

# 中国医药流通市场前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国医药流通市场前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 医药流通相关概述1.1 医药流通相关介绍1.1.1 药品流通过程的特性1.1.2 医药流通的主要业态1.1.3 药品流通的主要模式1.1.4 医药流通中间商的类型1.2 医药流通过程及流通秩序1.2.1 医药流通各环节的利益分配1.2.2 影响医药流通秩序的因素1.2.3 维护医药流通秩序的建议1.3 医药流通业仓储的管理研究1.3.1 医药流通业仓储管理的概念1.3.2 医药流通业仓储管理的意义1.3.3 医药流通业仓储管理的困境1.3.4 医药流通业仓储管理的建议 第二章 2021-2024年中国医药流通行业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 国际经济形势2.1.2 宏观经济概况2.1.3 服务行业发展2.1.4 中国经济展望2.2 社会环境2.2.1 人口规模及结构2.2.2 国内医保体系建设2.2.3 居民收入现状分析2.2.4 居民消费现状分析2.3 医疗行业环境2.3.1 医疗卫生资源2.3.2 医疗卫生需求2.3.3 医药工业现状2.3.4 医药发展展望 第三章 2021-2024年国内外医药流通行业发展分析3.1 国际医药流通行业发展与经验借鉴3.1.1 国外医药流通准入制度3.1.2 国外医药流通产业链发展3.1.3 欧美医药流通发展分析3.1.4 日本药品流通发展分析3.1.5 韩国药品流通发展分析3.1.6 印尼药品流通发展分析3.2 中国医药流通行业发展概况3.2.1 医药流通监管体制构建3.2.2 医药流通相关政策发布3.2.3 医药流通企业经营特点3.2.4 医药流通主要模式分析3.2.5 农村医药流通市场发展3.3 2021-2024年中国医药流通行业运行特点3.3.1 行业发展稳步提升3.3.2 创新发展步伐加快3.3.3 医药电商日渐成熟3.4 2021-2024年中国医药流通市场发展现状3.4.1 市场销售情况3.4.2 销售品类及渠道3.4.3 销售区域分布3.4.4 销售企业布局3.4.5 社会经济贡献3.5 2021-2024年中国医药流通企业布局分析3.5.1 上市公司汇总3.5.2 业务布局对比3.5.3 业务业绩对比3.5.4 业务规划对比3.6 2021-2024年中国医药流通渠道分析3.6.1 国内医药流通渠道的基本状况3.6.2 中国医药流通渠道存在的不足3.6.3 中国医药商贸渠道存在的难题3.6.4 医药流通渠道品牌化发展浅析3.6.5 药品流通渠道终端变革策略3.7 2021-2024年中国医药流通行业的盈利分析3.7.1 医药流通行业的盈利能力分析3.7.2 医药流通企业的主流盈利模式3.7.3 医药物流行业的新兴盈利模式3.7.4 医药流通盈利方式多元化发展3.8 中国医药流通行业存在的问题3.8.1 医药流通企业存在的现实困境3.8.2 医药流通营销渠道存在的问题3.8.3 医药流通风险管控存在的问题3.8.4 医药流通数字化转型面临挑战3.9 中国医药流通行业发展对策3.9.1 医药流通企业提质增效发展3.9.2 医药流通营销渠道构建对策3.9.3 医药流通风险管控主要对策3.9.4 医疗流通数字化转型发展建议 第四章 2021-2024年医药批发业发展分析4.1 医药批发商定义与发展4.1.1 医药批发商的主要地位4.1.2 医药批发商的重要作用4.1.3 医药批发企业的市场层次4.1.4 医药批发商的发展建议4.2 国际医药批发业分析4.2.1 美国药品批发市场发展状况4.2.2 欧盟药品批发市场发展状况4.2.3 日本医药批发业的发展演变4.2.4 韩国医药批发市场发展现状4.3 2021-2024年中国医药批发业发展分析4.3.1

