7 养老PPP模式发展困境5.3.8 养老PPP模式发展建议5.4

中国养老产业存在问题分析及创新发展建议5.4.1 养老产业存在的主要问题5.4.2
养老产业发展面临的困难5.4.3 养老产业发展的优化路径5.4.4 养老产业发展的创新性建议5.4.5
养老产业发展的政策建议 第六章 2021-2024年中国高端养老市场发展状况6.1
中国高端养老市场发展分析6.1.1 国际市场发展状况6.1.2 主要发展模式分析6.1.3 中高端养老众筹项目6.1.4
对地方经济的影响6.1.5 高端养老发展建议6.2 中国中高端养老机构客户画像分析6.2.1 客户特征6.2.2
入住决策6.2.3 硬件需求6.2.4 服务需求6.3 中国高端养老机构典型项目建设动态6.3.1 太保家园项目6.3.2
悦心?安颐别业6.3.3 明湖国际?樅椿颐养中心项目 第七章
2021-2024年中国高端养老市场主要产品设备发展分析7.1 健康管理类可穿戴设备7.1.1 可穿戴设备介绍7.1.2
产品基本特点7.1.3 设备功能需求7.1.4 与智慧养老平台融合发展7.1.5 设备技术展望7.1.6 典型案例分析7.2
便携式健康监测设备7.2.1 产品基本特点7.2.2 细分产品目录7.2.3 市场需求分析7.2.4 设备价格对比7.2.5
市场发展前景7.3 自助式健康检测设备7.3.1 产品基本特点7.3.2 设备市场空间7.3.3 市场发展动态7.4
智能养老监护设备7.4.1 产品基本特点7.4.2 市场需求分析7.4.3 典型案例分析7.5 家庭服务机器人7.5.1
产品基本特点7.5.2 产业链条结构7.5.3 养老市场发展7.5.4 市场需求分析7.5.5 市场发展趋势 第八章
中国典型养老模式发展分析8.1 居家养老模式8.1.1 基本特点分析8.1.2 主要类型分析8.1.3
老年人满意度分析8.1.4 存在问题分析8.1.5 发展对策建议8.2 社区养老模式8.2.1 概念及意义8.2.2
发展特点分析8.2.3 物业发展社区养老SWOT 8.2.4 存在问题分析8.2.5 发展对策建议8.2.6
服务发展方向8.2.7 模式发展前景8.3 机构养老模式8.3.1 重点功能分析8.3.2 模式SWOT分析8.3.3
存在问题分析8.3.4 发展对策建议 第九章 2021-2024年中国智慧养老产业发展及投资潜力分析9.1
智慧养老模式相关概述9.1.1 模式基本概念9.1.2 实践模式分析9.1.3 模式优势分析9.1.4 与传统养老的区别9.2
2021-2024年中国智慧养老产业发展综述9.2.1 市场规模分析9.2.2 市场发展格局9.2.3 服务模式创新9.2.4
关键技术探索9.2.5 区域发展模式9.2.6 存在的问题分析9.2.7 产业优化路径9.3
中国智慧养老产业投资壁垒分析9.3.1 政策壁垒9.3.2 技术壁垒9.3.3 市场壁垒9.4
中国智慧养老产业投资潜力分析9.4.1 智慧养老产业前景展望9.4.2 智慧养老产业发展方向9.4.3
智慧养老产业发展趋势 第十章 2021-2024年中国医养结合建设状况及投资潜力分析10.1
中国医养结合发展综述10.1.1 医养结合基本介绍10.1.2 医养结合政策体系10.1.3 医养结合的可行性10.1.4
医养结合的必要性10.1.5 医疗结合发展现状10.1.6 医养结合需求分析10.1.7 医养结合实施困境10.1.8
医养结合发展对策10.2 2021-2024年医养保产业融合养老模式分析10.2.1 产业融合价值10.2.2
国外实践探索10.2.3 国内实践探索10.2.4 产业融合思路10.3 中国医养结合机构现有发展模式分析10.3.1
医中设养模式10.3.2 养中设医模式10.3.3 医养合作模式10.3.4 典型案例分析10.3.5 效果对比分析10.4
中国医养结合模式SWOT分析10.4.1 优势分析10.4.2 劣势分析10.4.3 机遇分析10.4.4 威胁分析10.5
中国医养结合投资潜力分析10.5.1 市场空间广阔10.5.2 产业发展思路10.5.3 未来发展方向10.5.4
产业发展趋势 第十一章 2021-2024年中国养老服务业发展及投资潜力分析11.1 养老服务业相关概述11.1.1
养老服务概念界定11.1.2 养老服务分类方式11.1.3 养老服务构成要素11.1.4 养老服务体系构建11.2
2021-2024年中国养老服务业发展综述11.2.1 产业发展阶段11.2.2 产业发展进展11.2.3 服务体系转型11.2.4
产业带动效应11.2.5 产业亟待政策扶持11.2.6 政府行为分析11.3 中国养老服务体系发展分析11.3.1
改革开放前的养老服务体系概况11.3.2 改革开放后养老服务的变化分析11.3.3
中国社会福利社会化的发展分析11.3.4 中国养老服务体系发展现状分析11.4
中国养老服务业主要盈利模式分析11.4.1 地产开发模式11.4.2 地产经营模式11.4.3 服务模式11.4.4
特许经营模式11.4.5 工业产品销售模式11.4.6 综合盈利模式11.5 中国养老护理服务市场发展状况11.5.1
