

小红书聚光平台，珠宝行业广告投放攻略！

产品名称	小红书聚光平台，珠宝行业广告投放攻略！
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、珠宝行业聚光实战投放数据

珠宝行业概括起来有两类，一类是卖成品，一类是卖定制服务。

卖成品又分为高客单价与低客单价的产品，而定制服务普遍价格都是千数以上。

我所接触的小红书广告主，几乎都是销售高客单价产品和提供定制服务的，而无论是哪一种，都是需要在私域去转化的。

我们来看一份实战数据：

客户背景：广州某珠宝工作室，主要提供珠宝定制服务，客单价2K+；

获客成本：45-80元/条。注意，这是线索成本，不是开口、互动成本，相较大多数平台，这个线索成本非常低，并且线索成交率非常高；小红书的主要用户群体是一二线城市的90后女性群体，客群非常精准，转化率也高。

千次曝光成本：珠宝行业目前整体投放成本不算高，笔记单次点击价格在0.35-0.5元之间，千次展示成本在20-30元之间。

投放阅读率：平均阅读率在8%以上即为不错，低于5%则需要优化，如果你正在投放，需要对比自查；

出价设置：单个咨询出价在10-30元之间，考虑不同城市和不同产品线，我仅给出范围出价，具体分析行业和产品才能准确给出出价！

二、珠宝行业投放素材怎么做

1、视频和图文怎么选

图文和视频笔记皆可，新手可选图文，老手推荐图文+视频；

图文笔记：图片放3-10张皆可，图片以产品展示+穿戴效果展示，实测效果不错；

视频笔记：同样以产品展示+穿戴效果展示为主！

2、笔记内容包含四部分：引入话术（短）、产品特征、文末引导，最后添关键词，这样的笔记才是投放型笔记！

三、珠宝行业投放计划怎么建

1、只做客资收集，不要选种草笔记，客资收集不要表单，只选咨询或开口，新功能留资不推荐。

2、首选信息流，笔记关键词较多，可以选择智投，选择客资收集时，别勾选搜索快投，实测效果不好；

3、单元中创意不超过3条，且同一个单元中的素材，宣传项目要一致；

4、如果选择动态创意，不要选动态封面，动态标题中有不正确的词语，要记得删掉；

5、新计划每天改价不超过两次，出价调整，可按照我之前讲过的调价方法来调整。

6、一开始不知道怎么出价，可以选择自动控制，跑一周后，掌握出价区间后调整为目标成本控制。