医药批发营收分析4.3.2 医药批发企业规模4.3.3 医药批发竞争格局4.3.4 医药批发发展展望4.4  
两票制对国内医药批发行业的影响4.4.1 两票制的实施背景4.4.2 行业竞争进一步加剧4.4.3  
医药流通成本费用下降4.4.4 医药批发企业受到冲击4.4.5 电商医药批发更有优势4.5  
中国医药批发行业存在的问题及对策建议4.5.1 医药批发企业存在的问题与对策4.5.2  
医药批发企业建立终端市场的措施4.5.3 医药批发企业做好物流管理的途径4.5.4  
医药批发企业稳定市场份额的建议4.5.5 医药批发各环节业财融合发展建议 第五章  
2021-2024年医药零售行业发展分析5.1 中国医药零售行业发展概述5.1.1 药品零售行业环境特点5.1.2  
医药零售终端市场特征5.1.3 医药零售业直供模式分析5.1.4 医药零售消费者需求分析5.2  
2021-2024年医药零售行业运行状况5.2.1 市场销售规模5.2.2 行业发展指数5.2.3 零售药店发展5.2.4  
连锁药店排名5.2.5 投融资情况分析5.2.6 行业发展趋势5.3 医药零售行业波特五力模型分析5.3.1  
行业内竞争者威胁5.3.2 潜在加入者威胁5.3.3 替代者威胁5.3.4 购买者议价能力5.3.5 供应者议价能力5.4  
医药电商新零售发展状况分析5.4.1 医药电商相关介绍5.4.2 医药电商政策发布5.4.3 医药电商销售情况5.4.4  
医药电商用户分析5.4.5 医药电商企业布局5.4.6 医药电商投融资分析5.4.7 医药电商发展展望5.5  
中国医药零售业存在的问题及发展对策5.5.1 医药零售行业进入壁垒分析5.5.2  
医药零售企业发展挑战与建议5.5.3 医药零售数字化转型发展建议5.5.4 医药新零售发展存在问题的的问题5.6  
国内医药零售药店未来发展建议5.6.1 根据市场需求合理定价5.6.2 培养长期稳定客户5.6.3  
提升工作人员素质5.6.4 创新多元化营销模式5.6.5 开拓线上销售市场 第六章  
2021-2024年中国医药物流行业发展分析6.1 2021-2024年医药物流行业发展状况6.1.1 产业链条介绍6.1.2  
市场运行情况6.1.3 竞争格局分析6.1.4 企业布局分析6.1.5 SWOT发展分析6.2  
2021-2024年第三方医药物流分析6.2.1 第三方医药物流基本定义6.2.2 第三方医药物流标准法规6.2.3  
第三方医药冷链物流发展6.2.4 第三方医药物流挑战与机遇6.2.5 第三方物流企业创新发展路径6.3  
2021-2024年中国医药物流基地项目建设动态6.3.1 万荣县医药物流基地项目6.3.2  
新乡生物医药冷链物流产业园6.3.3 江中亚邦医药物流项目开工6.3.4 华源医药物流园项目开工6.4  
RFID技术在医药物流中的应用解析6.4.1 RFID技术基本介绍6.4.2 RFID技术市场表现6.4.3  
RFID技术应用分析6.4.4 RFID技术应用展望6.5 医药物流行业发展存在的问题6.5.1  
尚未建立健全的信息共享机制6.5.2 医药物流标准化程度不高6.5.3 医药物流企业运作能力不足6.5.4  
医药物流人才较为匮乏6.5.5 “两票制”下医药物流的发展困境6.6 医药物流行业的发展对策6.6.1  
强化信息共享及管理系统建设6.6.2 加快医药物流标准化建设进度6.6.3  
多方位提升医药物流企业运作能力6.6.4 注重医药物流人才培养与待遇问题6.6.5  
顺应医改政策，优化企业物流活动6.7 医药物流行业发展展望6.7.1 行业发展机遇6.7.2 行业发展趋势6.7.3  
行业发展方向 第七章 2021-2024年医药流通行业竞争分析7.1 2021-2024年医药流通行业竞争状况7.1.1  