护理事业发展成效分析11.5.2 国际养老护理经验借鉴11.5.3 养老护理人员执业环境11.5.4
长期护理保险试点进展11.5.5 养老护理重点领域布局11.5.6 养老护理行业发展机遇11.6
中国养老服务业发展问题分析11.6.1 发展面临的挑战11.6.2 主要存在的问题11.6.3 主要的供需矛盾11.6.4
政策和实务问题11.7 中国养老服务业发展对策建议11.7.1 产业发展路径选择11.7.2 持续发展对策建议11.7.3
需求视角下对策建议11.7.4 推进体系建设的措施建议 第十二章
2021-2024年中国养老地产业发展及投资潜力分析12.1 2021-2024年中国养老地产业发展综述12.1.1
国际经验借鉴12.1.2 行业推进政策12.1.3 产业发展现状12.1.4 产业SWOT分析12.1.5 发展前景展望12.1.6
产业发展走向12.2 中国养老地产目标客户分析12.2.1 需求特征12.2.2 购买力特征12.2.3 消费特征12.3
中国养老地产项目选址及规划设计12.3.1 项目市场定位12.3.2 项目选址策略12.3.3 物理环境设计12.3.4
人文环境设计12.3.5 无障碍生活环境设计12.4 中国养老地产项目运作模式分析12.4.1 管理模式12.4.2
营销模式12.4.3 盈利模式12.5 中国养老地产PPP项目投资风险分析及规避建议12.5.1 项目建设风险12.5.2
项目运营风险12.5.3 养老行业风险12.5.4 宏观环境风险12.5.5 风险规避建议12.6

中国养老地产业市场发展存在问题及对策建议12.6.1 面临的主要挑战12.6.2 发展中主要问题12.6.3 加快发展对策建议 第十三章 2021-2024年中国老年用品行业发展及投资潜力分析13.1 老年用品概念及分类13.1.1 老年用品的定义13.1.2 老年用品的分类13.1.3 老年用品市场认知13.2 2021-2024年中国老年用品行业发展综述13.2.1 政策环境分析13.2.2 行业发展现状13.2.3 市场消费特征13.2.4 市场开发策略13.2.5 市场发展趋势13.2.6 市场发展走向13.3 中国老年用品市场影响因素分析13.3.1 人口因素13.3.2 经济因素13.3.3 政治因素13.3.4 购买者因素13.3.5 产品因素13.4 成人失禁用品市场分析13.4.1 市场规模分析13.4.2 市场需求分析13.4.3 市场集中度变化13.4.4 市场风险分析13.4.5 市场空间测算13.4.6 市场发展趋势13.5 老年助听器市场13.5.1 行业发展概况13.5.2 市场发展特征13.5.3 市场规模分析13.5.4 行业营业收入13.5.5 市场产量分析13.5.6 市场进出口情况13.5.7 市场竞争格局13.5.8 市场问题分析13.5.9 市场发展前景13.6 老年服装市场13.6.1 市场发展概况13.6.2 消费行为分析13.6.3 智能服装应用13.6.4 市场发展潜力13.7 其它老年用品市场13.7.1 老年保健品市场13.7.2 老年人专用化妆品市场13.7.3 老年玩具市场13.7.4 老年图书市场 第十四章 2021-2024年中国养老金融业发展及投资潜力分析14.1 养老金融概念及意义14.1.1 养老金融概念架构14.1.2 养老金融内涵体系14.1.3 发展养老金融的重要意义14.2 2021-2024年中国养老金融业发展综述14.2.1 行业发展现状14.2.2 农村养老金融14.2.3 主要问题分析14.2.4 市场发展思路14.2.5 市场发展趋势14.3 2021-2024年中国养老金融市场发展分析14.3.1 年度行业情况14.3.2 投资运营情况14.3.3 行业发展趋势14.3.4 行业发展思路14.4 2021-2024年中国养老服务金融市场发展分析14.4.1 市场基本概述14.4.2 市场供给状况14.4.3 市场需求状况14.4.4 发展问题分析14.4.5 产业优化路径14.5 2021-2024年中国养老产业金融市场发展分析14.5.1 年度政策盘点14.5.2 一级市场发展14.5.3 二级市场发展14.5.4 债权融资状况14.5.5 面临的问题与挑战14.5.6 产业政策建议14.5.7 产业发展趋势 第十五章 2021-2024年中国其他养老产业细分市场发展及投资潜力分析15.1 养老旅游市场15.1.1 养老旅游概念15.1.2 发展现状分析15.1.3 发展模式分析15.1.4 综合体建设15.1.5 存在问题分析15.1.6 持续发展路径15.1.7 健康发展策略15.2 老年教育市场15.2.1 市场发展背景15.2.2 政策环境分析15.2.3 市场发展现状15.2.4 市场发展前景15.2.5 国际经验借鉴15.3 老年就业市场15.3.1 市场影响因素分析15.3.2 发达国家市场状况15.3.3 发展分析15.3.4 老年人获取市场收入的原因15.3.5 市场存在问题分析15.3.6 促进市场发展措施