

# 2024年7月建材展广州琶洲衣柜展览会

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024年7月建材展广州琶洲衣柜展览会     |
| 公司名称 | 中国建博会(上海 广州 深圳)         |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号 |
| 联系电话 | 13826203033 13826203033 |

## 产品详情

2024年7月建材展广州琶洲衣柜展览会,中国建博会广州展每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,想要把公司的产品快速和高效的展现给用户,并获得目标客户,参加展会是高效的,展会活动期间的图片、传播的观点、活动数据等对于软文发布等企业宣传活动来说都是难得的优质素材,信息是事关企业发展的重要资源,会展为企业提供了一个理想的信息收集平台,7月8日2024年第二十六届中国建博会广州展展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

展品范围 2024中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;二、定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;三、系统:系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;四、设计:高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等;五、材艺主题展区:汇聚大家居建装行业供应链新要素,可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。2024年7月建材展广州琶洲六、A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会(广州)每年一届,固定在每年7月8日开幕,这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天,五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州,挖掘商机,共谋发展。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米(详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；  
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；  
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置  
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第\*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。

## 第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

### 2024中国建博会（广州）

展览日期：2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司展会规模：展出面积：超400,000平方米；  
参展商数：超2,000家；参观人数：超过200,000人；100场行业活动 中国建博会（广州）携手中国木材保护工业协会于2023年11月28日在浙江杭州宝盛宾馆召开“2023中国阳台整装品牌发展大会”暨“2024第四届中国阳台定制节”启动会。会上，中国建博会代表从“切换赛道，打造品牌”、“异业联盟，反向包围”、“洗烘一体，智慧整家”、“场景营销，助力落地”四方面阐述了2024年阳台生态馆规划。展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订有机会争取光地主通道或标准展位双开口较好的位置！