行业竞争梯队7.1.2 企业排名情况7.1.3 市场集中程度7.1.4 企业竞争力评价7.1.5 竞争状态总结7.2  
医药流通企业核心竞争力研究7.2.1 企业核心竞争力定义7.2.2 企业核心竞争力特点7.2.3  
企业核心竞争力分析7.3 医药流通企业竞争核心能力的构建分析7.3.1 核心能力打造策略7.3.2  
核心能力建立战略7.3.3 加强企业销售网络7.3.4 构建企业协同能力 第八章  
2020-2024年医药流通行业重点企业财务状况8.1 国药控股股份有限公司8.1.1 企业发展概况8.1.2  
2024年企业经营状况分析8.1.3 2024年企业经营状况分析8.1.4 2024年企业经营状况分析8.2  
国药集团药业股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4  
财务状况分析8.2.5 核心竞争力分析8.2.6 公司发展战略8.2.7 未来前景展望8.3 华东医药股份有限公司8.3.1  
企业发展概况8.3.2 经营效益分析8.3.3 业务经营分析8.3.4 财务状况分析8.3.5 核心竞争力分析8.3.6  
未来前景展望8.4 南京医药股份有限公司8.4.1 企业发展概况8.4.2 经营效益分析8.4.3 业务经营分析8.4.4  
财务状况分析8.4.5 核心竞争力分析8.4.6 公司发展战略8.4.7 未来前景展望8.5  
上海医药集团股份有限公司8.5.1 企业发展概况8.5.2 经营效益分析8.5.3 业务经营分析8.5.4  
财务状况分析8.5.5 核心竞争力分析8.5.6 公司发展战略8.5.7 未来前景展望8.6  
国药集团一致药业股份有限公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 经营效益分析8.6.3 业务经营分析8.6.4  
财务状况分析8.6.5 核心竞争力分析8.6.6 未来前景展望8.7 上海医药股份有限公司8.7.1 企业发展概况8.7.2  
经营效益分析8.7.3 业务经营分析8.7.4 财务状况分析8.7.5 核心竞争力分析8.7.6 公司发展战略8.7.7  
未来前景展望8.8 瑞康医药集团股份有限公司8.8.1 企业发展概况8.8.2 经营效益分析8.8.3 业务经营分析8.8.4  
财务状况分析8.8.5 核心竞争力分析8.8.6 未来前景展望8.9 浙江英特集团股份有限公司8.9.1  
企业发展概况8.9.2 经营效益分析8.9.3 业务经营分析8.9.4 财务状况分析8.9.5 核心竞争力分析8.9.6  
公司发展战略8.9.7 未来前景展望8.10 重药控股股份有限公司8.10.1 企业发展概况8.10.2 经营效益分析8.10.3

业务经营分析8.10.4 财务状况分析8.10.5 核心竞争力分析8.10.6 未来前景展望 第九章

中国医药流通业投融资分析及前景预测9.1 中国医药流通业投融资分析9.1.1 医药流通业投资价值分析9.1.2

医药流通投融资现状分析9.1.3 医药流通业投资机遇分析9.1.4 “两票制”背景下融资建议9.2

中国医药流通业的发展趋势与展望9.2.1 医药流通行业发展前景9.2.2 医药流通行业发展趋势9.2.3

医药流通未来发展方向9.2.4 深化医改下行业发展路径9.3

中研华泰对2024-2030年中国医药流通行业预测分析9.3.1 2024-2030年中国医药流通行业影响因素分析9.3.2

2024-2030年中国医药工业产值预测9.3.3 2024-2030年中国医药流通行业销售额预测9.4

“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见9.4.1 指导思想9.4.2 基本原则9.4.3 总体目标9.4.4

主要任务9.4.5 保障措施 附录